

Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica), em parceria com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), terá na edição 2025 da NAB, o Pavilhão Brasil, localizado no West Hall (W3343) do *Las Vegas Convention Center* (LVCC).

No Pavilhão demonstrarão as suas tecnologias: Alcateia; Alfred; Biquad; Mirakulo; Playlist; Showcase e TSDA. A SET e o Fórum SBTVD terão um espaço de apresentação dos seus produtos, soluções e novidades. O Pavilhão Brasil é parte de um convênio com o Governo Federal que foi aprovado em 2024 e que se destina a fomentar as exportações do setor eletroeletrônico dos mercados alvos: Estados Unidos, México, Colômbia, Argentina, África do Sul e Emirados Árabes Unidos.

“O setor eletroeletrônico brasileiro apresenta empresas com uma vasta linha de produtos que compõem a cadeia e são referências dentro e fora do País. Com a renovação do projeto, as empresas poderão usufruir da parceria com a Apex, tanto para promover

seus negócios e conquistar novos clientes internacionais, como gerar empregos e capital tecnológico para o Brasil”, afirma a gerente de Relações Internacionais da Abinee e coordenadora do projeto, Monique Morata.



Pavilhão Brasil terá 7 empresas expositoras nos espaços da SET e Fórum SBTVD / Foto: Reprodução

SES demonstra inovação em distribuição de vídeo e transmissão ao vivo

No ano que a SES celebra 40 anos de inovação, participa da NAB 2025 apresentando novas soluções para distribuição de vídeo e transmissões ao vivo, o destaque é para modelos de negócios inovadores, parcerias estratégicas e a ferramenta SCORE. A empresa reforça seu compromisso com a qualidade e eficiência na entrega de conteúdo para mais de um bilhão de pessoas ao redor do mundo.

Fabio Alencar, Vice-Presidente Regional de Vendas para a América Latina da SES, disse à reportagem que a SES apresenta, em Las Vegas, novos modelos de negócio para distribuição de vídeo, com soluções ponta a ponta que maximizam o alcance e garantem a melhor qualidade de sinal a preços competitivos. “Esses modelos envolvem o co-desenvolvimento de plataformas com clientes e a criação conjunta de novas aplicações para um ambiente mais interativo e personalizado”.

Alencar afirma que por quatro décadas “temos distribuído vídeo em todo o mundo (para mais de 1 bilhão de pessoas) e oferecido serviços de conectividade confiáveis e seguros. Mas não paramos por aí. Estamos evoluindo com novos formatos de consumo de vídeo e dados, novas aplicações de alta largura de banda e nos transformando de um operador global para um provedor global de serviços integrados”.

Entre os destaques de Alencar, “a nossa parceria com operadores regionais na América Latina para expandir a TV por assinatura, incluindo a Dish México, que está ampliando seu serviço via satélite para uma plataforma OVP impulsionada pela SES. Em 2025, reforçamos nosso compromisso em oferecer experiências de vídeo de alta qualidade. Mais do que uma fornecedora de capacidade satelital, a SES se posiciona como parceira estratégica, colaborando com clientes para moldar o futuro da distribuição de vídeo”.

Por outro lado, explicou o executivo, “a transmissão ao vivo é uma das principais fortalezas da SES, gerenciada por nossa equipe dedicada de Esportes & Eventos, que tem crescido significativamente nos últimos anos. Entregamos mais de 700 horas de eventos ao vivo diariamente em todo o mundo, atendendo grandes ligas como a NFL, a Premier League e os principais torneios de tênis, como a ATP. Nossa expertise abrange desde a captação de sinal, codificação, transcodificação e criptografia até a distribuição perfeita em várias plataformas, incluindo streaming”.

Assim, para aumentar a eficiência e a agilidade na gestão de eventos ao vivo, a SES desenvolveu o SCORE (*Sports Content Orchestration Enabler*), comentou que é “uma poderosa ferramenta que otimiza operações de transmissão ao vivo, conecta detentores de direitos globais, melhora a entrega de conteúdo e fornece uma interface centralizada para gerenciar a distribuição e os insights da audiência. Um grande exemplo no Brasil é a CNN Brasil, onde a SES tem apoiado a entrega de conteúdo ao vivo desde seu lançamento em 2020, fornecendo HD via satélite, SD via IP e um **feed** adicional em HD via IP para a AWS/Prime Video nos Estados Unidos”.



Panasonic apresenta lineup de câmeras na NAB

No estande da marca japonesa destaque para as demonstrações de câmeras PTZ, de estúdio, camcorders e tipo box multipropósito, todas voltadas para o segmento ProAV e broadcasts abarcando um amplo leque do ecossistema audiovisual.

