

Recordes de audiência na transmissão da Copa do Mundo no Youtube

O canal CazeTV quebrou todos os recordes de audiência simultânea ao vivo durante os jogos da seleção brasileira no Qatar. O canal teve quase 7 milhões de usuários simultâneos no jogo Brasil e Croácia pelas quartas de final do torneio.



Foto: Reprodução Instagram @f_freitas

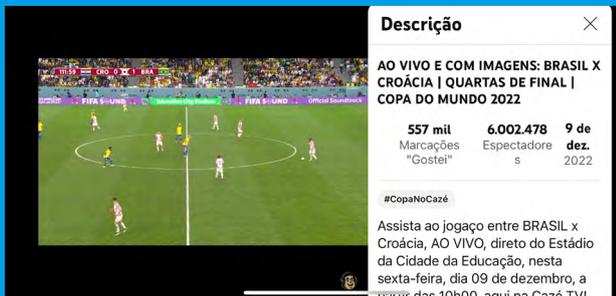
A FIFA, após a Globo ter desistido dos direitos para *streaming* aberto (2021), deixando apenas para o sua plataforma Globoplay, vendeu os direitos de 22 jogos à LiveMode, que adquiriu e produziu as transmissões dos jogos para o **Cazé TV**, canal de Youtube do streamer Casimiro Miguel. O acordo entre a FIFA e a LiveMove previu a transmissão das partidas do Brasil e mais uma por dia, ao vivo, gratuitamente até a final, que se realizou no domingo, 18 de dezembro de 2022. Além disso, o pacote deu direitos os replays com pequenos atrasos das

outras partidas da Copa. Vale lembrar, como foi noticiado pela Revista da SET, que os outros 42 jogos foram disponibilizados gratuitamente no FIFA+.

A Casablanca foi a que se encarregou da produção técnica, que teve estúdio e conexões ao vivo desde Doha com vários enviados especiais. Dados apurados pela reportagem da Revista da SET mostram que as transmissões dos jogos da Copa do Mundo Qatar 2022 realizados pelo canal do Youtube Brasil foram

quebrando recordes ao longo da competição, e chegaram a dobrar os máximos alcançados pela plataforma no país até novembro de 2022.

A LiveMode contratou o serviço da Ucan, distribuidora LiveU no Brasil, para realização dos links de Qatar. Gustavo Franken, CEO da UCAN, disse à reportagem que foram contratados serviços de aluguel de equipamentos LU600 e Kit Mojo com LU Smart, além de suporte 24x7. “A estrutura da nossa empresa qualifica para o melhor atendimento e suporte 24x7 do mercado, e estamos continuamente melhorando os nossos processos para fornecer a melhor experiência em transmissão ao vivo”.



Cazé TV com mais de 6 milhões no dia 9/12. Foto: Reprodução

Dados revelados pela LiveMode afirmam que mais de 80% da audiência que alcançou os 6,9 milhões no jogo Brasil e Croácia nas quartas de final da Copa correspondem a adultos entre 18 e 44 anos, dos quais 27% foram mulheres. Outro dado relevante é que a maioria do público assistiu na plataforma de Youtube para TVs conectadas (52%), mudando a ideia de que é visto majoritariamente em devices móveis.

No fechamento desta edição, os quatro primeiros recordes de visualização simultânea do Youtube Brasil pertenciam ao streamer carioca. O canal só não se transformou na *live* mais vista na história da plataforma porque, segundo o Jornal Britânico *The Guardian*, em 2012 uma exibição do paraquedista supersônico Feliz Baumgarther chegou aos 8 milhões.:

O modelo de Chat ao vivo pago foi uma forma de monetizar as transmissões da Copa / Foto: Reprodução

Vale lembrar que o canal de Youtube foi lançado pouco antes da Copa e ao fechamento desta edição tinha mais de 6,4 milhões se inscritos.

O modelo de negócio e de exibição do Youtube é o Freemium, no qual a receita se gera na criação e disponibilização de um produto ou serviço gratuito, mas que passa a ser pago para contar com publicidade. No Cazé TV ainda houve outra forma de monetização. O canal utilizou o chat e, com ele, a interatividade em tempo real disponibilizada pela plataforma do Google, mas esses comentários eram pagos. Ou seja, o usuário não pagante apenas podia assistir à transmissão, sem participar do chat. A interatividade social ainda variava – podia ser maior e mais visível – de acordo com o valor pago.



Casimiro Miguel disse, na sua conta de **Instagram** (@casimiro), estar feliz por ter quebrado recordes no Youtube e por ter celebrado mais de 7 milhões de pessoas na maior live da história do YouTube. “Sobrou torcida, alegria e muito trabalho de toda galera da Cazé TV”. Ele disse, ainda: “Acabou a primeira aventura da Cazé TV. Sou muito grato por tudo

que vivemos nesses 30 dias. Foi inexplicável. Obrigado, obrigado e obrigado! Vamos seguir evoluindo e melhorando”.

De fato, o canal já anunciou que transmitirá o Mundial de Clubes da FIFA, que se realiza de 1º a 11 de fevereiro de 2023, em Marrocos.



Brasil x Camarões na Cazé TV com mais de 4,2 milhões / Foto: Reprodução

- Cazé TV (Brasil vs Croácia): 6,9 milhões;
- Cazé TV (Brasil vs Coreia do Sul): 5,2 milhões;
- Cazé TV (Brasil vs Suíça): 4,2 milhões;
- Cazé TV (Brasil vs Sérvia): 3,48 milhões

Mídias Sociais com estratégia pulverizada

Além da Casablanca, a LiveMode escolheu a Grabyo para apoiar as operações de transmissão da Copa do Mundo da FIFA, realizando com a plataforma da empresa, que funciona na nuvem, a criação e distribuição de conteúdo ao vivo. Assim, foi utilizada a plataforma da Grabyo para corte, edição e distribuição dos melhores momentos de todos os jogos durante o torneio, para os canais de mídia social do Casimiro e para os patrocinadores.

“Procurávamos um serviço que pudesse nos ajudar a transmitir conteúdo de qualidade, com velocidade, para patrocinadores, durante a Copa do Mundo. A Grabyo foi a plataforma

que se destacou - é uma solução bastante robusta, que vai nos ajudar a aumentar a quantidade de vídeos que criamos, ao mesmo em que nos permite trabalhar em colaboração com patrocinadores do evento em todo o Brasil”, disse Maurício Portela, Partner e Diretor da LiveMode.

Grabyo explicou também que a LiveMode utilizou as ferramentas de otimização de vídeo e as integrações com as principais plataformas de mídia social para criar conteúdo personalizado em cada uma das mídias sociais, simultaneamente. Isso aumentou o alcance desse conteúdo no Facebook, TikTok e Instagram.