

SET EXPO 2023 terá novidades e lançamentos internacionais

A SET realiza no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, de 7 a 10 de agosto, o maior evento de Broadcast & New Media da América Latina.



Foto: SET

O SET EXPO espera reunir na edição 2023, que se realiza entre 8 e 10 de agosto, em seus estandes no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, na capital paulista, mais de 100 expositores, que representam mais de 150 marcas nacionais e internacionais de empresas de referência no setor de equipamentos, tecnologias e serviços do mercado de audiovisual, telecomunicações, radiodifusão e mídia eletrônica. Toda a cadeia produtiva do setor audiovisual – da produção à entrega – está presente, com soluções e modelos de negócios inovadores.

Na edição 2022, a da retomada, o SET EXPO teve 14.000 participantes e 1200 congressistas. O evento teve grande cobertura midiática, com o credenciamento

de 300 jornalistas, e contou com mais de 130 marcas expositoras. O 100% dos estados brasileiros estiveram representados, e a origem dos visitantes teve destaque para 40% da América Latina, 28% dos Estados Unidos e Canadá, 18% da Europa, e 14% da Ásia.

O perfil do público é diversificado, com 28% para C-Levels, 17% para outros serviços; 10% para produção e criação; e 9% para vendas e marketing. As áreas de interesse dos participantes, 23% para distribuição e entrega; 22% para aquisição e produção; 20% para gerenciamentos de sistemas; 13% para mídia conectada; 11% conteúdo; 6% para displays e sistemas; e 5% para serviços.

Expectativas do mercado

O SET EXPO reúne os principais players da indústria audiovisual, sejam estes C-levels de empresas ou emissoras. Para Paulo Rabello, Diretor da Plataforma de Produção na Globo-Mídia e Conteúdo, “a SET tem um papel fundamental de treinar os profissionais no mercado de mídia e TV, de disseminar novos conceitos de tecnologias e fomentar o fortalecimento de nossa indústria, com uma visão integrada dos desafios que enfrentaremos, juntos, nos próximos anos”. Para Rabello, participar do “SET EXPO é ter a oportunidade de reencontrar amigos, de fazer novas amizades e trocar ideias sobre os desafios

que nos aguardam no futuro de nossa indústria. É termos momentos para refletirmos e construirmos juntos uma visão de um futuro inspirador”.

Entretanto, Sergio Eduardo Di Santoro Bruzetti, Engenheiro de Projetos da Record TV, afirma que “a SET tem importância fundamental para o mercado/negócios, visto que cada vez mais a estrutura tecnológica se estabelece como o suporte para a mídia e entretenimento. Por meio da SET, que divulga a informação a respeito da evolução dessas tecnologias de forma sempre precisa e atualizada, é possível aos profissionais da área,

aperfeiçoarem a estrutura tecnológica das empresas para as quais trabalham, ajudando dessa forma, a melhorar a performance destas”.

Rafael Duzzi Oliveira, diretor de Engenharia e Operações da CNN Brasil, concorda com as palavras do engenheiro da Record e disse que “espera ver as novas tendências e novidades do nosso mercado, além de rever os amigos do mercado e possivelmente trocar informações e experiências de projetos de tecnologia assim como negócios”. Ele ainda reforça que é “um evento de extrema importância para o nosso mercado dado que reúne todas as grandes empresas, sejam fornecedores ou clientes, trazendo discussões técnicas super enriquecedoras, além de negócios, para a nossa indústria. E fora isso é uma boa oportunidade para saber das novidades da NAB além de fazer um “*approach*” para o que será visto na IBC”.

Para Luis Camargo, Business Developer do Google TV Brasil, “sem dúvida nenhuma, é o evento mais relevante para a indústria. Um evento que vem se adaptando muito bem de acordo com a velocidade das mudanças do nosso mercado e que consegue trazer pessoas e conversas de altíssimo nível. Costumo dizer que a SET EXPO é a NAB “melhorada”, por conseguir promover muito mais relações entre empresas e líderes da indústria local”.

Pela sua parte, Jurandir Moreira Pitsch, Vice President Sales Latin America & Caribbean da SES, “o SET EXPO é o maior evento do setor de *broadcasting* no Brasil.

Clientes e potenciais clientes marcam presença no evento e, portanto, trata-se de uma oportunidade única para em poucos dias ter contato com toda a comunidade. Acreditamos que após quase três anos sem evento presencial o setor de radiodifusão estará em peso no evento da SET. Apesar do período difícil e dos desafios do setor, é importante participar para entender as tendências e como se posicionar para o futuro. Nossas expectativas são altas especialmente em relação à novidades como a migração para a nuvem, os desafios da Banda C no satélite com a ativação do 5G, como melhor monetizar novos mecanismos de distribuição (como OTT) etc.”.



Escaneie o QR e veja a lista dos expositores do SET EXPO 2023

Confira os lançamentos das seguintes empresas:

- **Intelsat**
- **VoicelInteraction**
- **Pinnacle / Blackmagic Design**
- **Rohde & Schwarz**
- **CIS Group**
- **World View**
- **Showcase**
- **Phase**
- **Canon**
- **Panasonic**
- **Viacast**
- **Appear**
- **Snews**
- **Pulsar Multimedia**
- **YoungTech**
- **iDirect**
- **Mirakulo**
- **2Live**
- **AD Digital**
- **Eletro Terrível**
- **Avicom**
- **Alfred IA**
- **TVU**
- **Eutelsat**

Intelsat se expande no Brasil com Managed Services

Multinacional da área de satélites está presente novamente no SET EXPO 2023, e apresenta aos visitantes os seus investimentos recentes no Brasil. “Reconhecemos o imenso potencial e a crescente demanda por soluções de mídia de alta qualidade, confiáveis e seguras neste mercado dinâmico. Como resultado, desenvolvemos um conjunto de serviços gerenciados projetados para capacitar nossos clientes brasileiros e ajudá-los a desbloquear oportunidades de sucesso”, disse Marcelo Amoedo, Diretor Sênior de Vendas de Serviços de Transmissão para o Brasil.