Em termos de câmeras PTZ, a Panasonic lança as suas novas câmeras com **auto-framing**, uma solução inovadora que permite enquadramentos automáticos de alta qualidade em tempo real e nível profissional. "Atualmente, já temos o **auto-tracking**, que realiza o rastreamento de pessoas; agora, estamos adicionando o **auto-framing** para que ambas as funções trabalhem em conjunto. Nesse sentido, e pensando na automação das emissoras de TV, também estamos desenvolvendo uma solução mais integrada baseada em um sistema inteligente de software", afirmou Rodrigo Costa, Gerente de Vendas da Panasonic do Brasil.

Para câmeras de estúdio, a grande novidade será a nova AK-UCX100, projetada para produção ao vivo. Ela oferece saídas 3G e 12G SDI a partir do seu cabeçote e pode ser conectada diretamente a um painel de controle remoto, com sincronização e tally, permitindo operação autônoma. Além disso, a câmera pode funcionar de forma totalmente independente quando conectada ao cabeçote por meio de uma conexão de rede de alta velocidade ST 2110 de 25 Gb.

"A câmera AK-UCX100, que é a evolução da AK-UC4000, pode ser facilmente combinada com qualquer câmera Panasonic, como a PTZ AW-UE160, garantindo uma produção uniforme e de alta qualidade", destacou Costa.

O segmento que trará as maiores novidades será o das camcorders. Atualmente, a empresa já oferece a AG-CX350, uma câmera ProAV 4K utilizada para jornalismo, mas na NAB serão demonstrados dois novos modelos: a AG-CX370, uma versão mais avançada, e a AG-CX20, um modelo mais em conta. O portfólio se complementa com uma nova trilogia de modelos de entrada: X-2100, X-1600 e X-1200, que começaram a ser comercializados na América Latina em março deste ano.

Também serão exibidas pela primeira vez na NAB Show as duas novas câmeras multipropósito 4K, a AW-UB50 e a AW-UB10, que estrearam recentemente no ISE 2025, que se realizou em março passado em Barcelona, Espanha. "São câmeras tipo box equipadas com um sensor micro quatro terços e outro sensor full frame. Além disso, incorporam a tecnologia das câmeras digitais de lentes intercambiáveis da LUMIX e contam com diversas novas funções que otimizam os fluxos de trabalho na produção de vídeo", finalizou o executivo.



V-Nova participará do MPEG-5 LCEVC Showcase na TV 3.0

A empresa britânica demonstrará na NAB 2025 os resultados dos testes realizados com a Globo no Brasil utilizando a inclusão no novo padrão de TV 3.0 brasileiro, o DTV+ do VVC, MPEG-5 LCEVC e MPEG-H, durante o piloto realizado pela emissora na sua sede do Rio de Janeiro durante as transmissões ao vivo dos Jogos Olímpicos Paris 2024.

Entre as tecnologias escolhidas pelo Fórum SBTVD para o novo padrão de TV brasileiro, o MPEG-5 Parte 2, conhecido como **Low Complexity Enhancement Video Coding** (LCEVC), trabalha com codificação de vídeo em conjunto com codecs existentes, como H.264/AVC, H.265/HEVC, H.266/VVC e AV1, para aprimorar a qualidade do vídeo. Por outro lado, Codificação de Vídeo Versátil (VVC), também conhecida como H.266, sucessora do HEVC, oferece melhorias significativas na eficiência de compressão, especialmente para conteúdos de alta resolução, como 4K e 8K. O VVC foi adotado pelo Fórum Brasileiro de TV Digital (SBTVD) para o sistema TV 3.0, que será utilizado junto com o MPEG-5 LCEVC como um codificador de camada base de vídeo para

transmissão e distribuição de banda larga.

Segundo a V-Nova, a combinação do LCEVC com o VVC permitirá que as emissoras brasileiras transmitam conteúdo em UHD de forma mais eficiente, oferecendo aos espectadores uma experiência de visualização aprimorada sem exigir aumentos significativos na largura de banda ou atualizações de hardware.

Além disso, a V-Nova Studios também exibirá sua tecnologia **PresenZ immersive XR** que permite transformar vídeo 2D em experiências imersivas, permitindo que o público "entre" em filmes e experiências musicais de nível Hollywood.



SNEWS volta a apresentar soluções no seu estande na NAB

Desenvolvedor de soluções brasileira espera reforçar sua presença no Brasil e América Latina com a demonstração de algumas das suas principais soluções de **newsroom**. No estande, destaque para a integração do Arion NRCS com a Reuters, uma funcionalidade permite que jornalistas acessem e publiquem conteúdos da Reuters diretamente dentro da plataforma do Arion NRCS, eliminando a necessidade de alternar entre múltiplos sistemas e reduzindo o tempo de produção de notícias, explica a empresa em comunicado.

