



Os clicks do SET EXPO 2024

Por Fernando Moura

O maior evento de Mídia e Entretenimento da América Latina se realizou em nova casa, o Distrito Anhembi, em uma área de 10.000 m². Teve mais de 21 mil visitantes que conheceram os produtos e soluções de mais de 500 marcas nacionais e estrangeiras. A Revista da SET captou alguns momentos!





Guilherme Gabrielli, diretor de produtos da The LED, em entrevista para uma emissora de televisão.









foi intenso







A SET reuniu, na noite de 19 de agosto de 2024, autoridades dos governos do Brasil e Japão, representantes de entidades dos Estados Unidos e importantes executivos brasileiros num Jantar Internacional oferecido aos mais tradicionais parceiros da SET do mundo. O evento serviu para estreitar laços internacionais afirmou Carlos Fini, presidente da SET.





















Godox apresentou soluções de iluminação para diferentes públicos

No Arena de Conteúdos foram apresentados os upgrade do DaVince Resolve, plataforma de edição da BlackMagic Design







A Enensys demonstrou uma solução completa para redes de transmissão para a TV 3.0, que permite a criar uma rede, incluindo gestão de SFN, geração, distribuição e sinalização de conteúdo, suporte a recursos como VOD, aplicativos interativos, alertas de emergência, TV endereçável e monitoramento para garantia de qualidade. O sistema ainda inclui modulador de vídeo e chaveador IP para redundância automática 1+1.













intercomunicação com destaque para a plataforma Artist

Adobe apresentou soluções de edição no SET EXPO







Executivo da Rede CNT experimenta óculos de realidade virtual no estande da Ateme









Luiz Fernando Fabichak, diretor administrativo da Sony Professional Solution Brasil, destacou a importância que as câmeras PTZ alcançaram na produção audiovisual nos últimos tempos









Biquad apresentou a sua expansão digital com o lançamento do seu e-commerce e o DSCX-02, um mixer de produção digital, fader deslizante, 12 Mic in + 16 Line in e USB



Prof. Francisco Machado Filho, presidente da ABTU em entrevista com a Diretora Geral da EBC, Maira Bittencourt. Reveja a entrevista no SET Play.









Na Arena de Conteúdo "SET Horizons", Jorge Martinez de stYpe, apresentou o projeto da empresa com a Globo com o estúdio ambientado na Torre Eiffel e projeção da Cidade Luz em 3D ultrarrealista.