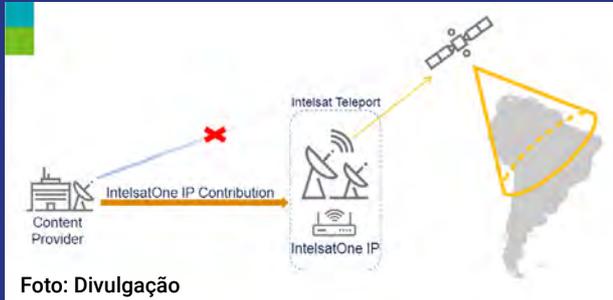


Foto: Divulgação

Por este motivo, explicou o executivo, a empresa está construindo um ponto de presença de mídia dedicado no Rio de Janeiro, permitindo que os clientes se conectem diretamente à rede IntelsatOne. “Esta presença regional oferecerá maior conectividade e flexibilidade para os

clientes. Além disso, operamos um Centro de Operações de Rede Global no Rio de Janeiro, fornecendo suporte operacional e monitoramento em tempo real em português e local”, comentou Amoedo.

Amoedo disse, ainda, que “os esforços da empresa no Brasil são parte de nosso maior investimento em mídia. Estamos desenvolvendo soluções para atender às necessidades das empresas de mídia. Nossa rede terrestre global de fibra IP-MPLS, IntelsatOne e nossos serviços de teleporto, **data centers** e conectividade em nuvem que oferecem serviços de mídia de alto desempenho para clientes em todo o mundo”.

No estande da empresa no Expo Center Norte, a Intelsat pretende demonstrar como sua rede híbrida é segura e como seus serviços de teleporto e **data centers** geograficamente diversificados garantem ao cliente, confiabilidade e flexibilidade. Amoedo afirmou que as soluções da empresa oferecem tranquilidade, gerenciamento simplificado **end-to-end**, liberdade de redirecionar recursos e disponibilidade de serviços padrão-ouro.

“A rede IntelsatOne permite que os clientes entreguem conteúdo de forma segura e confiável usando várias soluções de conectividade. Combinado com nossa frota global de satélites, incluindo três (3) comunidades de vídeo **premium** que atendem todo o Brasil e a América Latina, permite que os clientes alcancem seus espectadores onde quer que estejam”.

VoicelInteraction demonstra soluções baseadas em IA

Empresa portuguesa com escritórios no Brasil apresenta no seu estande no SET EXPO 2023 as suas soluções suportadas por Inteligência Artificial (IA). Estas ferramentas combinam tecnologia proprietária de reconhecimento automático de fala “com interfaces cuidadosamente projetadas, destinadas a atender às necessidades atuais das emissoras. Broadcasters podem esperar uma integração perfeita em seu **workflow** e uma experiência de usuário melhorada com a versão 7.0”, explicou à reportagem João Neto, CEO da VoicelInteraction.

O destaque do estande será a solução Media Monitoring System (MMS), um novo standard de **Broadcast Compliance**. O MMS é uma plataforma que permite que as emissoras reduzam custos, maximizem receita e criem a fidelização do espectador, explica Neto, “proporcionando uma experiência perfeita. Combina tecnologia proprietária de processamento de fala com algoritmos de IA para ir além das soluções de Compliance comuns. Apresenta recursos adicionais como **clipping** automático de notícias, captura de metadados, monitoramento de múltiplas afiliadas num só sistema, automatização de relatórios ECAD, desempenho de comerciais, e muito mais. Com recursos personalizáveis e de fácil uso, MMS permite que as equipes se dediquem à criação e entrega de ótimos conteúdos”.

Na feira, a empresa lusitana utilizará para demonstrar o MMS a implantação realizada em Singapura Mediacorp, empresa que recebeu um **prêmio em “Inovação de Jornalismo”** pela associação internacional INMA. “O seu canal de notícias CNA se juntou a VoicelInteraction para desenvolver uma ferramenta de **clipping** de notícias automático. O resultado foi **AI Smart Cut**, solução distinguida nos Estados Unidos. Com este processo, suportado pelas funcionalidades do MMS, a CNA atualiza seu website com notícias alguns instantes após a emissão, reduzindo até 4 horas diárias à carga de trabalho de seus editores. A solução, ainda, criou novas oportunidades de monetização de seus conteúdos”, finalizou Neto.



Foto: Divulgação

Grupo Pinnacle junto a Blackmagic Design demonstram soluções em São Paulo

O SET EXPO aparece como o corolário de um 2023 que tem sido bem movimentado e cheio de novidades para o Grupo Pinnacle. O ano começou com a segunda edição do Blackmagic Week em São Paulo, que “foi um enorme sucesso. O evento reuniu diversos profissionais do mercado audiovisual e apresentou os lançamentos mais recentes da indústria”, disse à reportagem Fabio Angelini, embaixador da Blackmagic Design.

Angelini afirmou que “este ano fizemos muitos eventos, sempre levando novas tecnologias e possibilidades para o mercado audiovisual, e estamos muito empolgados com o SET EXPO, onde teremos muitas novidades com o estande da Blackmagic Design, além de nossas outras marcas, o público presente terá a oportunidade de ver os equipamentos funcionando dentro de diversos fluxos de trabalho e poderá testá-los”

O executivo reforçou que este ano o Grupo Pinnacle “terá um dos maiores estandes da feira, e como nos últimos anos o destaque será a Blackmagic Design, com uma vasta linha de equipamentos e soluções de streaming, broadcast, cinema e pro Av. O estande terá diversas atrações, que vão desde workshops, palestras, debates, além de vários fluxos de trabalho em funcionamento, que ficaram em exposição para que todos tenham acesso e possam tirar dúvidas com os especialistas”.

“Estamos muito felizes em participar novamente do SET EXPO, temos o privilégio de participar desde as primeiras edições, e a cada ano trazemos novidades para o mercado

audiovisual. Gostaria de destacar os lançamentos recentes da Blackmagic Design, principalmente a linha Blackmagic Studio Camera, que já é um sucesso de vendas e iremos demonstrá-las em nosso estande” Comenta Sr. Ricardo Lopez, CEO do Grupo Pinnacle

Além disso, estarão expostos, vários equipamentos das outras marcas que o Grupo Pinnacle representa como: Hollyland, Kiloview, E-IMAGE, AIDA, Yololiv e SKB. Paralelamente, explicou Lopez, o Hub de negócios audiovisuais, a Abracadabraz continua suas atividades, testando e utilizando em suas produções os novos produtos das marcas representadas. Entre eles, destacam-se o Solidcom C1 Pro da Hollyland, os Encoders Bonding P1 e P2 da KILOVIEW e o Yolobox da Yololiv, as mini câmeras da AIDA HD100A e UHD100A, entre outras opções. Sua equipe estará auxiliando os visitantes no estande com informações sobre os produtos e dicas de uso.



