



Foto: Fernando Moura

## SET:30 analisa o estado da arte da TV 3.0

*Keynotes internacionais e painéis com foco na TV 3.0 são destaque da edição 2025 do evento que reúne, no início da manhã, os profissionais de mídia e entretenimento do Brasil em Las Vegas desde há mais de três décadas.*

Como tem acontecido nos 34 encontros anteriores, no **SET:30** não será apenas o ponto de encontro dos brasileiros em Las Vegas, mas também o centro neurálgico de debate, análise e demonstrações das novas tecnologias. Nos últimos anos do século XX e início do século XXI foi o palco, primeiro das análises de padrões, tecnologias e demonstrações do que viria a ser o ISDB-Tb. Uma vez definido, passou a ser o lugar de debate e demonstração do processo de digitalização e apagão analógico. Desde 2019, com interrupção na pandemia, tem sido arena de debate da nova TV 3.0, e o começou de uma nova televisão desta vez híbrida e que deve ter estações experimentais no Rio de Janeiro no final de abril como parte das comemorações dos 60 anos da Globo.

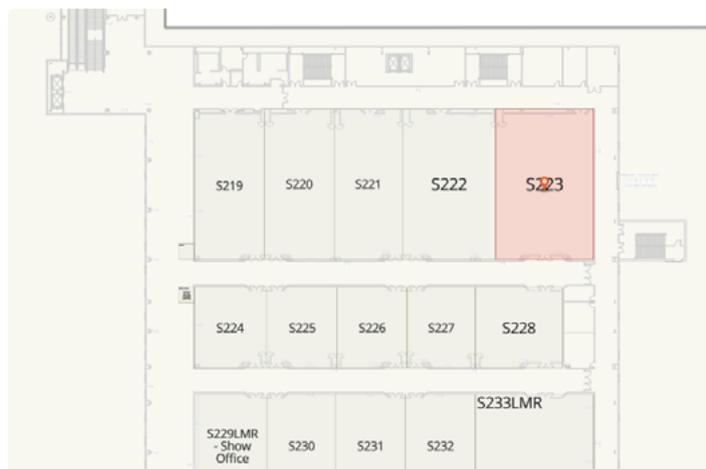
Nesse contexto, o Fórum SBTVD, a SET e as emissoras brasileiras em seu conjunto, esperam que no decorrer deste mês de abril o governo assine o decreto que sacramento o padrão e permita dar o pontapé de partida

a nova geração de televisão no Brasil.

O **SET:30**, tradicional encontro organizado pela SET durante a NAB Show, em Las Vegas, se realiza mais uma vez em 2025. Nesta edição o evento tem datas marcadas de domingo 6 até terça-feira, 8 de Abril de 2025 às 7h00 em ponto. O **SET:30 2025** está de casa nova, esta vez será realizado na **Sala S233 – South Hall – Upper Level**, já que o espaço habitual se encontra em obras.

A sala da SET será mais uma vez o ponto de encontro, descanso e apoio aos visitantes brasileiros registrados pela SET e aos participantes do SET:30, ficando aberta aos associados nos dias do evento das 9h30 às 17h30.

O SET:30 tem patrocínio Ouro da EITV, CIS Group/BeTV e SES; patrocínio Prata da AWS, Broadpeak, Eutelsat Group, Reuters e YouCast; e patrocínio Bronze da Enensys, Ideal Antenas, LineUp, Mediastream, Mirakulo, SNews, Showcase e 2Live. Ainda, apoio da MGE.



Sala da SET: S233 (South Hall, Upper Level) Saiba como chegar!



Foto: Fernando Moura

## Programação

Nesta edição novamente o encontro contará com painéis temáticos e **keynotes** internacionais. No **domingo, 6 de abril**, a abertura será realizada pelo novo presidente da SET, Paulo Henrique Castro, que iniciará o debate as 7h15. Na sequência, o primeiro painel analisará o **“Status e perspectivas do DTV+: Fórum SBTVD & Ministério das Comunicações”** é uns dos mais aguardados, já que contará com a presença de Raymundo Barros, Presidente do Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre (SBTVD)/Globo/SET e Wilson Diniz Wellisch, Secretário da Secretaria de Comunicação Social Eletrônica do Ministério das Comunicações. O painel que abordará o futuro do padrão de tecnologia do Brasil será moderado por Paulo Henrique Castro.

