

Foto: Caper



CaperShow 2024: SET apresenta TV 3.0 na capital argentina

Por Fernando Moura, em Buenos Aires

A Caper Show 2024, que se realizou no Centro Costa Salguero, na capital argentina, teve como destaque o novo padrão de televisão digital aberta que o Brasil está desenvolvendo. O novo DTV+ foi demonstrado ante um auditório completo e com muita interação. O evento ratificou a parceria da SET com a Caper.

A Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipamiento Audiovisual Profesional (Caper) realizou, em Buenos Aires, a 32ª edição da Caper Show, que teve a presença de mais de 5000 profissionais do sector audiovisual de Argentina e vários países da América Latina (Chile, Uruguai, Bolívia, Paraguai e Peru), e um aumento considerável de expositores, olhando a edição de 2023, superando os 50 estandes. Nos três dias do evento, as palestras e conversas versaram sobre o futuro da televisão e as mudanças na cadeia audiovisual.

No primeiro dia, a SET teve destaque com a palestra: **"TV 3.0/DTV+: SET e a evolução da televisão no Brasil e o futuro da televisão na Argentina e na região"**, que foi moderada por Luiz Padilha (SET/Padilha Consulting), e teve como palestrantes a Fernando Moura (SET/UNTREF), Eduardo Bayo (CTO da Artear na Argentina) e Sérgio Santoro (SET/Record/Fórum SBTVD) com uma intervenção gravada com

anterioridade. A participação é parte da parceria entre as duas entidades.

Na palestra se debateu o futuro da TV, as novidades que trará o novo padrão de televisão aberta, o DTV+ proposto pelo Fórum SBTVD. Santoro disse na sua explanação que dentre os avanços "podemos citar melhorias no sistema de codificação de vídeo, com o uso do VVC e do LCEVC, implementação do áudio imersivo, através do MPEG-H, e a capacidade de transmissão de sinais com a resolução de até 8K pelo ar, utilizando a camada física do ATSC 3.0, mas introduzindo melhorias, tais como a utilização do sistema de antenas MIMO 2x2 e também do LDM, o *Layered Division Multiplexing*, bem como o do TX ID, que permite a segmentação geográfica". E destacou que "este novo padrão traz a possibilidade de as emissoras passarem a conhecer melhor o seu telespectador, através do consumo audiovisual logado".



Se quer ver a entrevista completa com Eduardo Bayo, CTO de Artear, escaneie o QR

O que foi reforçado por Moura, durante a apresentação na capital argentina, afirmando que a partir do momento que o espectador esteja logado, “o radiodifusor terá a possibilidade de entregar, por exemplo, anúncios segmentados a determinados perfis de sua audiência, oferecendo ao mercado publicitário um melhor aproveitamento de suas verbas”.

Eduardo Bayo, CTO de Artear, maior grupo de mídia argentino, explicou aos presentes que o processo na Argentina está atrasado, mas é importante conversar sobre o tema e avançar o diálogo com o governo para poder tomar decisões que podem ser importantes para a radiodifusão argentina, além de afirmar que já esteve reunido com o Fórum SBTVD e analisa as opções desenvolvidas pelo Brasil.



Na foto: Fernando Moura e Luiz Padilha de SET com Pilar Orge Sanchez, Maria Eugenia Muscio e Ricardo Solari da Caper. Se quer ver a entrevista com o presidente da Caper, Ricardo Solari, escaneie o QR

Bayo disse à reportagem que “os radiodifusores têm muitas dúvidas” e que uma das principais é a diferença na penetração da TV aberta no cabo, já que na Argentina mais do 80% do consumo de TV aberta é realizado pelo cabo. “Precisamos definir que passa com o cabo, que passa com a banda, que passa com os sinais alternativos”, e ressaltou que uma das maiores dificuldades passa pela “conectividade IP, que é um complemento que ajuda a melhorar o padrão”.

Para o CTO de Artear, “o futuro passa pela TV híbrida, não temos outra alternativa. A única pergunta que não posso responder é quando, mas temos de trabalhar junto dos radiodifusores e, lamentavelmente, com o Estado”. Isso porque o executivo considera que o governo argentino não vislumbra política pública nesse sentido.

Em conversa com Fernando Moura, o presidente da Caper, Ricardo Emilio Solari disse que a edição 2024 da Caper Show foi um êxito. “A 32ª edição da Caper foi excelente. Mais visitantes, mais estandes, e um ambiente renovado. Esperamos que na próxima edição possamos somar mais um pavilhão a exposição”, comentou entusiasmado o executivo.

Solari se mostrou agradecido pela parceria com a SET. “Caper e SET são entidades irmãs, precisamos continuar”. Ele afirmou que “a SET é uma associação de broadcasters, e nós somos uma associação de provedores dos broadcasters, por isso, temos temas e interesses em comum”. Solari lembrou que quando começou a parceria em 2016 o desafio era a continuidade no tempo, que a pandemia afetou. “Hoje é essencial essa parceria e troca de experiências”, reforçou e destacou a participação da SET. “Na palestra sobre TV 3.0 foi fantástica, vocês abriram a porta a um mundo que muitos desconheciam” e que “é o futuro da televisão”.