Foto: Divulgação

Transmissão 5G Broadcast no estande da Rohde & Schwarz

A Rohde & Schwarz do Brasil demonstra, no seu estande do Expo Center Norte, uma solução compatível com o novo padrão de TV3.0 5G Broadcast, para isto, explicou à reportagem da Revista da SET, Thiago Nakagawa, Account Manager Broadcast and Media Division da empresa no Brasil: “Vamos transmitir o sinal 5G Broadcast com baixa intensidade para que este possa ser recebido em dispositivos móveis”.

Nakagawa disse ainda, que isto será possível com a instalação de um rack com os equipamentos de transmissão similar aos já utilizados pela Rohde & Schwarz numa demonstração que a empresa realizou em um evento no Rio de Janeiro. “A demonstração deste sistema ressalta o quanto a Rohde & Schwarz está preparada para atender ao mercado, suportando novas tecnologias de TV 3.0, como 5G Broadcast e ATSC3.0”, reforçou o executivo.

Como noticiado pela [Revista da SET na edição nº 208](#), o 5G Broadcast é um padrão 3GPP nativo. A nova tecnologia de transmissão (*broadcasting technology*) não exigirá necessariamente largura de banda celular, pois usa transmissão *broadcast* e é capaz de ser recebida por dispositivos móveis sem SIM. Ela traz recursos *broadcast* e *multicast* com alta eficiência espectral e de energia, contribuindo para um futuro mundo de transmissão

sustentável, tinham explicado à reportagem os executivos da empresa no MWC 2023 realizado em Barcelona, Espanha.

O executivo está confiante com os resultados que a feira pode trazer. “Este ano acreditamos que teremos um SET EXPO bem movimentado, o com maior movimento da pós pandemia, sendo nosso objetivo o de estabelecer contato com diversos clientes, parceiros de negócios, e fornecedores”.



Foto: Divulgação

CIS Group apresenta soluções da stYpe pela primeira vez no SET EXPO

A edição 2023 do SET EXPO será o pontapé de partida da parceria entre a integradora brasileira, que este ano comemora 35 anos no mercado, e a stYpe, empresa norueguesa, especialista em soluções de realidade virtual aumentada (VRA) e estendida (XR).

Desde o início de 2023 a stYpe está expandindo seus negócios em América Latina e no Brasil, e por esse motivo, anunciou que a CIS Group será o seu representante comercial em Brasil e que o primeiro contato de ambas empresas como parceiras com o mercado brasileiro será realizado durante o SET EXPO 2023. O diretor de vendas e operações de América Latina de stYpe, Jorge Martinez, afirmou à reportagem que a empresa trabalhou durante o primeiro semestre na prospecção do mercado brasileiro, abriu um escritório em São Paulo que conta um engenheiro de suporte e instalações, Víctor Salgueiro Molina, e escolheu a CIS Group pela sua longa experiência neste mercado.

Como parte da parceria, a CIS Group passará a disponibilizar no mercado local produtos como RedSpy, o sistema de rastreamento óptico mais vendido no mundo, e que trabalha utilizando câmera infravermelha e marcadores reflexivos no teto para rastrear as câmeras. Esta solução será apresentada, pela primeira vez ao público broadcast em uma feira em território brasileiro, no estande da CIS Group no SET EXPO, por este “ser o maior evento de mídia e entretenimento da América Latina”, comentou animado Martinez

“O RedSpy é mais comumente usado em estúdios de transmissão, bem como em volumes de LED. Essa



tecnologia revolucionou a indústria de rastreamento de câmeras e estabeleceu um novo padrão de exatidão e precisão, por isso ganhamos os Emmy em 2022, porque nossa tecnologia gera uma confiabilidade inigualável”, explica Martinez. “O principal diferencial de RedSpy é ser uma solução de rastreamento de câmera simples de usar, porque não exigisse recalibração e funciona com qualquer câmera, mesmo portátil, motivo pelo qual pode ser uma excelente opção para as emissoras que estejam ou queiram trabalhar com cenários virtuais”, explicou o executivo.

Pela sua parte, Matt Silva, CEO da CIS Group, disse entusiasmado que na CIS Group estão “muito felizes em poder anunciar nossa parceria com a stYpe durante esta SET EXPO, em particular num momento tão especial: o ano em que a CIS comemora 35 anos de operações no mercado brasileiro. Como a maior evento de Mediatech da América Latina, e com um momento tão significativo na história da nossa equipe, não há melhor plataforma para compartilhar uma notícia dessas e para enfatizar nosso compromisso com o mercado brasileiro em trazer, como sempre, tecnologias que impulsionam e otimizam a criação e distribuição de mídia. O que me deixa tão empolgado com esta parceria entre CIS e stYpe é que ambas empresas estão claramente 100% dedicadas a garantir experiências positivas para os usuários das soluções da stYpe no Brasil, e alimentar a adoção de tecnologias para produção virtual numa escala maior”.

World View participa pela primeira vez do SET EXPO

Para sua estreia, a WorldView Foto e Vídeo, referência em equipamentos para o setor audiovisual apresenta o painel Iluminador Led Zhiyun MOLUS X100 COB Pocket 100 Light Kit Combo, que segundo explicou à reportagem, Abdallah Reda Hammoud, diretor geral da empresa, “está pronto para aprimorar seu conhecimento sobre iluminação COB (*Chips on Board*), graças à inovadora tecnologia de resfriamento, o corpo compacto permite uma saída de energia profissional, proporcionando a experiência mais simples e eficiente de todos os tempos”.

Outro destaque do estande no Expo Center Norte é o Crane 4, estabilizador Gimbal para SmartPhone Zhiyun-Tech Smooth-4, que foi projetado para fornecer funções de estilo de cinema para criadores de conteúdo usando smartphones para captura de vídeo. “Quando usado com o aplicativo gratuito ZY Play, que pode ser baixado, o painel de controle permite que os usuários de Android e iOS controlem as funções da câmera e do smartphone, como

foco, zoom, time-lapse e configurações de foto”, comentou o executivo.

Para Hammoud, a participação no SET EXPO será de grande importância, pois acredita que a edição 2023 “vai fazer a diferença no mercado após a pandemia onde a maioria dos investimentos recuou ou parou, a SET fez questão de desafiar as dificuldades e seguir em frente, e por isso, nossa empresa a apoia nesse desafio”.



Foto: Divulgação

Showcase apresenta soluções para TV Digital

A empresa brasileira demonstra no SET EXPO 2023, a plataforma Audience, uma solução para medição de audiência da TV aberta que analisa em tempo real os dados enviados por SmarTVs de qualquer ponto do país; e o Showmerchan, uma solução para anúncios na TV digital.