Por outro lado, a SNews lança no **Las Vegas Convention Center**, o SOUV, uma solução **in-house** de **mobile journalism** e colaboração da audiência. "O SOUV revoluciona a forma como as notícias são captadas e distribuídas, permitindo que jornalistas e cidadãos enviem vídeos, fotos e reportagens diretamente para as redações. Essa abordagem descentralizada fortalece o conceito de **"Journalism Beyond the Newsroom. Powered by Real Voices"**, conectando repórteres em campo, produtores de conteúdo independentes e a audiência em um ecossistema colaborativo de produção de notícias", afirma Rodrigo Brasiel, CEO da empresa

Segundo Brasiel, a plataforma SOUV se destaca também por suas ferramentas avançadas de inteligência

artificial, que incluem transcrição automática de áudio, reconhecimento de imagens e análise de dados da audiência. Com essas funcionalidades, as redações podem processar e categorizar conteúdos rapidamente, otimizando a curadoria e publicação das matérias. Além disso, a integração do SOUV com o Arion NRCS garante que os conteúdos captados no campo possam ser organizados, editados e distribuídos com total controle editorial.

Para o CEO da SNEWS a participação da empresa com um estande próprio pela terceira vez na NAB representa "um marco na evolução da empresa como uma das principais fornecedoras globais de tecnologia para produção jornalística. A presença reforça a solidez da marca e seu compromisso com a inovação no setor".



Soluções de processamento de fala por IA apresentada pela Voiceinteraction

Empresa portuguesa com sede no Brasil apresenta, no **Las Vegas Convention Center**, os upgrades das suas soluções de processamento de fala baseadas em IA premiadas em edições anteriores do evento com destaque para a Audimus.Media, uma plataforma de **closed captioning** em tempo real, e MMS, uma solução de inteligência artificial para clipagem automática de notícias e reaproveitamento de conteúdo.

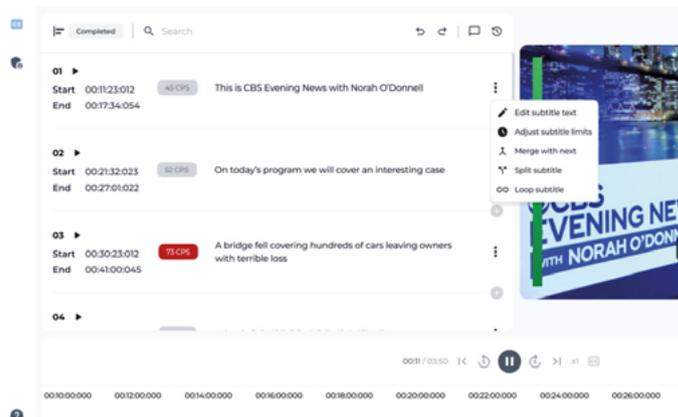
Neste ano, a empresa marcará presença em dois stands no West Hall, com uma presença multinacional, apresentando suas soluções para mercados globais, e a VoiceInteraction Brasil focado no mercado brasileiro. João Neto, CEO da empresa, afirmou à reportagem que os visitantes poderão conferir, em primeira mão, como estas soluções asseguram a conformidade regulatória, otimizam workflows e garantem eficiência operacional para as emissoras.

O **Closed Captioning** em tempo real do Audimus.Media oferece legendagem ao vivo para transmissões de TV, streaming e eventos online, disse Neto, por ser uma solução **on-premises** que "garante operação ininterrupta, sem depender de conexão com a internet, enquanto a injeção de **captions** diretamente no **muxer** garante uma experiência de legendagem precisa e de alto custo-benefício, operando 24/7".

Pela sua parte, o MMS permite "clipagem automática de notícias por ser uma plataforma de monitoramento

de mídia, **compliance** e automação impulsionada por IA, permitindo que emissoras rastreiem, segmentem e reaproveitem conteúdos com facilidade. A plataforma gera clipes automáticos de notícias com títulos, descrições e palavras-chave; relatórios ECAD para verificação de trilhas; rastreamento de comerciais, e outras funcionalidades potenciadas pelo reconhecimento da fala".

Neto disse que "ao integrar automação por IA, as emissoras garantem conformidade regulatória, reutilização de acervos audiovisuais e escalabilidade operacional. Ferramentas de IA não apenas aumentam eficiência e precisão, mas também impulsionam a criação de conteúdo multilíngue, a otimização de recursos e o crescimento de receitas".



stYpe apresenta soluções de realidade virtual e estendida com IA

A empresa demonstrará no seu estande como realizar produções ao vivo com as mais avançadas ferramentas de rastreamento de câmeras e XR que permitem o melhoramento dos fluxos de trabalho de produção com a presença de especialistas da indústria que compartilharão aplicações reais da tecnologia stYpe.

