

Participação brasileira

Um dos pontos altos da comitiva brasileira foi a participação de Jonas Ribeiro, gerente de Broadcast e 5G da Globo que afirmou na palestra “Moldando o Futuro da Televisão: Reflexões sobre a Transmissão ao Vivo da TV 3.0 das Olimpíadas de Paris 2024”, que a emissora espera ter a primeira Estação Lighthouse (estação experimental) no Rio de Janeiro em Abril de 2025, a fim de validar o conceito, HLD e modelo de negócios. Em Julho de 2026, disse Ribeiro, a Globo lançará a Primeira Estação Comercial no Rio e São Paulo durante a Copa do Mundo.

No percurso da TV 3.0, a Mirakulo demonstrou no estande da Franhoufer IIS os desenvolvimentos para narração que utilizam MPEG-H e foram demonstrados pela primeira vez no SET EXPO 2024. A inovação em Gíngua e personalização de conteúdo permitiu que os visitantes pudessem conferir como essa tecnologia pode vir a transformar a forma de assistir televisão, com a integração fluida entre a TV tradicional e a internet.

LGBTQIA+ e pessoas com deficiência), sendo 46% de mulheres e 46% pessoas negras. Diversidade também nas telas, com todas as novelas inéditas em exibição na TV Globo contando com protagonistas negros. Movimento alinhado ao compromisso da Globo com a sociedade brasileira e o propósito de ser o lugar em que todos se encontram e se reconhecem”.

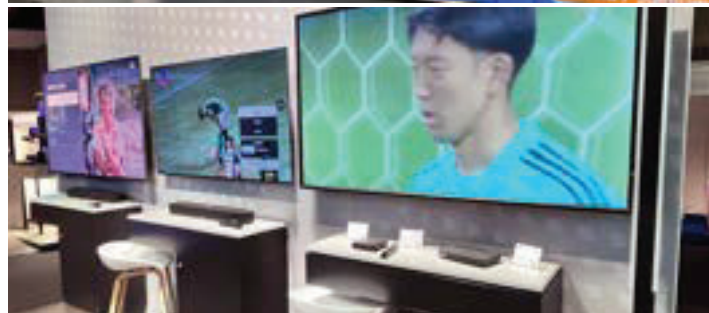
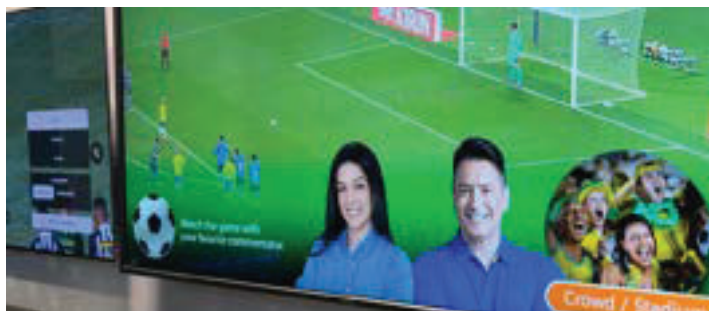
A SNews estreou estande no IBC 2024. Como parte da sua estratégia de internacionalização, e após ter feito isso na NAB, este ano foi a vez de avançar e sair do Pavilhão Brasil para ter um local próprio. Em conversa com a reportagem da Revista da SET, Rodrigo Brasiel, CEO da SNews disse que o importante é manter a linha de crescimento e estar presente nos grandes eventos. “Temos clientes em muitas partes do mundo, o processo de internacionalização está avançando e este é mais um passo nesse caminho de levar a tecnologia do Brasil para o mundo”.