O aplicativo Audience é embutido no sinal transmitido, de forma similar às aplicações de interatividade da Televisão Digital. “Tudo é feito pelo implementador de funções e remultiplexador Inteligente IFN 100, também desenvolvido pela Showcase e utilizado por dezenas de canais no Brasil e América Latina. Quando o canal é sintonizado por uma SmarTV, o aplicativo inicia a comunicação com o Audience e o dispositivo passa a compor os mapas de calor e demais gráficos de maneira anonimizada”, explicou à reportagem, Marco Antonio Melo, CEO da empresa.

Ainda, será apresentado o Showmerchan, “uma abordagem inédita para as agências de

publicidade e todo ecossistema de redes de TV comerciais. Agora, as estratégias de mídia programática poderão ser aplicadas nas transmissões sintonizadas pelas TVs conectadas de todo o país”, disse Melo, e afirma que a solução “embute anúncios nas transmissões, junto aos dados de interatividade do padrão ISDB-Tb – conhecidos como *middleware*. A publicidade fica disponível para exibição em cada SmarTV, conforme os comandos enviados pela emissora. Com a localização dos televisores conectados, obtida via IP. A mídia programada para determinada região é exibida em tela cheia ou na forma de moldura e os espectadores podem acessar as ofertas através de um QR Code”.

Segundo o executivo, “o Showmerchan viabiliza a publicidade localizada na TV aberta, gerando mais receita para emissoras, agências e anunciantes. Aliado à medição de audiência em SmarTVs fornecida pelo Audience, a solução torna os anúncios ainda mais assertivos”.



Foto: Divulgação

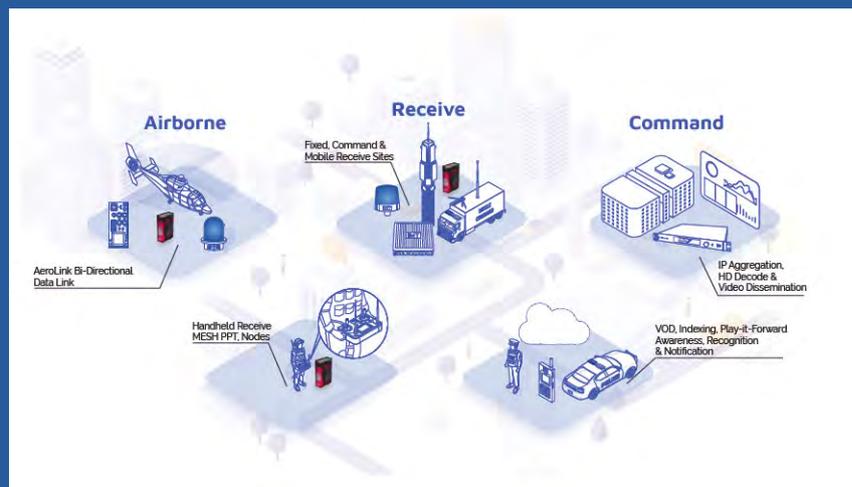
Phase apresenta o seu portfólio de soluções

A integradora brasileira demonstra no seu estande, no Expo Center Norte, diversas soluções para o *workflow* dos players do mercado audiovisual. Dentre elas, destaque para soluções inovadoras com a solução Baton Captions da Interra Systems, um sistema automatizado de geração e controle de qualidade de *closed captions* baseado em inteligência artificial (IA) e *machine learning*.

Por outro lado, Carlos Capellão, ex-presidente da SET e diretor da Phase, disse à reportagem que será demonstrado o “RoboEye2, câmera 4K Robótica de Estúdio Compacta com a tecnologia de reFrame de enquadramento dinâmico automático; e o QxP, um gerador e analisador portátil de vídeo SDI SD/HD/4K e VoIP 10 e 25Gb/s ST 2110 e ST 2022, compacto com tela integrada de alta resolução, com o mais completo conjunto de medidas da indústria, referência nos fóruns internacionais de certificação de compatibilidade de dispositivos”.

Capellão disse, ainda, que haverá demonstrações do “Aerolink e Aero5 da Vislink, um sistema de *Downlink* para Helicópteros HD/4K com Transmissão COFDM e via rede celular,

oferecendo conectividade de vídeo nas mais diversas condições de operação. Telepropters IP com versões tanto convencionais como otimizadas para câmeras PTZ; e o Filcs, um transcodificador e conversor padrão com compensação de movimento de alta qualidade em software *onsite* ou em nuvem. Finalmente, o Jobs, um orquestrador de *workflows* em software, *onsite* ou em nuvem”, além de soluções da Telemetricse YES.



Transmissor AerolinkHEVC 4K UHD da Vislink / Foto: Divulgação

Canon apresenta novidades e tecnologias inovadoras

Empresa nipônica demonstra no seu estande no pavilhão Azul do Expo Center Norte, o lineup completo de produtos, incluindo as renomadas Câmeras Cinema EOS, Lentes de Cinema EOS, Lentes Broadcast, Linha de Vídeo Profissional, Câmeras PTZ 4K e Monitores 4K-HDR, além da linha completa de Câmeras e Lentes Mirrorless.

Destacando-se entre os lançamentos mais recentes, a Canon do Brasil traz algumas novidades para que os visitantes possam experimentar e testar os produtos, explicou à reportagem o gerente da área de Cinema e Broadcast, Fábio Zuccaratto. Entre as novidades estão as câmeras de vídeo camcorders incluindo os modelos XA65, XA75 e HF G70, a câmera PTZ modelo CR-N700, as lentes de cinema série Flex Zoom CN-E45-135mm e CN-E20-50mm e a lente RF 5.2mm f/2.8 L Dual Fisheye 3D/VR, além dos Monitores 4k modelos DP-V3120 e DP-V1830.

Além disso, a Canon apresenta todas as atualizações de *firmware* recentes para as câmeras cinema EOS, assim como as novas funções das câmeras PTZ, como Auto Tracking e Auto Loop, utilizadas no podcast do Palmeiras, o Palmeiras Cast.

“Serão momentos especiais onde mostraremos nossos investimentos em produtos para o mercado de cinema e broadcast. Sabemos que esse público anseia por coisas novas e nosso DNA é a inovação. Então estaremos em um estande moderno e cheio de novidades”, afirmou Zuccaratto.