Entre as novidades, destaque para um sensor auxiliar baseado em imagem para o RedSpy, que fornece dados de rastreamento confiáveis, mesmo fora da área de marcadores da solução. Assim, o RedSpy 4.0, a mais recente atualização do principal sistema de rastreamento de câmera óptico sem fio, chega com uma câmera 22% mais leve, melhor desempenho de resfriamento e uma taxa de quadros de gravação 20% maior. Com estes novos atributos, o RedSpy pode lidar perfeitamente com tremores fortes e repentinos da câmera, tornando-o adequado para qualquer produção, desde guindastes e Steadicams até câmeras portáteis, já que os dados de rastreamento podem ser enviados sem fio ou via Ethernet.

Por outro lado, o AI Keyer, uma tecnologia de **keying** alimentada por IA que isola inteligentemente os objetos em tempo real, mesmo em condições de iluminação imprevisível e cenas de ação rápidas, proporcionando um recorte ultra-limpo sem necessidade de um estúdio configurado, explica Jorge Martinez, diretor de vendas e operações de América Latina de stYpe.

Finalmente, destaque para AI Glue, uma solução de rastreamento de talentos e objetos baseada em IA, com desempenho em tempo real e sem necessidade de **beacons**. Este novo sistema de rastreamento foi projetado para determinar a posição de um talento/objeto com precisão dentro de um estúdio com Chroma Kit. Ele é composto por

duas ou mais câmeras de rastreamento, um processador de dados, uma unidade de sincronização que garante a operação coordenada de todos os componentes, além de uma amostra de calibração.

Assim, “o AI Glue amplia a versatilidade de todos os outros sistemas do portfólio StYpe, incluindo RedSpy, Follower e StYpeKit, já que identifica se um indivíduo está posicionado na frente ou atrás de gráficos específicos, sem precisar que ele carregue quaisquer beacons ativos ou passivos. O pacote AI Glue inclui dois sensores de alta precisão capazes de cobrir uma área de rastreamento de aproximadamente 4 por 4 metros criando um conjunto virtual altamente realista e com capacidade de rastrear mais de uma pessoa simultaneamente”, finaliza Martinez.

Outro destaque do estande será a demonstração dos upgrades da plataforma StypeLand AR, VR e XR, uma solução completa de renderização, incluindo o revolucionário GreenKiller com **keyer** e calibração perfeita de painéis de LED. “O StypeLand é um **plug-in** para Unreal Engine, que associado a um recurso extremamente poderoso keyer, o GreenKiller, permite oferecer em tempo real suporte a todos os recursos do Unreal, incluindo profundidade de campo, reflexos, sombras e calibração avançada”, afirma Martinez.



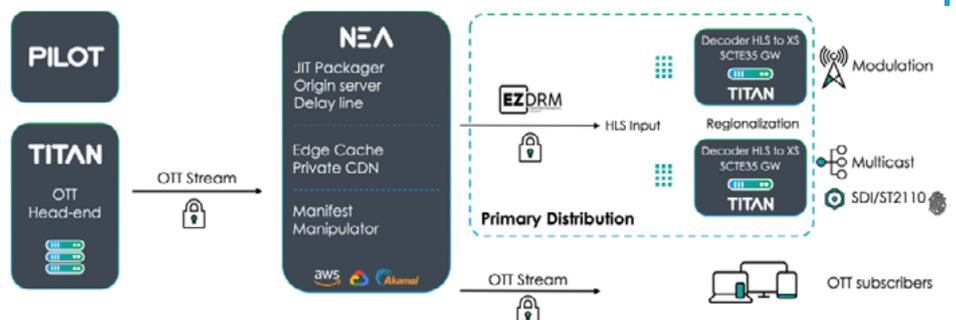
ATEME lança inovações impulsionadas por IA e entrega de vídeo de NEXTGEN

A empresa francesa de desenvolvimento de soluções de codificação que tem trabalhado no processo de TV 3.0 apresenta na NAB 2025 inovações que “simplificam fluxos de trabalho, reduzem custos operacionais e aprimoram a experiência dos espectadores”, afirma a empresa em comunicado.

O destaque vai para a plataforma **Primary Distribution 2.0**, uma solução **end-to-end** que integra diversos produtos para proporcionar uma distribuição de conteúdo eficiente e escalável. “A solução utiliza TITAN para codificação OTT ao vivo em múltiplas taxas de bits, NEA para empacotamento na cabeceira de transmissão e o TITAN Edge para decodificação remota de fluxos HLS ou DASH, garantindo uma apresentação de conteúdo fluida em todos os formatos – do analógico ao 2110. Com o PILOT Manager, as operações podem supervisionar todo o fluxo de trabalho, oferecendo

gerenciamento em tempo real e autorização de afiliadas via DRM para milhares de dispositivos remotos”.

Segundo a ATEME, “se o usuário adotar uma distribuição baseada em software e impulsionada por IP, a plataforma reduz custos operacionais e otimiza o uso da largura de banda, tornando-se uma alternativa mais eficiente aos métodos tradicionais via satélite. Essa flexibilidade permite que as emissoras atendam audiências globais com **streams** consistentes e de alta qualidade em todos os dispositivos, garantindo uma experiência superior para o público”.