Jonas Ribeiro, gerente de Broadcast e 5G da Globo disse em Amsterdã que a Globo estima ter Estação Lighthouse (estação experimental) no Rio de Janeiro em Abril de 2025. Reveja a reportagem escaneando o QR

Por outro lado, a Globo foi premiada por iniciativas de diversidade e inclusão na categoria de ESG, conquistando o **Corporate Star Awards**, na categoria ‘Melhor Campanha para Melhorar a Diversidade’. O prêmio internacional de ESG é realizado anualmente durante o IBC (**International Broadcasting Convention**), evento voltado para indústria global de mídia, entretenimento e tecnologia. O reconhecimento foi concedido à empresa por suas iniciativas para promoção à Diversidade & Inclusão, em frente e atrás das telas.

Entre os destaques, explica a Globo em comunicado, “a contratação de 72% dos colaboradores, em 2023, parte de grupos sub-representados priorizados pela Globo (mulheres, pessoas negras, população



Demonstração de solução para DTV+ com escolha de narradores durante transmissão ao vivo



No estande da SNews no IBC, Tulio Moreno (TV Integração), Giulio Junqueira Breviglieri (EPTV) e Rodrigo Brasiel da SNews. Se quer ver a entrevista com Brasiel, escaneie o QR

SET no Pavilhão Brasil

Pelo terceiro ano consecutivo a SET esteve presente com um estande no Pavilhão Brasil, o foco foi a difusão do SET EXPO 2025 e os eventos da entidade no que resta de 2024. O pavilhão organizado pela Abinee (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica) em parceria com Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), teve bons leads e visitação.

As empresas brasileiras que participaram relataram bons resultados e algumas prospecções de negócios. Vale lembrar que estiveram presentes a Alcateia, empresa que oferece soluções completas de localização de conteúdo audiovisual; a Alfred,

desenvolvedora de produtos que ajudam quem produz mídia digital a gerenciar, preservar, colaborar e compartilhar seu conteúdo; a Mirakulo, empresa que afirma auxiliar aos seus clientes na transição entre conteúdos **broadcast** e **broadband** para engajar sua audiência; e Playlist, que oferece soluções em software para todos os tipos de estações de rádio e provedores de conteúdos. Ainda a Showcase, que desenvolve tecnologias para implantação do padrão brasileiro de TV Digital e acessibilidade por Closed Caption, Audiodescrição e LIBRAS; e a Voiceinteraction, desenvolvedora de plataformas que transformam conteúdo falado em fluxos de trabalho automatizados.



Executivos que participaram do Pavilhão Brasil no IBC 2024



David Britto e David Britto Junior (Mirakulo) com Tawfic Awwad Junior e Wilson Diniz Wellisch do Ministério das Comunicações

Clicks em Amsterdã



A Shure demonstrou o Aquamix, um microfone digital a prova d'água com Q5X



Billy Neves (Broadmedia), Lucas Pkta e Danielle Cestaro (Casal REC) com Elza Dias, Fabio Angelini e Ricardo Lopez (Pinnacle Group) no estande da Blackmagic Design



Soluções baseadas em IA dominaram a feira, esta no estande da Dell



Nahuel Villegas de SDVI e Rafael Castillo de TVU Networks



Luana Bravo, gerente de conteúdos da SET com Rodrigo Gebrim e Vinicius Caram da delegação da Anatel no IBC 2024



A NHK demonstrou o *workflow* completo de distribuição de conteúdo em 8K que inclui *broadcast*, *streaming*



Equipe técnica da Rede CNT com executivos da CIS Group



Obsbot Tail, uma câmera robótica PTZ com AI-Powered que permite fazer *streaming* em 4K



Equipe da Foccus Digital no estande da Haivision com Mirko Wicha, CEO da empresa



Grass Valley apresentou a câmera compacta LDX C135 para produção ao vivo em 4K



Andre Arnaut (Legado Tecnoloogo) Marcio Cauduro (Elsys) e Edmar Moraes (Futura Produções). Se quer rever as entrevistas com os três executivos, escaneie o QR



Reveja a entrevista com Fabio Alencar, da SES, onde fala sobre as integrações entre satélites e redes terrestres, e sobre as muitas aplicações com a chegada da TV 3.0



VMix, a produção com switchers virtuais ganha ano a ano maior visibilidade nas grandes feiras