

SET lança calendário de evento para 2023

SET EXPO já tem reservados mais de 1100m2 para a sua próxima edição. A SET apresentou, ainda, o cronograma de cinco (5) encontros regionais presenciais, duas edições do SET:30, mais o SET eXPerience e os novos SET Breakfast e SETcast.

Por Fernando Moura



Foto: SET

SET realizou, em São Paulo, o lançamento da "Grade 2023" de eventos para o próximo ano. O evento contou com a participação de executivos, que no fim do evento, deixaram reservados mais de 1100 m2 quadrados de estandes para a edição 2023 do SET EXPO.

No dia do evento confirmaram a sua presença no SET EXPO 2023 as seguintes empresas: **AD Digital, Alliance Technologies, Ateame, Canon, CIS Group, Cloud TV, Eutelsat, Embratel, MGE, Neo ID, Line Up, Hitachi, Panasonic, Phase, SES, SNews, UCAN, Youngtech e 2 Live.**



Foto: SET

A apresentação foi realizada por Leo Carbonel, executivo de Vendas da SET, que apresentou os resultados dos eventos de 2022, com destaque

para o SET EXPO, que teve mais de 14 mil visitantes, dos quais 1200 foram congressistas. Além de 100 pessoas no SET:30, em Las Vegas, Estados Unidos, e mais de duzentas participações nos regionais Sul e Nordeste realizados no Brasil de forma presencial.

No próximo ano, o calendário da SET será híbrido, já que terá eventos físico/presenciais, produtos híbridos e outros exclusivamente digitais. Dos eventos presenciais, destaque para o SET EXPO (7 a 10 de agosto, com quatro (4) dias de congresso e três (3) de feira no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo).

Os cinco SET Regionais terão as seguintes datas: SET Sudeste, no Rio de Janeiro/RJ (Março de 2023); SET SUL, em Curitiba/PA (Maio); SET Centro-Oeste, em Brasília/DF (Junho); SET Nordeste, em Recife/PE (Outubro); e SET Norte, em Manaus/AM (Novembro).

Ainda a entidade realizará o SET Breakfast, um novo produto, que será realizado em diferentes cidades do país. "Ele é uma derivação dos SET Regionais. Teremos pelo menos duas datas, uma em São Paulo em março, e outra em São José Campos, interior de São Paulo, em maio de 2023. O formato será de um dia com dois painéis e um keynote", explicou Carbonel.

Os eventos híbridos serão o SET eXPerience, um evento híbrido de conteúdo rápido em modelo Talk Show com edições temáticas customizadas; e o SET:30 com duas edições, uma presencial como todos os anos em Las Vegas, e a cobertura do IBC em Amsterdã. Ainda foi apresentado um novo produto digital que será o SETCast, "uma nova forma de

será um *videocast* com edições quinzenais onde se comente o que está acontecendo na indústria. Terá mais de 30 edições durante 2023”, explicou o executivo.

Ainda foram apresentados os modelos de

comercialização da SET para 2023 e as mudanças feitas a partir das necessidades dos parceiros, com montagem de produtos disponíveis, e projetos customizados, para isso, a **SET** apresentou soluções focadas em Real Estate, Publicidade e *Thought Leadership* (dando espaço a quem é parceiro da SET)



SET EXPO

O SET EXPO adianta uns dias a sua agenda e se realizará como citado acima, na segunda semana de agosto de 2023 (7-10). Carbonell revelou a pesquisa realizada no SET EXPO que teve resultados positivos e que mostram a relevância da SET. Ele disse que em 2023 haverá mais eventos presenciais em diferentes regiões do país.

Segundo explicou o executivo, “Nos eventos presenciais, a prospecção de negócios é o item mais importante apontado pelos parceiros para participação na EXPO em 2022. E o SET EXPO satisfaz 100% dos parceiros em 2022 nesses quesitos.

“A visibilidade e o reforço da nossa marca são de extrema importância neste mercado”, por isso a SET está pensando em gerar ações específicas

com os clientes. Em termos de *Thought Leaderships*, Carbonell disse que este é um espaço muito procurado pelos parceiros da SET.