Microsoft demonstra as suas soluções de Nuvem IA

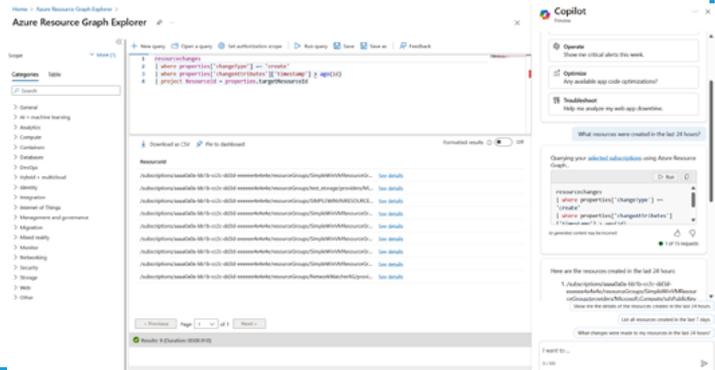
A **Big Tech** estará novamente na NAB apresentando as suas soluções de software baseadas em Inteligência Artificial com destaque para esportes, Coldplay Remix e Copilot. Assim a empresa demonstrará aos visitantes “as transformações esportivas alimentadas por IA, um remix de **“A Film For The Future”** do Coldplay com a Azure AI, entre outros destaques.

O Microsoft Copilot na nuvem Azure permite “simplificar as operações e o gerenciamento da nuvem até a borda com IA”, porque permite “obter novos insights, descobrir mais benefícios da nuvem e orquestrar dados na nuvem e na borda. A assistência de IA do Copilot utiliza modelos de linguagem, o plano de controle do Azure e insights sobre seus ativos habilitados para Azure e Arc. Tudo isso é realizado dentro da estrutura do compromisso firme do Azure em proteger sua segurança e privacidade de dados”.

A empresa afirma que os “os prompts fornecidos pelo usuário e as respostas do Copilot são coletados e usados para melhorar os produtos e serviços da Microsoft somente quando os usuários dão consentimento explícito. Os **prompts** fornecidos pelo usuário e as respostas do Copilot não são usados para treinar, reciclar ou melhorar os modelos de base do serviço Azure OpenAI que geram respostas. Coletamos dados de envolvimento do usuário, como o número de sessões de chat e a duração da sessão,

a habilidade do Copilot usada em uma sessão específica, polegares para cima, polegares para baixo e feedback”.

Assim, explica a Microsoft, o Copilot ajuda a projetar porque permite “configurar os serviços certos para seus aplicativos e ambiente enquanto se alinha às políticas organizacionais”. Operar “para responder perguntas, criar comandos complexos e agir em seu nome usando linguagem natural”. Otimizar melhorando “os custos, a escalabilidade, a segurança e a confiabilidade por meio de recomendações para seu ambiente”, e solucionar problemas, porque permite “organizar dados nos serviços do Azure para obter **insights** para resumir problemas, identificar causas e sugerir soluções”.



Recursos multimodais de GenAI para eventos no streaming apresentados pela Mediastream

A empresa demonstra no **Las Vegas Convention Center** o módulo MoIA que permite a criação de conteúdo em áudio, vídeo, texto e legendas durante as transmissões ao vivo ou diretamente do conteúdo sob demanda (VoD).

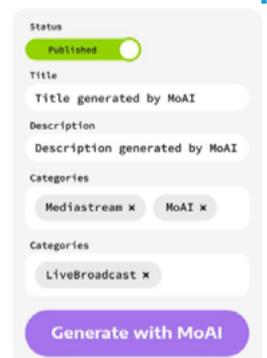
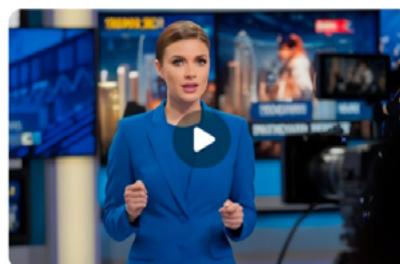
O novo recurso passa a ser nativo à plataforma Mediastream, que foi projetada como uma solução AI First para aprimorar os recursos OpenAI GPT, Whisper, Deepgram Nova e Anthropic e otimização avançada de assistentes e prompts customizados para tarefas específicas e automação de recursos e fluxos de trabalho para o streaming.

O MoIA faz coleta de metadados de áudio e vídeo das transmissões para criar títulos automaticamente e que podem ser otimizados, faz descrições, transcrições, classificação e taxonomia de conteúdo (organização e categorização de informações), produz tags para otimização de SEO, faz análise da experiência do usuário e permite criar pesquisas durante as transmissões.