O keynote do dia será ministrado pela presidente do ATSC, Madeleine Noland. O **“Colaborando para o Futuro da Radiodifusão”** descreve estratégias e oportunidades de colaboração que podem apoiar e inspirar o crescimento futuro da radiodifusão. Na sequência, o segundo painel terá como tema central **“Da Teoria à Prática: Soluções Tecnológicas para o DTV+”** com moderação de Mauricio Felix, Diretor Executivo de Tecnologia da Globo; e como palestrantes a Rodrigo Cascão, Fundador e CEO da EiTV; Boris Kauffmann, Arquiteto de Soluções Especialista em Broadcast da AWS; e Gunnar Bedicks, CTO da Seja Digital.

Na **segunda-feira, 7 de abril**, pontapé de largada é para Paulo Henrique Castro, Presidente da SET e Leandro Guerra, CEO da Entidade Administradora da Faixa (EAF). O primeiro painel avança sobre **“Satélites – A Infraestrutura Invisível do Futuro”** com Fabio Alencar, VP Vendas Regional Latam da SES e Ricardo Calderon, Diretor de Vendas de Mídia para Brasil e Cone Sul da Eutelsat, a moderação é de Caio Klein, Diretor Geral da TVE RS. O keynote é de **Chris Evans, Head of Knowledge & Insight da IABM**, que apresenta uma visão geral do ambiente de negócios atual, principais impulsionadores de investimento em tecnologia e transformações contínuas nas operações de negócios para fornecer uma vantagem estratégica no na NAB 2025.

O segundo painel **“Conteúdo 360º: Como Inovação, Tecnologia e Negócios Redefinem a Gestão da Produção e entrega de conteúdo”**, será moderado

por Carlos Octavio de Alexandre Queiroz, Diretor de Estratégia Corporativa e Arquitetura da Globo e atua Vice Presidente da SET, e terá como participantes a Fabio Alencar, VP Vendas Regional Latam da SES e Gustavo Dutra, Strategy BD Leader for M&E da AWS; e Matt Silva, CEO do CIS Group Corp.

No terceiro e último dia, **terça-feira, 8 de abril**, o primeiro painel se debruça sobre **“Streaming & Fast Channels – Unindo Agilidade e Experiência Digital”**, será moderado por Fernando Bonifacio (Boni), Gerente de Desenvolvimento Digital do SBT e terá a participação de Rodrigo Godoi, Diretor de Vendas / Media & Entertainment da America Latina da Edgio; e Elaine Brustolini, ME & Broadcast Executive da Mediatream Brasil.

O keynote é de **Sam Matheny, VP da NAB** e avança sobre **“NextGen TV – Concluindo a transição para ATSC 3.0”**, onde explicará como as emissoras nos Estados Unidos entraram com uma petição na FCC (**Federal Communications Commission**) buscando uma transição completa para ATSC 3.0 com um prazo definido de 5 anos. Esta palestra apresentará o que foi solicitado, como pode ser implementado e os benefícios para os consumidores da nova TV nos Estados Unidos.

O painel de fechamento do **SET:30** será: **“Streaming Business Models – Monetização e Oportunidades na Era Digital”** e terá início às 8h20 com a participação de Julieta Nogueira, Head of Business Latin America da Reuters; Fernando Silva, Gerente de contas estratégicas, mídia e esportes da Reuters; e Cristiano Barbieri, Diretor Comercial para América Latina da Broadpeak. A moderação é de Igor Macaubas, Coordenador do GT de Streaming da SET e Diretor de Produto e Engenharia, Produtos Digitais da Globo.