Foto: Divulgação

Panasonic foca na produção ao vivo por IP

Empresa japonesa está uma vez mais no SET EXPO para apresentar as suas novidades aos broadcasters brasileiros. Na edição 2023, o foco do estande da Panasonic é a demonstração da plataforma de produção ao vivo Kairos IT/IP Live de próxima geração e câmeras PTZ e de estúdio compatíveis com ST 2110, que foram lançadas recentemente na Infocomm que se realizou nos Estados Unidos.

Ainda, destaque para os novos projetores a laser PT-REQ 12KU 4K 1DLP e PT-MZ 20KL 3LCD. A série REQ que consiste em projetores a laser 1-Chip DLP 4K de última geração, projetados para expandir as infinitas possibilidades de entretenimento, oferecendo experiências imersivas excepcionais e altamente atraentes, com brilho de até 12.000 LM, resolução 4K e capacidade de projeção de 240 Hz. Por outro lado, a série compacta e leve PT-MZ oferece 20.000 horas de operação livre de manutenção, com brilho total e alimentação AC 120V, eliminando a necessidade de instalação de fontes de alimentação de alta tensão.

Outra novidade é o projetor PT-RZ14KU 3-Chip DLP, “ideal para produção de eventos ao vivo que requerem uma solução flexível: ele é 40% menor e 20% mais leve que seu antecessor, o PT-RZ12KU”, explicaram os executivos da empresa à reportagem.

Entre as principais novidades da linha de produtos AV Pro, que estrearam na Infocomm 2023, destaque para as câmeras PTZ de alta qualidade AW-UE160, que possuem um sensor MOS de 4K 1 oferecendo a maior sensibilidade em toda a linha, e a AW-UR100, que possui um filtro óptico que reduz o chamado “Efeito Moirè” e é ideal para esportes devido à sua alta taxa de quadros. Além disso,

a câmera de estúdio AK-HC3900, que vem com o código chave AK-SFC391 e é compatível com ST 2110, o switcher compacto AV-HSW10 para produção ao vivo, compatível com IP para *streaming* de vídeo de alta qualidade, e os dois *mainframes* de próxima geração Kairos Core, o AT-KC200 de nível médio e o AT-KC2000 de alto nível.



Plataforma Kairos apresentada na NAB 2023 / Foto: Fernando Moura

Viacast demonstra o seu primeiro Modem 5G

Há um ano da liberação da banda de 5G no Brasil, as empresas da cadeia audiovisual começam a trabalhar opções de transmissão com este espectro. Por este motivo, a Viacast, lança no Expo Center Norte, o primeiro Modems 5G Viacast, “uma tecnologia revolucionária projetada para facilitar a transmissão de vídeo ao vivo. Este dispositivo portátil é facilmente acoplável a câmeras e possui alimentação USB, permitindo a transmissão direta de vídeo de alta qualidade de uma câmera Sony utilizando as tecnologias 4G ou 5G. Com o Modems 5G Viacast, os profissionais de produção audiovisual poderão transmitir conteúdo em tempo real de forma conveniente e eficiente, abrindo novas possibilidades de cobertura de eventos ao vivo e produções remotas”, explicou à reportagem, Daniel Pereira, diretor de marketing da empresa.

Pereira disse ainda, que no estande a empresa vai demonstrar “a inovadora transmissão de vídeos através de mmWave, utilizando frequências de ondas milimétricas para expandir a capacidade e estender a cobertura dos equipamentos. Com essa tecnologia, garantimos uma transmissão de vídeo de alta qualidade mesmo em ambientes com alta densidade de dispositivos conectados. Essas frequências milimétricas possibilitam uma capacidade maior de dados, permitindo a transmissão simultânea de um maior volume de conteúdo. Além disso, a expansão da cobertura dos equipamentos nos permite superar desafios anteriores em termos de transmissão, alcançando áreas antes consideradas problemáticas”.

Por outro lado, a empresa vai lançar o *Channel in a Box*, um sistema inovador capaz de rodar uma emissora inteira em um único equipamento compacto. “Este sistema ocupa apenas uma unidade em um rack e

oferece recursos completos para automação de *playout*, gerenciamento de conteúdo e muito mais. Com o Channel in a Box, as emissoras terão a praticidade de ter todas as funcionalidades essenciais em um único dispositivo, otimizando o espaço físico e simplificando as operações”, explicou Pereira.

Por fim, a ViaCast demonstra o sistema de transmissão de vídeo em 8K, “oferecendo uma experiência visual de altíssima qualidade. Esta solução de ponta possibilita a transmissão de conteúdo em resolução 8K, proporcionando imagens incrivelmente nítidas e detalhadas. Com o nosso sistema de transmissão em 8K, os espectadores poderão desfrutar de uma qualidade de imagem excepcional em seus dispositivos compatíveis”.



Appear apresenta solução de SRT no estande da PWDtech

Integradora brasileira lança no Brasil, durante o SET EXPO 2023, a plataforma X SRT da Appear, apresentada na última NAB realizada em Abril passado em Las Vegas. A solução de SRT (*Secure Reliable Transport*), acelerado por hardware permite conexões econômicas à Internet para fazer sérias economias de OPEX.

Eduardo de Sá, gerente Regional de Vendas da Appear no Brasil e Chile, disse à reportagem que a empresa norueguesa “é a única até o momento a desenvolver um *gateway* SRT implementado em hardware, isso coloca a Appear numa posição privilegiada dos nossos concorrentes. Com um único chassis de 1RU suportamos até 36Gbps de conexão SRT”.

De Sá afirma que, por exemplo, em contribuição, os *gateways* SRT existentes hoje só podem suportar HEVC com um número limitado de câmeras antes de ter que adicionar mais servidores, enquanto uma unidade de plataforma Appear X habilitada para SRT pode suportar até 22 alimentações de câmera UHD.

A solução apresentada no estande da PWD permite, na distribuição utilizar Internet pública, permitindo que as

operadoras substituam com segurança os links de satélite e os circuitos de fibra dedicados. “Em um único chassis 2RU, a plataforma X20 da Appear como um *gateway* SRT pode lidar com até 1.536 conexões (12 placas x 128 conexões por placa) e até 72 Gb de tráfego SRT, economizando espaço e consumo de energia a um custo muito menor”, finalizou De Sá.



SNews anuncia atualizações no Sistema de Newsroom Arion

A SNews Broadcast Solutions, empresa brasileira de soluções para broadcast e mídia, participa novamente do SET EXPO. No seu estande a empresa irá expor as suas últimas novidades e atualizações, “reforçando seu compromisso em fornecer soluções inovadoras e de alta qualidade para o mercado”, disse à reportagem Rodrigo Brasiel, CEO da SNews.