“O MoIA otimiza o tempo das equipes de produção em até 40 vezes ao automatizar os processos de escrita, criação, categorização e publicação de conteúdo audiovisual durante as transmissões, edição e publicação de conteúdo VOD. Os eventos online exigem muito trabalho e preparação, com as equipes necessitando poder contar com ferramentas avançadas de gestão do OTT e **streaming** com assistentes de IA avançados. Por esta razão, a nossa equipe de desenvolvimento vem trabalhando para oferecer

a Mediastream Platform em alto nível”, explica Marco Lopes, CEO da Mediastream Brasil.

Lopes afirmou, ainda, que a solução pode entregar imagens aprimoradas por IA, para enriquecer e otimizar imagens a partir de modelos generativos avançados que possibilitam os recursos visuais a partir da extração de informações existentes nas imagens, e transcrição multilíngüe, já que os **prompts** personalizados facilitam configurar vários comandos, dependendo do tipo de conteúdo que está sendo trabalhado, podendo converter áudio em texto com modelos de conversão de fala em texto para melhorar os metadados do seu conteúdo ao vivo, vídeo e podcast. Também possui recurso para definição do modo automático ou manual para gerar transcrições de acordo com necessidades.



Analizador de MPEG para ATSC da Trevini lançado na NAB

Empresa norte-americana apresenta na NAB 2025 soluções tecnológicas para a TV NEXTGEN, com destaque para o StreamScope MT-70 MPEG Analyzer, a próxima geração do analisador MPEG. A solução apresenta “um navegador da web avançado para acesso e controle remotos, eliminando a dependência do Java e simplificando a conformidade com os regimes de segurança corporativa”, explica Mark Simpson, CEO da Triveni Digital

Simpson afirma que o StreamScope MT-70 oferece registro SCTE-35 integrado e gravação de fluxo de transporte contínuo para aprimorar a solução de problemas de fluxo de transporte MPEG. “Os recursos de visualização remota de vídeo e áudio simplificam a facilidade de uso para as equipes de engenharia de estações de TV e operadoras de cabo. Usando o StreamScope MT-70, os provedores de TV podem garantir que os serviços de DTV atendam a todos os padrões mais recentes de desempenho, conformidade e qualidade de serviço. A Triveni também oferecerá uma opção de analisador StreamScope XM ATSC 3.0”.

“À medida que a indústria de transmissão continua evoluindo, inovação e eficiência nunca foram tão críticas.

Na NAB 2025, estamos animados em mostrar nossas soluções abrangentes de ATSC 3.0 projetadas para ajudar as emissoras a otimizar as operações e desbloquear fluxos de receita diversificados”, disse Mark Simpson.

Ainda, destaque para o Station Manager, uma solução que “simplifica a operação e a entrega dos serviços NEXTGEN TV. Este sistema de gerenciamento de última geração fornece às emissoras um sistema de orquestração de cadeia de transmissão para configuração, controle e monitoramento dos componentes da cadeia de transmissão ATSC 3.0”, finaliza o executivo.



Mirakulo foca na TV 3.0 e demonstra o AstroTV NEXT

Empresa carioca apresenta no NAB 2025 a plataforma AstroTV NEXT, que implementa o novo recurso da TV 3.0 para substituir anúncios lineares tradicionais por anúncios personalizados baseados na Internet, oferecendo novas oportunidades de monetização para as emissoras.

David Britto Junior afirmou à reportagem que o AstroTV NEXT é uma solução completa para DTV+ (TV 3.0) e NextGenTV (ATSC 3.0) brasileiras. “Como a TV+ Digital brasileira é baseada no padrão ATSC 3.0, o AstroTV Next é compatível tanto com os padrões brasileiro quanto norte-americano”.

A tecnologia será demonstrada no pavilhão da empresa no estande do ATSC (*Advanced Television Systems Committee*) no *Las Vegas Convention Center* como aconteceu na edição de 2024. Britto Junior disse que “a apresentação mostrará como os canais de TV aberta brasileiros são tratados como aplicativos independentes na nova TV 3.0. Alguns desses aplicativos apresentam tecnologias diferentes, como interatividade aprimorada, suporte para *streaming* de vídeo 4K ao vivo, áudio imersivo com MPEG-H e uma demonstração de destaque do DAI. Nesta demonstração, substituímos perfeitamente um anúncio de transmissão linear por um anúncio direcionado baixado pela internet, garantindo uma experiência de visualização suave e ininterrupta para o usuário”.

