



SET EXPO 2024 bate recorde de público e serve de lançamento do DTV+

Por Fernando Moura e Isaac Toledo, em São Paulo

O SET EXPO 2024 superou as expectativas de visitação e o congresso teve salas lotadas, mostrou o que pode ser o futuro da TV e serviu de palco para o lançamento do DTV+, marca do que pode vir a ser o novo padrão de TV aberta no Brasil. A casa nova brilhou e a feira confirmou a força do audiovisual do país e região.

Mais de 21 mil visitantes passaram pelos corredores do SET EXPO, maior evento de tecnologia e negócios do setor de Mídia e Entretenimento da América Latina, entre os dias 19 e 22 de agosto. Pela primeira vez no Distrito Anhembi, o encontro apresentou e discutiu as principais novidades do setor, como as transformações em decorrência da popularização do streaming, a utilização de inteligência artificial (IA) generativa e a chegada da TV 3.0.

"O SET EXPO 2024 excedeu as expectativas em todos os sentidos. O novo local ajudou a atrair um público recorde, com uma ampla participação de jovens interessados pelas novidades em tecnologia e negócios do setor. Tanto a feira quanto o congresso

destacaram temas de grande impacto para toda a sociedade. É uma grande satisfação disseminar informações e colaborar com o desenvolvimento do mercado e dos profissionais que nele atuam e atuarão", afirmou Carlos Fini, presidente da SET.

O 34º Congresso de Tecnologia e Negócios de Mídia e Entretenimento contou com uma grade de mais de 70 painéis nos quatro dias de evento, acolhendo 200 palestrantes e mais de 3.500 congressistas. Já a feira ocupou uma área total de 10 mil m², reunindo 500 marcas expositoras. A abertura oficial recebeu o Ministro das Comunicações, Juscelino Filho, o superintendente da Anatel, Vinicius Caram, e outras autoridades.

Fini disse à reportagem que “tão importante quanto os assuntos do momento, que sem dúvida foram amplamente discutidos nos painéis do congresso, gostaria de chamar atenção para as oportunidades de negócios que lá foram iniciadas, e para o estreitamento de relacionamentos entre pessoas, o famoso ‘networking’, que o evento proporcionou. O layout ofereceu muitas áreas para conversas e compartilhamentos de informações. Foi um avanço marcante e será ainda maior no SET EXPO 2025”.

O público do SET EXPO 2024 superou os 21 mil visitantes / Foto: SET



DTV+

Após ter enviado as recomendações ao Ministério das Comunicações sobre o Projeto TV 3.0, o Fórum do Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre (SBTVD) realizou o lançamento da marca da TV 3.0: a DTV+, a nova geração da TV aberta brasileira. Em entrevista à Revista da SET, Raymundo Barros, presidente do Fórum/Globo, disse que a nova DTV+ oferece uma melhor qualidade de imagem e som com uma interface intuitiva e uma conectividade aprimorada, e que a plataforma integrará os canais de TV e conteúdos digitais, criando uma plataforma unificada e simples.

a oportunidade de explorar tecnologias como vídeo em UHD, áudio imersivo e personalizável, interface de usuário baseada em aplicativos, acessibilidade multidispositivos e alerta de emergência. Além disso, tours guiados foram oferecidos para convidados e associados, proporcionando uma visão detalhada dessas inovações. As demonstrações foram realizadas a partir das parcerias do Fórum SBTVD com instituições acadêmicas, a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), o Ministério das Comunicações e empresas associadas como Fraunhofer IIS, Samsung, Mirakulo, EiTV, ATEME e V-Nova.



“Com a marca definida, podemos avançar ainda mais com as ações estratégicas da TV 3.0 e alavancar a tecnologia a nível nacional e internacional”, disse Barros. No estande do Fórum, os visitantes tiveram



Raymundo Barros, presidente do Fórum SBTVD e Diretor de Estratégia & Tecnologia da Globo, fala do estado da arte do DTV+. Escaneie o QR acima e assista na íntegra!

