



Foto: Fernando Lopez Cisneros

ISE 2025 com recorde de público e perspectivas de crescimento no mercado ProAV

Por Fernando Lopez Cisneros (Barcelona) e Fernando Moura (São Paulo)

Feira e congresso para o setor ProAV recebe, em Barcelona, mais de 85 mil visitantes de 168 países, um aumento de 15,5% em relação ao ano anterior.

A edição 2025 do *Integrated Systems Europe* (ISE 2025) que se realizou de 4 a 7 de fevereiro, na Fira Gran Via em Barcelona, Espanha, atingiu números recordes, com 1.605 expositores distribuídos em um espaço de 92.000 m², que receberam 85.351 visitantes únicos de 168 países, representando um aumento de 15,5% em relação ao ano anterior.

A organização afirma que o evento atraiu 49.981 participantes no primeiro dia – um crescimento de 16,1% em comparação com a ISE 2024, e um total de inscrições de 110.540, acumulando 185.700 visitas ao longo dos quatro dias do evento.

Mike Blackman, Diretor Executivo da Integrated Systems Events, celebrou o sucesso do evento e elogiou a energia e o engajamento notáveis, especialmente no Hall 8.1, que se destacou como um centro de inovação e interação, reunindo tanto líderes consolidados do setor quanto novos participantes inovadores. Segundo ele, a ISE 2025 reforçou seu status como um pilar da indústria AV, proporcionando uma plataforma para profissionais globais trocarem insights, explorarem tecnologias revolucionárias e construir conexões duradouras. A próxima edição do ISE está marcada para ser realizada de 3 a 6 de fevereiro de 2026.

Inteligência Artificial perde espaço

A reportagem na feira observou uma mudança com respeito ao ISE 2024. A diminuição de ofertas de soluções baseadas em Inteligência Artificial (IA). Segundo Fernando Lopez Cisneros, o correspondente da Revista da SET em Barcelona, a utilização de IA se reduziu a soluções de processamento de vídeo e algumas plataformas de áudio, “mas não havia aquela agitação dos últimos anos com IA por todos os lados, foi uma presença bem modesta. Claro que todos os halls, oito (8), tinham presença, por exemplo, em displays de LED”.

No que diz respeito à feira, dos 1605 expositores, mais de 25% tem contato com a área de broadcast ou originalmente são da área, o que mostra o interesse pelo mercado AV e a convergência que se gerou nos

últimos anos com estandes de grande porte de players reconhecidos no mercado audiovisual, isso, porque segundo relatou Lopez Cisneros, “a presença dos players tradicionais da área broadcasting acontece porque estas empresas têm tanto produtos de alta gama, como também de média gama atendendo tanto Tier1 como Tier3”.

O grupo de mídia catalão, MediaPro fechou parceria com Google Cloud para desenvolver soluções de Inteligência Artificial Generativa para o setor de Mídia e Entretenimento e assim para potencializar a sua área criativa com o lançamento de um laboratório criativo focado em desenvolver, entre outros produtos, uma plataforma especializada na criação de imagens e vídeos.

Este laboratório faz parte de uma parceria ampliada

com o Google Cloud que tem como objetivo criar um laboratório de inovação dedicado à aplicação da inteligência artificial generativa (IA Generativa) na indústria de Mídia e Entretenimento. Como parte dessa colaboração, a MediaPro já está desenvolvendo soluções avançadas para criação de imagens e vídeos generativos, além de assistentes personalizados para o setor.

Em coletiva de imprensa, Juan Ruiz de Gauna, conselheiro executivo do Grup MediaPro disse que o grupo estabeleceu a parceria com a Google Cloud para potenciar a área criativa e comentou que a primeira grande iniciativa do laboratório será o lançamento da **Suite Criativa**, uma plataforma que permite a geração de imagens e vídeos com IA. A ferramenta oferece aos profissionais criativos um ambiente privado e seguro para a criação de conteúdo generativo, dispensando a necessidade de conhecimentos técnicos e fornecendo acesso a funcionalidades avançadas para potencializar sua criatividade.

Por sua vez, Isaac Hernández, Country Manager Spain & Portugal da Google Cloud, afirmou que a colaboração e parceria prevê, a longo prazo, a experimentação com os modelos Gemini para criar assistentes personalizados de acordo com as necessidades dos criadores. O modelo de colaboração coloca o criador no centro do processo decisional, permitindo que ele defina o tipo de suporte desejado para agilizar seu trabalho.



Coletiva de imprensa para anunciar lançamento de laboratório criativo/Foto: Fernando Lopez Cisneros

Empresas de broadcast investem em ProAV

Destaque para a presença, pela primeira vez, da Grass Valley na ISE 2025 demonstrando soluções de produção de sua plataforma AMPP e da plataforma GV Media Universe, mostrando a importância do mercado AV na cadeia de produção audiovisual. Na feira, a empresa canadense apresentou o seu ecossistema AMPP, uma plataforma de produção de mídia baseada em microsserviços que permite desenvolver fluxos de trabalho de produção eficientes e flexíveis para criação, gerenciamento e distribuição de conteúdo ao vivo, disse à reportagem da Revista da SET, o CTO da Grass Valley, Adam Marshall.

Segundo o executivo, a plataforma, que já foi testada em diversos eventos globais, esta fortalecida pela inclusão de recursos de produção em nuvem o que tem permitido a realização de produção ao vivo em escala global com eventos esportivos locais ou internacionais permitindo que os clientes reduzam custos operacionais, ganhem flexibilidade e gerem novos fluxos de receita. Marshall explicou que a utilização da plataforma AMPP aumentou 300% nos últimos 12 meses o que mostra a importância de ter uma solução escalável que possa ser trabalhada com **workflows** definidos por software que permitem acessibilidade, flexibilidade, escalabilidade e eficiência, já que a GV AMPP foi a primeira plataforma SaaS baseada em nuvem para **broadcast**.