Marcelo Amaral, gerente Senior de Soluções Digitais da Mirakulo explicou à reportagem que “o AstroTV surgiu como a primeira solução da empresa durante a introdução da TV Digital no Brasil, conhecida como TV 2.0, oferecendo suporte à interatividade Ginga. Com a evolução do padrão

ISDB-T, especialmente no que diz respeito à interatividade com o Ginga Perfil D, surgiu a TV 2.5. Nesse contexto, no auge das TVs conectadas, a Mirakulo aprimorou sua solução, resultando no Astro DTV Play, que integrou *broadcast* e *broadband* para proporcionar uma experiência interativa mais completa. Agora, com a transição para a TV 3.0 e o novo padrão DTV+, o AstroTV NEXT representa a versão mais avançada da plataforma, trazendo uma TV aberta baseada em aplicativos, inserção dinâmica de anúncios (DAI), métricas de audiência, transmissão em 4K, áudio imersivo e diversas outras inovações”.



GatesAir apresenta transmissor econômico para sistemas de baixa potência

A especialista em transmissão demonstra um modulador de 1RU e seu software ATSC 3.0 dentro dos transmissores UHF de baixa potência Maxiva. Segundo informaram os executivos à reportagem, o novo design do FPGA (*Field-programmable Integrated Circuits*) reduz o custo da modulação ATSC 3.0 e aumenta o poder de processamento dos transmissores.

A nova plataforma, lançada na NAB 2025, é “baseada em um modulador de alta eficiência que fornece a potência de processamento necessária para otimizar a potência ATSC 3.0 nos transmissores UHF de baixa potência, incluindo os sistemas de transmissão externa PMTX-1”, para isso, a GatesAir desenvolveu o modulador com base em novos circuitos integrados programáveis em campo (FPGA) que “oferecem uma solução ATSC 3.0 econômica em toda a sua linha de produtos UHF de baixa potência, que também inclui soluções de transmissores Maxiva UATK Ultra-Compact e transmissores DTV UHF refrigerados a ar de alta eficiência Maxiva UATK-OP. A arquitetura definida por software do modulador, com base no excitador Maxiva XTE para transmissores de média a alta potência, fornece o valor agregado de oferecer um caminho atualizável para transmissão para ATSC 3.0”.

Na parte de distribuição, “a disponibilidade da

modulação ATSC 3.0 nas três linhas UHF de baixa potência da Maxiva começa a trabalhar com emissoras em projetos de planejamento de rede ATSC 3.0. Enquanto a maioria das transmissões de TV NextGen hoje são entregues por meio de configurações de *lighthouses* que permitem, que várias emissoras compartilhem infraestrutura e largura de banda de um local, a próxima geração de implantações ATSC 3.0 incluirá mais projetos de rede de frequência única (SFN) que alavancam vários transmissores sincronizados de baixa potência”.

“Nossa nova plataforma ATSC 3.0 oferece a tecnologia exata necessária para preencher lacunas de forma eficaz e estender a cobertura de mercado em redes de frequência única e outras configurações de rede”, disse Raymond Miklius, VP de tecnologia da GatesAir. Segundo ele, “o modulador também é viável para sistemas DTV ISDB-Tb – um benefício para as emissoras brasileiras que antecipam uma transição para ATSC 3.0. Assim, a solução definida por software da GatesAir permite uma transição de ISDB-T para ATSC 3.0 – ou de qualquer outro padrão de TV analógico ou digital”.



Harmonic expande o processador de mídia XOS para DTV+

Empresa norte-americana demonstra a inclusão de novos recursos XOS Advanced Media Processor como legendas ocultas habilitadas por IA, distribuição primária simplificada e suporte para DTV+ e os apresenta na NAB 2025.

Segundo a empresa, ao “impulsionar a inovação em vídeo com novos aplicativos alimentados por IA que aumentam a eficiência e reduzem custos” o processador de mídia XOS passa a ser “uma solução de ponta para os requisitos de streaming e transmissão de vídeo em evolução”.

Isso porque o XOS agora suporta o DTV+ “por meio da integração de codecs de vídeo (VVC e LCEVC) e áudio (MPEG-H) de última geração, preparando o fornecimento de TV digital terrestre para o futuro. Esse aprimoramento permite que as emissoras brasileiras forneçam vídeo de forma eficiente em redes ISDB-Tb legadas, novas DTV+ e OTT usando uma única solução. Os recursos avançados de processamento de mídia no processador de mídia XOS permitem que as emissoras forneçam qualidade de vídeo UHD cristalina, garantindo uma experiência de visualização excepcional”, explicou à reportagem, Gil Rudge, VP sênior de soluções e vendas nas Américas, negócios de vídeo da Harmonic.

Para ele “o colapso de recursos é essencial para nossa estratégia de aplicações, e estamos elevando essa abordagem com a evolução do nosso processador de mídia XOS. Os novos aprimoramentos destacam nosso compromisso em ajudar provedores de serviços e emissoras a otimizar as operações, reduzindo custos e maximizando a eficiência”. Nesse aspecto, foram incluídos no processador novos recursos, começando com legendas

ocultas automatizadas. “Agrupar recursos inovadores alimentados por IA em um único dispositivo de vídeo aumenta a eficiência, melhora a acessibilidade e reduz significativamente os custos operacionais, eliminando a necessidade de processamento manual”.

