



Foto: Fernando Moura

## SET:30 analisa avanços e perspectivas de uma indústria audiovisual em transformação

*A edição 31 do SET:30, que se realiza na NAB, vai reunir duas centenas de profissionais da indústria audiovisual para debater, como é feito desde 1993, o futuro da televisão. Nesta edição destaque para a TV 3.0 e como o mundo do broadcast está desenvolvendo ferramentas e adaptando as suas emissões à nova realidade do mercado. Inscrições esgotadas!*

Como nos primeiros encontros realizados pelos associados da SET no Dunes Hotel, que mais tarde seria demolido, (1993) para a posterior construção do Bellagio Hotel and Casino, na Las Vegas Boulevard, o **SET:30**, realizado durante o andamento da **NAB (National Association of Broadcasters)** em Las Vegas, representou um marco significativo na indústria de mídia e entretenimento brasileira ao reunir profissionais e líderes para debater os avanços e prospectar o futuro da Engenharia de Televisão. Este evento proporcionou uma plataforma para refletir sobre as realizações e explorar as tendências

tecnológicas emergentes que moldam o panorama atual e futuro da transmissão televisiva.

Na edição de número 31, a SET vai debater o futuro da TV, e neste ano, o destaque vai ser dado a TV 3.0 que começará a ser implantada em 2025. Isso, porque como está na sua missão, reformulada e reforçada neste ano, "a entidade continua com o seu compromisso inabalável de excelência técnica num ambiente dinâmico e exigente, onde a qualidade e a inovação são imperativos. A SET continua liderando o estabelecimento de boas práticas, discussões e, principalmente, disseminando o conhecimento que

garanta a entrega de conteúdo televisivo de alta qualidade e relevância para o público global”, disse à reportagem, Luana Bravo, gerente de conteúdos da SET e organizadora da grade do evento.

Ao fechando desta edição a grade de palestras não estava totalmente fechada, mas sim as inscrições esgotadas, o que mostra, mais uma vez, a relevância do evento. Entre os destaques dos três dias de debates se encontra a presença de Juscelino Filho, Ministro das Comunicações, que seguramente avançará algumas informações sobre o processo de implantação da TV 3.0 no país, após os anúncios realizados passados no dia 3 de abril e noticiados nesta edição.

Luana disse à reportagem que este ano a ideia foi dividir os inícios das manhãs em Las Vegas com dois temas, um mais técnico e outro mais aberto, que debata o futuro, com a introdução no meio, e como nexos, de um keynote internacional. No domingo, (14/4) a manhã começa com a abertura realizada pelo presidente da SET, Carlos Fini e as palavras do Juscelino Filho, Ministro das Comunicações. Às 7h30, o primeiro painel vai tratar sobre **“tecnologia para conectividade e transmissão”** e conta com as palestras confirmadas de Marcelo Amoedo, Diretor de Vendas Senior - Intelsat Serviços de Broadcast do Brasil, e Marcos Jesus dos Santos, Engenheiro Senior de Soluções da SES. A moderação será de Caio Klein, Diretor Geral da TVE RS/SET.

Após o Keynote (veja recuadro), o segundo painel (8h20) debate **“Futuro, tendência e mercado no olhar do broadcaster”**. O painel internacional moderado por Raymundo Barros, Conselheiro da SET e Diretor de Estratégia & Tecnologia – Globo, contará com a presença de Kerry Oslund, VP Strategy & Business Development da Scripps; Aditi Pandey, Head of Vendor Management & Partnership da NRK, e Judy Parnall, Head of Standards & Industry da BBC.



Carlos Fini, presidente da SET / Foto: Fernando Moura

Na segunda-feira, 15 de abril, a manhã começa com a abertura do evento dirigida por Olímpio José Franco, diretor da SET, que apresentará a Kohei Kambara, Chief of Advanced Transmission Systems Research Division da NHK STRL, que apresentará a palestra **“AI image analysis in era of short-time viewing”** - Análise de imagens de IA na Era da Visualização em curto espaço de tempo. O executivo do laboratório da emissora pública japonesa, vai analisar “como os vídeos curtos e os sites de programas têm sido importantes para aumentar a conscientização sobre os programas. No entanto, a produção desses vídeos e sites requer especialização de alto nível e trabalhos de longa duração”, para o qual a emissora desenvolveu novas tecnologias de análise de imagens de IA e sistemas práticos que as utilizam, como a geração automática de vídeos.

Após o Keynote inicial, destaque para o painel (7h30) **“Inteligência artificial aplicada na produção de conteúdo”**, que terá como moderador a André Dias Arnaut, Especialista Produção virtual e Motion Graphics Legado Tecnologia e coordenador do GT de Produção Virtual da SET, e a participação de Marlon Campos, Specialist SA M&E – Content Production da Amazon Web Services; e Richard Welsh, SVP Innovation da Deluxe.