SET apresenta TV 3.0 com apoio do Fórum SBTVD na Caper 2024, se quiser rever a palestra escaneie o QR / Foto: Caper

Novidades da feira

O mercado argentino parece começar a reagir à crise econômica que o país atravessa e a indústria começa a desenvolver projetos que estavam parados faz algum tempo devido aos problemas de importação de produtos, mas está claro que em termos tecnológicos há um atraso significativo em processos de implantação como, por exemplo, o IP com SMPTE 2110, a produção remota e o áudio imersivo.

De todas as formas, o mercado se foi adaptando a este tipo de tecnologias e houve lançamentos para Latam como, por exemplo, a câmera Panasonic Lumix S5IIX, já lançado no Brasil, que se adequa às necessidades de produtores audiovisuais, criadores de conteúdo, streamers, diretores de cena e cinema. Rodrigo Costa, Gerente de Vendas da Panasonic do Brasil, explicou à reportagem na capital argentina que este lançamento faz parte da estratégia da empresa na América Latina que conta com produtos que se adequem ao perfil dos clientes. Entre as principais características da câmera estão suas funções avançadas, como PDAF e estabilização de imagem. Ele ainda referiu que esta é a primeira câmera mirrorless da Lumix, oferecendo um sistema AF de detecção de fase que melhora radicalmente o rastreamento do sujeito e o desempenho de reconhecimento de luz.

ao vivo com **mirrorless** ou celular. Fabio Angelini, diretor comercial da empresa no Brasil, apresentou à reportagem o teleprompter MIA-XL 3-IN-1 Mobile, da Fortinge, que permite o uso de smartphones como tela de exibição e oferece versatilidade ao aceitar câmeras variadas, como webcams de laptop, câmeras DSLR ou dispositivos móveis secundários. O equipamento vem com suporte para laptop, adaptadores de lentes e suporte para celular, além de um vidro de 7,2 polegadas que garante boa visibilidade para smartphones de até 5,8 polegadas.

Para transmissões ao vivo em redes sociais, o MIA-XL é compatível com celulares de até 3,7 polegadas de largura e oferece seis adaptadores de lentes, tornando-o adaptável a diversas câmeras DSLR. A estrutura é aprimorada com quatro anéis anti-reflexo, que evitam a entrada de luz externa e garantem a leitura clara do texto.

Outro destaque do equipamento é o controle remoto Bluetooth, que permite ajustar a velocidade do texto, e o software ForPrompt, compatível com iOS e Android, que oferece uma interface intuitiva para configuração do roteiro. Angelini demonstrou entusiasmo ao descrever as funcionalidades do teleprompter, destacando a praticidade e os



Rodrigo Costa e Renato Goya de Panasonic. Reveja a entrevista com Costa escaneando este QR

Rodrigo Costa disse, ainda, que “será um evento importante onde a ideia principal é que Thiago Cauduro possa compartilhar com os convidados sua experiência com o uso da Lumix na produção e criação de conteúdo. Temos interesse em compartilhar seu feedback sobre o uso da câmera e sua confiabilidade com todos os participantes do evento”, explicou.

Pela sua parte, no estande da Pinnacle Group, algumas novidades para o mercado audiovisual, e destaque para um teleprompter para produção



Reveja a entrevista completa com Fabio Angelini da Pinnacle na Caper Show 2024 escaneando o QR

recursos avançados do dispositivo para diferentes necessidades de gravação e transmissão.

Pela sua parte, a Sony demonstrou as câmeras a HXR-NX800 e a PXW-Z200, lançadas durante o ano de 2024, que chegam com um novo sensor CMOS Exmor-RS, capacidade de streaming SRT, foco automático e tecnologia Auto Framing baseada em IA. O destaque foi para a PTZ BRC-AM7, lançada mundialmente no último SET EXPO realizado em agosto em São Paulo, com lente integrada e o seu tamanho pequeno e leve; mede 168,7 mm de largura, 225,2 mm de altura e 192,3 mm de profundidade. Esta PTZ utiliza inteligência artificial para alcançar um reconhecimento de imagem avançado e facilita o rastreamento automático, preciso e natural de objetos em movimento, resultando em produções de vídeo de alta qualidade mais simples para eventos ao vivo e esportes.

A próxima edição da Caper Show se realizará de 28 a 30 de outubro de 2025. O presidente da Caper,

Ricardo Solari, estima que “terá dois pavilhões no Centro Costa Salguero”, junto ao Rio da Prata, para receber aos profissionais de mídia e entretenimento da América Latina.



Destaque para a Alexa da ARRI no estande da BVS / Foto: Fernando Moura

Clicks de reportagem na Caper 2024



Pilar Orge Sanchez, Gerente General de CAPER, apresentou a palestra da SET e destacou a parceria das suas entidades / Foto: Caper



Professores e pesquisadores da UNTREF/Argentina debatem inteligência Artificial na produção audiovisual / Foto: Fernando Moura



Mariano Cuerda da OM Systems e Tatu Berghmans de Obvious Future apresentaram uma solução de edição com IA Predictiva / Foto: Fernando Moura



Equipe da EVS demonstrou soluções de produção ao vivo. Em entrevista, Bruno Pessoa, falou dos 30 anos da empresa e a incorporação da MOGI a empresa. Assista escaneando o QR / Foto: Fernando Moura



Thadeu Coelho (Synamedia); Dino Muñoz (Interra System) e Luiz Padilha (SET) / Foto: Fernando Moura



Eduardo Mune, Rafael Castillo, Gustavo Lo Medico e Marcelo Craviotto da TVU Networks. Reveja a entrevista com Mune escaneando o QR / Foto: Fernando Moura