A principal novidade do Sistema de Newsroom Arion que será demonstrada no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, é uma atualização que permite aos usuários verificar, em tempo real, os dados de audiência das emissoras diretamente na área da agência. “Os profissionais de mídia agora podem ter acesso imediato a informações precisas sobre a audiência, aprimorando assim sua tomada de decisões estratégicas”.

O executivo explicou ainda, que isto é possível porque o sistema de Newsroom Arion da SNews está em constante aprimoramento e atualização, e “a empresa tem consolidado diversas integrações com sistemas da área de mídia e conteúdo, muitos deles desenvolvidos ou baseados em tecnologia de inteligência artificial (IA). Estas parcerias e integrações visam fornecer aos clientes soluções ainda mais completas e eficientes, capacitando-os a enfrentar os desafios do mercado de forma inovadora”.

Brasiel disse ainda, que “o SET EXPO é uma oportunidade estratégica para a SNews Broadcast Solutions se conectar com clientes, parceiros e profissionais do setor, compartilhando seu conhecimento e demonstrando suas soluções de ponta. A empresa está empenhada em fornecer aos clientes ferramentas avançadas que impulsionam a eficiência operacional, a produtividade e a qualidade do conteúdo transmitido”.



Foto: Divulgação

Pulsar Multimedia apresenta sua plataforma LPS

O SET EXPO 2023 será o local para demonstrar a plataforma LPS (Live Pro Studio), uma solução de software de automação que traz recursos aprimorados e ferramentas apropriadas para a exibição de conteúdo audiovisual, mantendo a dinâmica e a plástica do Rádio.

Christiane Reis, do departamento de arte e criação da Pulsar disse à reportagem, que o sistema oferece ambiente de trabalho em dois monitores, o que facilita a visualização de suas ferramentas, dando total controle e dinamismo ao operador, além da listagem da Programação no player é vista de forma contínua e, com seus recursos de cores, favorece a identificação/separação das mídias: músicas, breaks comerciais e vinhetas.

A executiva afirmou, ainda, que a plataforma permite que o player seja multimídia, ou seja, “executa, de forma simultânea, arquivos de áudio, vídeo e imagem. Desta forma, o LPS faz com que o trabalho com o audiovisual deixe de ser algo desconectado para ser algo imerso na operação do dia a dia da emissora”.

Por trabalhar com múltiplas mídias simultaneamente, explicou Christiane, “o LPS consegue direcionar o áudio de cada mídia para seu devido canal. Isto é, o áudio do mp3 é direcionado à console e o áudio do MP4 para o canal audiovisual. Com isso, não existe a situação de falta de sincronismo, pois os arquivos estão sendo executados na íntegra. Mesmo para mídias que só contenham arquivos

de áudio, o LPS poderá fazer o *slideshow* automático com arquivos JPG e o arquivo mp3 da mídia para a geração do audiovisual”.

Na solução demonstrada no Expo Center Norte, “o visitante pode ver como funciona o recurso de composição de GCs e de cenas – técnica essencial para criar um ambiente visual interessante para a audiência. É possível montar cenas, usufruindo do posicionamento das câmeras presentes no estúdio – seja para um programa com diversos apresentadores, convidados, chamadas ao vivo via skype, whatsapp, externas. Pode-se criar diferentes composições de cenas, de acordo com as características/particularidades de cada programa”, comentou.



Foto: Divulgação

YoungTech apresenta a solução YoungNews InfoReport

Empresa do Joinville, Santa Catarina, esta pela quinta vez no Expo Center Norte para lançar ao mercado brasileiro o seu novo desenvolvimento, a solução de jornalismo, YoungNews InfoReport.

“Estamos no SET EXPO com uma novidade para o mercado, o lançamento da solução para jornalismo YoungNews InfoReport. Agora, as emissoras de televisão poderão contar com uma solução completa, desde o fluxo de produção do jornalismo até a exibição. Tudo isso com um playout intuitivo, integrado ao InfoReport, com recursos que possibilitam processos de reprodução com muito mais agilidade”, disse à reportagem Marcelo Santana, consultor comercial da YoungTech. Santana afirmou, ainda, que a empresa apresentara no seu estande as novas versões

do exibidor para televisão/OTT VideoWorks. “As principais novidades são a nova interface de busca de materiais e a possibilidade de operação de exibidor principal e reserva com replicação de banco de dados”.

Com respeito a participação, Santa disse que a empresa está “feliz por participar mais uma vez do SET EXPO, onde teremos a oportunidade de mostrar suas soluções de automação, broadcast e interatividade. Em especial, queremos estabelecer parcerias estratégicas e se conectar com especialistas do setor, porque nossa missão é estarmos sempre inovando e trazendo para os nossos clientes o máximo de tecnologia, mas sem esquecermos, do que nos trouxe até aqui, um atendimento diferenciado e soluções completas”.



iDirect lança o MCX8000 Multi-carrier

Empresa norte-americana lança no mercado brasileiro durante o SET EXPO 2023, o seu novo modulador, o MCX8000 Multi-carrier Satellite gateway, um modulador DVB-S2/S2X modular e compacto. “O MCX8000 pode ser configurado como modulador simples, como modulador multi-portadora ou como sistema 1+1 integrado, podendo ser utilizado tanto para transmissões tradicionais como para transmissões em IP”, explicou à reportagem, Bart Van Utterbeeck, VP Business Development da iDirect.

Utterbeeck disse que esta é uma solução três (3) em um (1) que brinda “maior confiabilidade do sistema e tempo de atividade do serviço por meio de design robusto e soluções de redundância líderes do setor”. O equipamento é compatível com DVB-S2X, DVB-S2, DVB-DSNG e DVB-S, e “a tecnologia *Clean Channel* fornece até 15% de ganhos de eficiência de largura de banda sobre o padrão DVB-S2”.

No estande no pavilhão Azul do Expo Center Norte, ainda será apresentado o conceito SKYflow, um ecossistema de IP nativo por satélite que “permite a realização de transmissões de conteúdos em IP por

satélite”. Este sistema permite a transmissão tanto unidireccional como a bidireccional, com entrega de serviços OTT para assinantes remotos para provedores e empresas de telecomunicações. “O Satellite apresenta a solução ideal para esses desafios com sua capacidade de transportar altas taxas de bits para a borda, seu desempenho multicasting e pré-posicionamento inteligente de conteúdo na borda”.