Este ano a Ross Vídeo, também, apostou forte e teve um estande de tamanho dobrado, mostrando partes de teleconferência, de produção, de programas de baixo custo que tiveram uma presença muito marcante. No estande destaque para a produção virtual e os controles mestres, e a solução XPression que oferece gráficos flexíveis em tempo real, o Tesslera que gerencia

o dimensionamento de conteúdo em grandes telas e o painel TouchDrive que fornece controle intuitivo. Os participantes observaram demonstrações do Ultrix, uma plataforma hiperconvergente versátil que combina roteamento, processamento, multivisualização e outras funcionalidades em uma única unidade de rack.



Adam Marshall da Grass Valley no ISE 2025 / Foto: Fernando Lopez Cisneros



Estande da Ross Video no ISE 2025 / Foto: ISE2025

Por outro lado, a Deltacast demonstrou o Delta-offside, um sistema de revisão de decisão de impedimento certificado pela FIFA de ponta, dedicado à tecnologia do Árbitro Assistente de Vídeo (VAR) no futebol. Segundo os executivos consultados pela reportagem, a ferramenta oferece aos árbitros linhas de impedimento virtuais 2D e 3D que são sobrepostas de forma rápida e precisa no campo. A linha de impedimento 2D é desenhada de um ponto escolhido no campo, geralmente centralizada em torno de um jogador, oferecendo insights imediatos sobre potenciais infrações de impedimento. Enquanto isso, a linha de impedimento 3D, usando o modo estereoscópico, projeta uma linha no chão de um ponto selecionado no espaço, normalmente a cabeça ou o ombro de um jogador, permitindo julgamentos mais abrangentes e precisos.

Daniel Reis da Sennheiser Brasil apresentou à reportagem o Spectera, uma plataforma de áudio de um rack, com até 64 canais de áudio com wireless digital. Segundo o executivo, se trata do “primeiro ecossistema digital sem fio bidirecional de banda larga do mundo”.

O executivo explicou que a solução permite até 64 canais (32 de entrada/32 de saída) em uma única unidade, por ser “o primeiro ecossistema sem fio digital bidirecional de banda larga do mundo, oferecendo aos profissionais de áudio capacidade e flexibilidade incomparáveis. Os 11 modos Audio Link do Spectera oferecem um controle inédito de latência, qualidade de áudio e muito mais, enquanto os *bodypacks* bidirecionais gerenciam simultaneamente o monitor intra-auricular e os sinais de microfone/linha”.



Microserviços e VAR na DeltaCast/ Foto: Fernando Lopez Cisneros



Daniel Reis da Sennheiser Brasil / Foto: Fernando Lopez Cisneros

ISE 2025 em imagens

Por Fernando Lopez Cisneros em Barcelona



Público recorde em Barcelona, mais de 85 mil visitantes em uma feira que cresce ano a ano.



AEQ apresenta, pela primeira vez, a consola de áudio digital Capital IP Plus, com 10 faders e conectividade Dante de 16 canais como base, ampliável para 32 canais.





A Klvr lançou o Charger Pro na ISE 2025 criando uma maneira simples de eliminar o uso extensivo de baterias descartáveis em eventos ao vivo e AV. Uma nova solução recarregável – reduzindo o desperdício ambiental, melhorando o desempenho e economizando custos



intoPIX e EvertzAV fortalecem a interoperabilidade IPMX AV-over-IP com recursos de compressão JPEG XS TDC. Esta colaboração fornecerá uma solução inovadora baseada em padrões, compatível com IPMX, simplificando a adoção de AV-over-IP para aplicações profissionais.



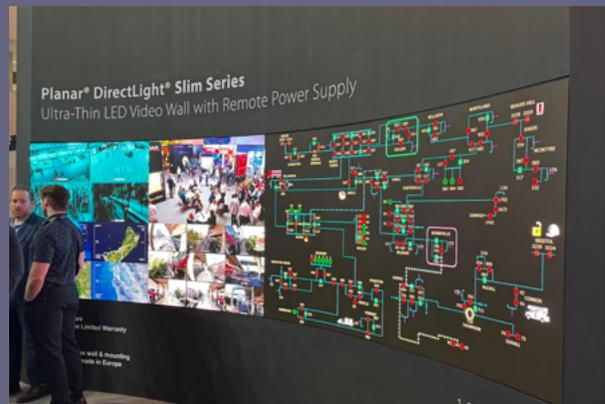
Datavideo demonstrou a interface de controle de rastreamento de voz VoiceTRX100



A Riedel revelou a próxima geração de dispositivos StageLink Edge, novas caixas de E/S em rede compactas e robustas que “simplificam a distribuição descentralizada de sinais em redes IP genéricas, eliminando as complexidades do cabeamento e da configuração tradicionais”.



Gerard Paez do CTO da WG Drones explicou que o mercado de drones esta crescendo de forma acelerada e disse que a empresa tem planos de dobrar sua força de trabalho e continuar expandindo os limites da tecnologia de drones



Leyard Planar estreou na ISE 2025 que “é o ambiente perfeito para demonstrarmos como as novidades da tecnologia LED podem ser integradas de forma inovadora, transformar a estética e a funcionalidade dos espaços. O objetivo da Leyard do Brasil e Latam é garantir que nossa região esteja acompanhando as tendências do que tem de mais novo nesse mercado tão revolucionário para a comunicação visual”, afirma Odair Tremante, CEO da Leyard Planar Brasil e América Latina.