O painel final (8h20), será moderado por Carlos Fini, presidente da SET, e analisará **“Futuro, tendência e mercado no olhar de CEOs dos produtores de serviços e soluções”**. Participam Rodrigo Brasiel, CEO da SNEWS Newsroom Solutions, e Julieta Nogueira, Head of Sales, Latin America, da Reuters.



Foto: Fernando Moura

A terça-feira, 16 de abril, na abertura (7h15); Carlos Fini, Presidente da SET abre a sessão e, em seguida, dá a palavra de Carlos Manuel Baigorri, Presidente Executivo e Presidente do Conselho Diretor da Agência Nacional de Telecomunicações da ANATEL.

O primeiro painel (7h30), **“Produção, distribuição”**

e **monetização de conteúdo no streaming**", vai ser moderador Igor Macaubas, Diretor de Plataformas Digitais da Globo e coordenador do GT de OTT da SET. Participam Arnault Lannuzel, VP Sales Latin America & South Europe at Broadpeak e Rodrigo Godoi, Diretor de Vendas / Media & Entertainment, America Latina da Edgio.

Após o keynote (8h20), o último painel do SET:30 2024 analisa **"Futuro, tendência e mercado no olhar de executivos dos produtores de serviços e soluções"**. Participam Peter Riordan, Global Strategy Leader, Broadcast da AWS; Fabio Alencar, VP Vendas Regional Latam da SES; e Pascale Fromont, Vice President,

General Manager Media da Intelsat. A moderação será de Paulo Henrique Castro, Conselheiro da SET e CEO/ Founder, Mediatech Lab.



Foto: Fernando Moura

## SET:30

**Data:** 14, 15 e 16 de abril de 2024 | **Horário:** 7h15 às 9h30

**Local:** Salas N107 e N108 - North Hall Meeting Rooms (acesso será através do Central Lobby)

## SALA SET

Como todos os anos, a sala da SET pode ser utilizada pelos associados como um ponto de encontro, descanso e apoio aos visitantes brasileiros registrados pela SET e aos participantes do SET:30. Os associados podem agendar reuniões nas salas.

**Datas:** 14 a 16 de Abril de 2024 | **Horário:** 9h30 às 17h30

**Local:** Salas N107 e N108 - North Hall Meeting Rooms

## Keynotes internacionais no SET:30

A edição 2024 do SET:30 está com inscrições esgotadas, e o motivo parece claro, a relevância das palestras e temas tratados. Como nos últimos anos, as manhãs desta edição terão dois painéis e um keynote central realizado nos três dias às 8h10.

No domingo 14 de abril, o keynote será ministrado por Mark A. Aitken, Presidente da ONE Media/SVP of Advanced Technology, Sinclair Broadcast Group (SBG). O tema, **"ATSC – Empowering a new era of broadcasting"**. Aitken afirmou à reportagem que a implantação do ATSC 3.0 nos Estados Unidos, que como informado anteriormente pela Revista da SET, ultrapassou 75% da população do país com pelo menos um canal ATSC RF disponível, abriu uma nova fase de atividade. "As oportunidades de monetização estão vindo à tona, com discussões reais sobre contratos para aproveitar as oportunidades de distribuição de dados (DDaaS - Data Distribution as a Service) com o lançamento

doméstico da "BROADSPAN". O executivo vai explicar como se realiza a comercialização do DDaaS, com atributos de rede central desenvolvidos pela Saankhya Labs e elementos OSS/BSS desenvolvidos em conjunto pela JV da SK Telecom "CAST.ERA".

No segundo dia, regressa ao SET:30, Sam Matheny, Vice-Presidente Executivo e Diretor de Tecnologia da NAB. Como há três décadas, a parceria da SET com a NAB mostra a sua força e relevância. Nesta ocasião, Matheny falará sobre **"A brighter tomorrow"**, analisando como o futuro do broadcasting está ficando mais brilhante à medida que as tecnologias aprimoradas se combinam com todos os novos aplicativos para criar oportunidades interessantes para a indústria.

Outro que retorna é Lorenzo Zanni, Head of Knowledge, Inform. Connect Support da IABM. Às 8h15 da manhã de terça-feira (16/4) falará sobre o **"State of mediatech – Key drivers of change in 2024 and beyond"**, onde apresentará a pesquisa mais recente da IABM que analisa os principais fatores de mudança nas MediaTechs, incluindo uma análise das macrotendências que influenciam o setor, bem como percepções baseadas em dados sobre os padrões de investimento e modelos de negócios das MediaTechs.