O executivo disse que os principais objetivos da empresa no SET EXPO 2023 são, além da apresentação de suas soluções, “é atrair novas oportunidades e clientes e reunir-se com os clientes já existentes”.



Mirakulo demonstra aplicação de MPEG-H para TV 3.0

Empresa carioca de desenvolvimento de soluções para TV Digital apresenta, no seu estande no Expo Center Norte, uma aplicação Ginga-HTML5 que, conseguirá manipular objetos de áudio de uma mídia MPEG-H. “Do ponto de vista do usuário, ele poderá, por exemplo, durante uma partida de futebol escolher entre o narrador de sua preferência ou apenas ouvir o som das arquibancadas numa experiência imersiva”, explicou a reportagem, Helder Santos, da Mirakulo.

Esta aplicação é importante referiu Santos, porque o MPEG-H é um padrão de codificação de áudio e vídeo desenvolvido pelo MPEG, e é projetado para fornecer uma experiência de mídia avançada, oferecendo recursos como áudio imersivo, áudio interativo e transmissão adaptativa, e que será utilizado no novo padrão de TV 3.0 que está sendo desenvolvido no Brasil.

Ainda, a Mirakulo apresenta outras soluções da sua linha de desenvolvimentos dedicados ao middleware Ginga, já que a empresa desenvolve soluções focadas no mercado de ISDB-T e soluções de software que facilitam a criação de modelos de negócio para *broadcast + broadband* (TV híbrida). Ainda, destaque para o AstroTV Hybrid que foi desenvolvido para ser integrado nativamente às TVs,

por ser uma solução de TV híbrida aderente a padrões de interatividade como ginga. Santos disse que a solução permite harmonizar canais DTV com aplicativos instalados no receptor e engaje sua audiência com uma transição suave entre conteúdos *broadcast* e *broadband*.



Foto: Divulgação

2Live apresenta ecossistema da LiveU

Integradora brasileira apresenta no seu estande na edição 2023 do SET EXPO LiveU LU800 Xtend; LU-Ingest/LU-Studio; Newsbridge MXT-1 (indexação AI); Playsight (VAR Light), Mindfly (bodycam c/ AI); Chosmos (produção *all-in-one*).

O LiveU Studio foi apresentado na última NAB em Las Vegas, e é a primeira solução em produção de vídeo 100% nativa nuvem (*cloud-native IP*), e suporta LRT, permitindo a transmissão e distribuição de conteúdo digital para até 30 plataformas simultaneamente. Um recurso único para produção-transmissão com vídeo *Switching* que permite ao usuário navegar naturalmente entre 8 fontes de vídeo ao vivo, usando múltiplas camadas, atalhos avançados, layouts complexos e planos de fundo customizados.

Por outro lado, será demonstrado o LU800 Xtend, uma unidade de produção ao vivo que oferece transmissão em 5G nativa. Fábio Eitelberg, Diretor-executivo da 2Live, disse que “a unidade garante melhor qualidade de vídeo, confiabilidade e a menor latência do mercado. Com antenas para melhor performance, o LU800 é compatível com qualquer frequência celular wireless do mundo, incluindo sub 6GHz 5G & LTE. Ela é uma unidade disruptiva *all-in-one* que combina produção multicâmera e transmissão de conteúdos especiais com ferramentas inéditas de vídeo e áudio, permitindo operar até quatro câmeras, sincronizadas e em alta definição, em uma única unidade portátil. O

LU800 pode operar no modo multicâmera a qualquer momento a partir das licenças PRO2/PRO4”.

Eitelberg disse que a ideia é “alcançar novos mercados com nossa vasta gama de serviços e tecnologias para produção, transmissão, distribuição e indexação de áudio e vídeo com Inteligência Artificial (IA), apresentando nossas soluções disruptivas e inteligentes para romper barreiras e diminuir custos do audiovisual, setor público e mercado esportivo”.



Foto: Divulgação

AD Digital se foca em inteligência para ecossistemas integrados

Integradora brasileira demonstra no seu estande no pavilhão Azul, do Expo Center Norte, soluções de inteligência em ecossistemas integrados. “Na prática, estamos falando de soluções que são a união entre tecnologia e serviços, criados de forma *taylor-made* para atender aos requisitos de cada um. Alguns dos principais destaques incluem: soluções e consultorias em FAST (*Free Ad-supported Streaming TV*), Gestão de Talentos, Infraestrutura IP, cloudificação, *Media Supply Chain*, entre outros”, disse à reportagem Hugo Nascimento, CTO da AD Digital.

Nascimento comentou, ainda, que para a AD Digital, o SET EXPO é um momento de diálogo entre importantes figuras do mercado. “Na edição deste ano, a nossa intenção é discutir tendências de mercado e tecnologias que podem apoiar empresas de mídia e entretenimento que navegam nesse ecossistema que vivemos agora”. Motivo pelo qual, explicou o executivo, “o principal objetivo da AD Digital e dos seus principais parceiros é conseguir uma conexão com o mercado, participando de diálogos sobre tecnologia, inovação e o momento no qual estamos vivendo”.

Foto: Fernando Moura



Eletro Terrível apresenta refletores de LED

Empresa de São Paulo lança no SET EXPO refletores de tecnologia LED para estúdios e cenografia da marca LitePanels. Entre os lançamentos destaque para os modelos Gemini 2X1 Hard, e Geminil 1X1 Hard. O Gemini 2x1 Hard é um painel 23.000 lux “mais brilhante do que qualquer outro painel 2x1, porém mais leve do que seus pares. Ele pode fornecer um poderoso feixe de 20° de luz branca dura precisa ou alternar perfeitamente para uma bela lavagem suave de 100° e, com o toque de um botão, liberar um mundo de criatividade com saída RGBWW completa e efeitos especiais. Com opções de montagem dupla ou quádrupla para agrupar luminárias juntas, criando até quatro vezes o volume de luz intensa, a Gemini 2x1 Hard é a melhor luz de produção”, afirmou o diretor comercial da Eletro Terrível, Tiago Botelho.

Botelho disse ainda, no estande no pavilhão Azul a empresa lança no Brasil as novas baterias inteligentes para refletores e câmeras da marca Anton Bauer, e que o SET EXPO 2023 é um excelente palco para a “divulgação e demonstração das marcas que representamos no Brasil que são a LitePanels, a Quasar e Anton Bauer”, na retomada após a pandemia.