Finalmente, Rudge explica que foi introduzido um novo dispositivo no XOS que amplia o suporte para aplicativos de distribuição e reduz o custo da distribuição primária para pequenas emissoras. “O processador é uma solução de processamento de ponta eficiente que suporta uma variedade de fluxos de trabalho, desde aqueles com apenas alguns canais até sistemas mais complexos de alta contagem de canais. À medida que a indústria de vídeo muda de entrega via satélite para IP, a solução XOS garante que os provedores de serviços tenham a flexibilidade para suportar a recepção de feeds de entrada via satélite e IP para garantir uma migração perfeita. Combinado com o sistema de gerenciamento de distribuição DMS-X da Harmonic, o processador de mídia XOS fornece uma solução unificada e escalável para distribuição via satélite e IP”.



Showcase apresenta Merchand, uma ferramenta para engajar audiência e ampliar receitas

Empresa brasileira apresenta na NAB 2025 a aplicação Merchand, uma plataforma que oferece uma forma de anunciar na TV aberta que dispensa a necessidade de interromper a programação com intervalos comerciais. A solução exibe anúncios na lateral da tela e pode ser direcionado para regiões e perfis de audiência específicos. Com base na localização do dispositivo – obtida via IP de forma anonimizada – a solução direciona comerciais para regiões e perfis de audiência pré-determinados.

“Com TVs conectadas presentes em mais de 50% dos lares brasileiros, o Merchand é uma ferramenta indispensável para os times de programação e comercial”, explica Marco Melo, CEO da Showcase. Ele afirma que a aplicação “amplia a participação dos telespectadores em programas jornalísticos, programas esportivos – onde podem avaliar o desempenho de um técnico ou jogador –, e até mesmo decidir os rumos de realities shows e novelas”.

O executivo afirma que o Merchand “além de potencializar o engajamento na TV aberta, dá nova perspectiva para a publicidade segmentada. Viabilizamos para as emissoras um conceito que estava limitado à internet, reafirmando o nosso compromisso com a TV 2.5 e a revolução que virá com a TV 3.0”.

Entre os benefícios do Merchand para emissoras e anunciantes, Melo, destaca, “o ótimo custo-benefício porque maximiza os resultados com investimentos

acessíveis. Flexibilidade, porque permite ajustar formatos, duração, horários e regiões de exibição”; a segmentação porque alinha as campanhas ao público-alvo”. E a inclusão de pequenos anunciantes já que comerciantes menores também podem anunciar na TV aberta”.



AIR One demonstra soluções de transmissões ao vivo com automação e controle remoto

A Advanced Image Robotics (AIR) está transformando a produção remota de vídeo ao vivo com uma solução inovadora que une tecnologia de ponta e automação inteligente. Com o objetivo de simplificar o fluxo de trabalho e reduzir custos, a empresa desenvolveu o AIR One, um sistema de transmissão multicâmera profissional, projetado para oferecer máxima eficiência e qualidade cinematográfica.

Juan Carlos Ortolan, CTO da Darnok Technologies, distribuidora no Brasil, afirma que “o AIR One foi concebido do zero para otimizar produções ao vivo, combinando a experiência de décadas de profissionais do setor com tecnologia de última geração. A solução **plug-and-play** reduz a quantidade de equipamentos necessários, captura imagens de alta qualidade e diminui significativamente os custos operacionais”.

Isso porque, segundo explica Ortolan, a solução trabalha com “um gimbal robótico sofisticado, que integra câmeras digitais de cinema e oferece controle de precisão para movimentos suaves e dinâmicos. O sistema proporciona um desempenho PTZ sem precedentes, garantindo mais versatilidade e liberdade criativa para diretores e operadores de câmera”.

A solução tem conectividade total e controle remoto via cloud, “garantindo flexibilidade para produções em

qualquer parte do mundo. O sistema entrega vídeo ao vivo diretamente para a cabeça de rede ou remotamente por meio de protocolos como SRT, RTMP ou qualquer solução de **bonding** de preferência do usuário. Além disso, há a opção de gerenciamento de eventos na nuvem, facilitando a organização e execução de transmissões complexas”, comenta Ortolan.

O ecossistema AIR trabalha com três componentes essenciais, primeiro, “não é apenas um robô, é parte de um ecossistema completo que revoluciona a maneira como o vídeo ao vivo é produzido que integra um gimbal robótico de alta precisão, um aplicativo iOS que permite o controle intuitivo do AIR One via touchscreen. E o AIRcloud com uma camada de orquestração na nuvem que centraliza e automatiza as produções. Os usuários podem gerenciar permissões, configurar filmagens de maneira simplificada e integrar os principais aplicativos de produção ao vivo em uma única plataforma. Além disso, um gerenciador de ativos de mídia facilita o armazenamento e organização do conteúdo”.