Novo Keynote de Sam Matheny, VP da NAB / Foto: Fernando Moura

## Programação

6 DE ABRIL - DOMINGO	
7h00	Café da manhã e credenciamento
7h15	Abertura com o presidente da SET, Paulo Henrique Castro
7h30	Painel: Status e Perspectivas do DTV+: Fórum SBTVD & Ministério das Comunicações
8h10	Keynote de <b>Madeleine Noland</b> (ATSC)
8h20	Painel Da Teoria à Prática: Soluções Tecnológicas para o DTV+

7 DE ABRIL - SEGUNDA-FEIRA	
7h00	Café da manhã e credenciamento
7h15	Abertura
7h30	Painel Satélites – A Infraestrutura Invisível do Futuro
8h10	<b>Keynote Chris Evans</b> (IABM) State of MediaTech Business Intelligence Briefing
8h20	Painel Conteúdo 360º: Como Inovação, Tecnologia e Negócios Redefinem a Gestão da Produção e entrega de conteúdo.

8 DE ABRIL - TERÇA-FEIRA	
7h00	Café da manhã e credenciamento
7h15	Abertura Paulo Henrique Castro, Presidente da SET
7h30	Painel: Streaming & Fast Channels – Unindo Agilidade e Experiência Digital
8h10	<b>Keynote Sam Matheny (NAB)</b> NextGen TV – Completing the Transition to ATSC 3.0
8h20	Painel: Streaming Business Models – Monetização e Oportunidades na Era Digital

### SET Connection – Latin America

*SET realiza um encontro com profissionais de mídia de América Latina para apresentar e demonstrar os avanços da TV 3.0 no Brasil.*

Este ano a SET além do tradicional **SET:30** terá mais um encontro o **SET Connection – Latin America**, que se realiza no domingo, 6 de abril de 2025, as 17 horas na sala da SET: S233 (*South Hall, Upper Level*). O **“SET Connection: expandindo as fronteiras da SET para todos os continentes”**, terá a sua primeira edição durante a NAB Show 2025, em Las Vegas.

“A SET, entidade que reúne profissionais e empresas do setor de Mídia e Entretenimento há 37 anos, e que colaborou ativamente na introdução da TV Digital na América Latina (ISDB-T), entende ser de vital importância reunir os profissionais de Latam na sala da SET e demonstrar as novidades sobre a implementação da TV 3.0 no Brasil”, explicou à reportagem Luana Bravo, diretora geral da SET.

Luana disse que é de “suma importância levar aos profissionais e empresas da região o tema TV 3.0, para mantê-los atualizados sobre os andamentos da implantação da DTV+, o novo padrão de TV digital brasileiro e como isso pode repercutir nos seus países de origem”.

A nova diretora Geral da SET disse à reportagem que “o evento, também, tem como objetivo posicionar a SET no mercado latino-americano e trazer os profissionais da região mais perto da entidade. A TV 3.0 é só o começo deste projeto que tem muitas mais arestas e tecnologias que abordar no futuro”.

O encontro contará com apresentações e debates com os principais responsáveis pelo novo padrão de televisão digital, incluindo uma demonstração do DTV+, modelo que será adotado no Brasil que será realizado por Raymundo Barros, presidente do Fórum do Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre, e terá um delegado do Ministério das Comunicações do Brasil que apresentará o panorama regulatório aos presentes.

A Luana Bravo afirmou, ainda, que após as apresentações e demonstrações a SET oferecerá um coquetel de boas vindas.



## Programação SET Connection – Latin America

### 6 DE ABRIL - DOMINGO

<b>17h15</b>	Abertura: Paulo Henrique Castro, Presidente da SET e Luiz Padilha, Embaixador SET na America Latina
<b>17h30</b>	Painel: O futuro da TV no Brasil: DTV+, com Raymundo Barros, Presidente do Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre (SBTVD) e Wilson Diniz Wellisch, Secretário da Secretaria de Comunicação Social Eletrônica do Ministério das Comunicações
<b>18h15</b>	Painel: DTV+. Moderado por Ana Eliza Faria e Silva, Gerente Sênior do Regulatório de Tecnologia da Globo, com Guilherme Silva, Executivo da CIS Group (Exec Chairman) e CEO da BeTV e Rodrigo Cascão, Fundador e CEO da EITV
<b>18h30</b>	Demonstração do DTV+ com Leandro Gejfinbein, Diretor de UX da Globo.

Veja a programação [clikando aqui](#)