

## NAB Centennial em fotos

por Fernando Moura, em Las Vegas



Reunião no estande da Ross Vídeo. Na foto, de esq. à dir.: Fredy Litovski (Alliance), David Ross (Ross Vídeo), Paulo Rabello (Globo), João Victhor (Alliance), Luiz Cláudio, Leonardo Leitão e Jason Barden (Ross Vídeo)



Sergio Martines (SM Facilities); Carlos Fini, presidente da SET; Ana Eliza de Faria da Globo/SET; Marco Antonio Martins e Deisi Wosch Passarelli (RPC TV), no 4th Global Next Gen Broadcasting Conference na NAB Show 2023.



Jhonatan Mathias (Advanced SNG) e Bruno Targino (LineUp)



Sam Matheny, VP Executivo e Diretor de Tecnologia da NAB explicou a evolução da implantação do ATSC 3.0 nos Estados Unidos no SET:30, e disse que a FCC (Comissão Federal de Comunicações) criará, em parceria com a NAB onde serão formados três comitês de trabalho que analisarão: Compatibilidade com versões anteriores; conclusão da transição e regulamentação pós-transição.



Fernando Bittencout (SET); David Ross, CEO da Ross Vídeo; Serge Van Herck, CEO da EVS; Conrad Clemson, CEO da EditShare; Arne Berven, CEO da Wolftech; e João Neto, CEO da VoiceInteraction no SET:30



Eduardo Lopes, diretor de Tecnologia da Rede Amazônica, apresentou no IP Showcase Theater, o projeto do centralcasting em IP, com o foco na virtualização dos playouts. Se quiser assistir a apresentação de Lopes no IP Showcase 2023 NAB, escaneie o QR.



A SES apresentou na NAB a parceria com a CNN Brasil, o primeiro canal linear do Brasil a fazer parte da plataforma OTT, Amazon Prime, com apoio da empresa. Veja a entrevista com Jurandir Pitsch (SES) e muitas outras realizadas durante a NAB 2023 neste QR



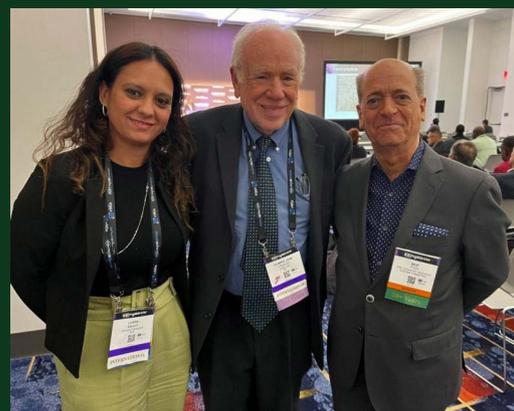
Max Noach (Solid State Logic) e Lilian Souza (LineUp)



Carlos Ivan, Luis Perez e Eduardo de Sá de Appear apresentaram soluções de transporte de vídeo via SRT que podem alcançar os 18 Gbits/s



Martin Bonato (Brasvideo) e Eduardo Mancz (Vizrt)



Luana Bravo e Olímpio Franco da SET, com Skip Pizzi do Comitê do ASTC 3.0



Bruno Pessoa e Alfredo Cabrera (EVS) apresentaram o multiviewer de produção ao vivo Neuron View. "projetado para atender às necessidades de maior flexibilidade, baixa latência e eficiência de energia na produção ao vivo"



Robert Houghtaling e Cezar Donato da Foccus Digital



Roberto Franco (ex-presidente da SET/SBT) e Luana Bravo (SET)



Arne Berven e Fernando Lopez Cisneros da Wolftech. Reveja a entrevista com Lopez Cisneros sobre o Wolftech News e a utilização de Inteligência Artificial



Raphael Severo de Lawo demonstrou Home Apps, um fluxo de trabalho 360° com elasticidade orçamentária



SMPTe debateu colaboração remota "Color Grading in the cloud" com Lou Levenson (CSI), Marlon Campos (AWS), Peter Postma (FilmLight) e a moderação de Debra kaufmam (SMPTe)



Renato Couto, Alexandre Zarich e Edmar Moraes da Futura Produções. Reveja a entrevista realizada no SET:30





Mais de 65 mil visitantes na NAB Centennial chegados de 166 países



Luis Alfredo Barcik e Robson Tavares (RedeCNT) com Sergio Constantino no estande da JVC



Laércio Kazmierczak (RPC TV), Dimas de Oliveira (Planar) e Giogio Cavalieri (Seal Broadcast & Content). Reveja a entrevista com Dimas Oliveira



Equipe da LineUP junto a parceiros comerciais de Angola durante a NAB. Reveja a entrevista com Nilson Fujisawa, CEO da Lineup e LiveSport no SET:30



Eduardo Cappia (SET/Aesp) e equipe da AESP se reúnem com Dorian Sullivan da NAB



Yassue M. Inoki (CTV Siprocal), Carlos Eduardo Motter e Mauricio Almeida (Watch BR), e Marcus Maizumi (DigitalReef)



A AESP realizou no espaço do SET:30 o “encontro comemorativo dos 100 anos de dois ícones do setor “NAB e rádio Brasileiro”, evento organizado pela AESP com apoio da NAB e a parceria da SET, contou com a presença do Ministro das Comunicações, Juscelino Filho; o VP da NAB, Sam Matheny; representantes da Anatel, AESP, ABERT, SET, entre outras entidades que debateram o futuro do rádio.