Foto: Divulgação

Avicom demonstra soluções de Broadcast, PayTV e OTT

Integradora do interior de São Paulo lança no SET EXPO 2023 seu portfólio de soluções para o mercado de vídeo Broadcast, PayTV e OTT e demonstrar novas tecnologias que “vão ao encontro das necessidades de nossos clientes tais como: Fácil integração, Protocolos padrão de mercado, Integração local ou na nuvem, Redução de custos de operação e manutenção, Sistemas gerenciáveis e de fácil controle, negociação OPEX ou CAPEX”, disse à reportagem, Jaime Ferreira, diretor da Avicom.

Ferreira disse ainda que entre os lançamentos, destaque para solução de encode e decode de contribuição SRT/Zixi – com demonstração do encode portátil CE-MINI e do Gateway/Decoder RX1. Além de plataforma de serviços na nuvem da Mediakind. Por outro lado, a solução completa de monitoração em QoS e QoE com *probes* e software para ISDBTb, IP/SRT, SAT e OTT da Bridgetech. “Também vamos mostrar o software 440 para monitorar vídeo sem compressão em várias aplicações. Ainda, da Avateq, a solução de probes para monitorar QoS em RF, ISDBTb, DVB, além de mostrar uma solução de monitoração para a TV 3.0 padrão ATSC onde a Avateq está

dominando o mercado norte-americano. Finalmente, da Broapeak, a solução de gerenciamento para multi CDN, com várias aplicações OTT”.

O executivo afirmou que a integradora vai aproveitar o SET EXPO para “lançar um novo logotipo da Avicom buscando focar a empresa cada vez mais no contexto de desenvolvimento de novos negócios na área de tecnologia, sempre com foco em uma forte parceria com os fabricantes e com o melhor atendimento das demandas de nossos clientes”.

Integradora apresenta no SET EXPO o seu rebranding de marca / Foto: Divulgação

Alfred IA, a próxima geração de Media Asset Management

Empresa pernambucana apresenta no Expo Center Norte recursos de Inteligência Artificial (IA) na gestão de ativos de mídia. O Alfred, software de *Media Asset Management* (MAM) desenvolvido pela empresa, chega a São Paulo com *upgrade*. “A inovação é importante para nós. Além da melhoria contínua que fazemos em nossos softwares, neste SET EXPO, apresentamos o Alfred AI, a nova versão do Alfred, aprimorada com recursos de Inteligência Artificial (IA) de última geração. Aproveitando o poder da IA, um MAM passa a oferecer ainda mais eficiência, com recursos que vão tornar o fluxo do gerenciamento e organização de vastas bibliotecas de ativos de mídia ainda mais ágeis, proporcionando aos criadores de conteúdo, radiodifusores e profissionais de mídia otimizar seus fluxos de trabalho e maximizar sua produtividade”, afirma João Paulo Quérette, CEO da Alfred.

O executivo disse à reportagem que com a IA, as redes neurais e o *deep learn* estão transformando a gestão de mídia ao permitir a análise inteligente de grandes volumes de dados, o reconhecimento automático de conteúdo e a personalização da experiência com o uso das ferramentas, era necessário a integração da IA no sistema de MAM da Alfred. “Isto é um marco na atualização da indústria de mídia com o que há de mais inovador e estado da arte

em matéria de tecnologia”. “O Alfred AI é um convite a desbloquear todo o potencial de seus ativos de mídia como nunca antes. E o SET EXPO é o ambiente ideal para mostrarmos os últimos avanços do Alfred”, complementa Quérette.



Foto: Divulgação

TVU apresenta soluções em nuvem

Multinacional apresenta nos estandes da Broadmedia, CIS e LineUp no SET EXPO 2023 as suas soluções de produção em nuvem, com destaque para o TVU Producer 3.0 e a plataforma *All in the Cloud*.

Segundo explicam os responsáveis da empresa no Brasil, é possível realizar produção de vídeo ao vivo na nuvem, "otimizando o fluxo de trabalho migrando sua produção remota para a nuvem, garantindo maior agilidade e qualidade, realizando a transição para a nuvem no seu próprio ritmo com esta plataforma híbrida e em nuvem flexível de ponta a ponta".

Por outro lado, a plataforma *All in the Cloud* permite que o usuário faça "desde a codificação e decodificação de qualquer formato, até o gerenciamento de transmissões ao vivo, ingestão automatizada, produção ao vivo com várias câmeras, distribuição e gerenciamento de canais rápidos, cobrimos toda a sua cadeia de suprimentos de mídia".

O TVU Producer 3.0 permite realizar videoconferência baseada em nuvem gerenciando centenas de participantes, a inserção de gráficos e edição de vídeo ao vivo através de URLs gráficos de fornecedores de terceiros ou usando Singular.Live, que já integrado no

TVU Producer. Finalmente, com o *Advanced Audio Mixer* é possível adicionar, capturar e misturar os feeds áudio; ajustar todos os níveis de entrada de áudio, bem como a saída principal.



Foto: Divulgação

Eutelsat demonstra migração de canais HD da Record para o West A

Multinacional francesa com sede no Rio de Janeiro, demonstra no seu estande no Expo Center Norte como a RecordTV migrou 15 canais HD para o EUTELSAT 65 West A para garantir a continuidade da distribuição de seu conteúdo no Brasil, comentaram os executivos da empresa.

A RecordTV assinou um contrato plurianual com a Eutelsat Communications para capacidade em seu satélite EUTELSAT 65 West A, o que permitiu que a emissora migrasse transparentemente 15 canais HD "evitando interferências geradas a partir da ativação do 5G, em andamento no país. A banda C planejada do satélite da empresa é uma faixa de frequência única, que não é afetada pela ativação do 5G. A decisão foi apoiada por uma extensiva análise conduzida pela equipe técnica da RecordTV endossando a banda C planejada do Eutelsat 65 West A como livre de potencial interferência advinda do 5G".

A migração dos serviços ocorreu através da solução "Banda C Planejada" da Eutelsat, desenvolvida para oferecer às emissoras brasileiras um procedimento simples para adaptar ou substituir equipamentos e redirecionar as antenas para a posição orbital de 65° Oeste.

"A banda C planejada também é conhecida como banda C AP30B, com frequências que variam de 4,5GHz a 4,8GHz, iniciando 800 MHz acima das frequências de operação do 5G no Brasil. Conseqüentemente, o EUTELSAT 65 West A permite uma expansão geográfica com ótima relação custo-benefício para as emissoras, uma vez que os filtros não precisam ser instalados para evitar interferências do 5G", finaliza o comunicado da empresa.



Foto: Divulgação