

SET participa do Inter BEE 2024

De 13 a 15 de novembro a SET participou com um estande na 60ª edição do maior evento de mídia do Japão que aconteceu no Makuhari Messe, em Chiba, Tokyo.



Foto: Nami Matsui

A *Japan Electronics and Information Technology Industries Association* (JEITA) realizou no Makuhari Messe o Inter BEE 2024, evento com destaque para o “conteúdo” e que valorizou toda a cadeia produtiva, desde “criação” (produção), “transmissão” (*broadcast*) até “receber” (experiência). O show contou com 1.058 expositores e 1.811 estandes aumentando o recebido na edição de 2023, a visitação também aumentou e passou para 33.853 profissionais, tinham sido 31.702 no ano passado.

A SET teve, mais uma vez, um estande na feira no Hall 3 onde recebeu diferentes profissionais e entidades. Os trabalhos foram coordenados por Nami Matsui, como em anos anteriores. Nami disse à reportagem que o saldo foi muito positivo já que “promovemos o SET EXPO 2025 e construímos bons relacionamentos com MIC, NHK, mídia e fabricantes”.

A organização afirma que na comemoração à 60ª edição, o Inter BEE iniciou esforços para “olhar para o futuro da indústria de mídia e entretenimento e abrir as portas para a próxima década”, por isso esta apresentando o primeiro “INTER BEE AWARD”, e um novo projeto especial, “CINEMA INTER BEE”. Paralelamente, também os organizadores afirmaram ter “melhorado e expandido os tradicionais projetos

especiais e conferências, dando um poderoso passo em frente nos próximos 10 anos”.

O prêmio, explicaram, está apontado a mostrar como “à medida que a indústria global dos meios de comunicação social e do entretenimento continua crescendo e a se expandir através de um período significativo de transformação, a tecnologia para criar, transmitir, receber e experimentar conteúdos está acelerando a sua evolução com a utilização da IA, entre outros avanços. Pensando nas tendências tecnológicas atuais que influenciarão muito o futuro da indústria de mídia e entretenimento, o INTER BEE AWARD reconhece os produtos e serviços apresentados no evento que sejam considerados superiores”.

Ainda, destaque para o INTER BEE DX×IP PAVILION, uma convergência, já que se bem o IP é uma tecnologia de longa data transformando “em IP a indústria de radiodifusão do Japão a partir da vanguarda da tecnologia, continuará a sua colaboração corporativa e expandirá além do seu tema principal anterior de “IP” incorporando “IA”, “Nuvem” e “Segurança”. Este novo foco aumenta a eficiência da produção de conteúdo de próxima geração, explicou Nami à reportagem, além de demonstrar as “Tecnologias MoIP” básicas focadas na visualização de sistemas IP, o pavilhão oferece mais três conceitos: “Experiência remota de equipamentos MoIP”, “Experiência de falhas e recuperação de MoIP” e “O mundo da produção de conteúdo orientada por DX”.

Por outro lado, destaque para o Studio Infinity um estúdio que tem como objetivo criar um mundo onde qualquer pessoa possa lidar com várias tecnologias relacionadas à comunicação remota, ao mesmo tempo em que fornece serviços de gravação e streaming. Para isso, foi utilizado o sistema de câmera remota “All-in-One”, a CamFamilia, uma estrutura que permite operar até 4 câmeras remotas com apenas um PC.

