

Pavilhão brasileiro com excelentes encontros

A SET e mais seis (6) empresas do setor de radiodifusão receberam visitantes de vários lugares do mundo no Pavilhão Brasil, na edição da retomada. O Pavilhão é parte do projeto exportações da Abinee Electro-Electronic Brasil, em parceria com a ApexBrasil.

Monique Sanchez Morata, Gerente de Relações Internacionais da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE) afirmou que a retomada do Pavilhão Brasil ao IBC em Amsterdã teve um resultado muito positivo. “Foram realizadas mais de 40 reuniões entre as seis empresas brasileiras e os compradores internacionais (essencialmente da Europa, leste europeu e oriente médio); com uma expectativa de negócios para os próximos 12 meses de USD 20 milhões”. Monique disse, ainda, que a ABINEE já prepara a participação nacional no IBC 2023, onde prevê “contar com a presença de 15 empresas brasileiras”.



A gerente de Relações Internacionais da ABINEE, Monique Morata, fez o balanço da presença brasileira no Pavilhão Brasil no IBC2022, e confirmou a presença brasileira na NAB2023 e IBC2023. Clique no código QR para assistir a entrevista

O pavilhão, mais de 100 metros quadrados, esteve situado no Hall 1 D37, e contou com um estande da SET que promoveu o SET EXPO 2023, e mais seis empresas brasileiras, entre elas, Mirakulo, SNews, EITV, VoiceInteraction, Playlist e Alcateia Locação de Equipamentos e Produções Ltda.

A SNews apresentou o seu Sistema de Jornalismo ARION que passou por atualizações durante os últimos dois anos e chegou a Amsterdã, “10x mais rápido, em nova plataforma, mais integrado, ágil e com interface mais intuitiva”, explicou Rodrigo Brasiel, CEO da SNEWS. Ainda foi apresentada uma nova feature do software que “trará ainda mais inovação ao Sistema de Jornalismo, e permite que o usuário do sistema verifique, em tempo real, o status, o link ao vivo através do espelho”, comentou.

Pela sua parte, Juliano Milanez, head de expansão da SNEWS, explicou os planos de expansão internacional da empresa e os resultados do lançamento feito durante o SET EXPO, quando a companhia se lançou como investidora e incubadora de novos projetos, e apresentado a startup SOUV, apresentando uma solução de jornalismo via mobile (mojo).



Equipe da SNews no Pavilhão Brasil. Assista a entrevista com Rodrigo Brasiel e Juliano Milanez clicando no código QR



A EITV apresentou no estande da empresa no Pavilhão Brasil as soluções desenvolvidas pela empresa em torno do ISDB-T. Raphael Barbieri, Gerente de Engenharia da EITV disse à reportagem como a empresa realizou a implementação do DTVPlay na Amazonas SAT.

Barbieri explicou que o lançamento do DTV Play no canal foi desenvolvido em parceria com a EITV, que ficou responsável pela customização

da plataforma baseado na tecnologia DTV Play (Perfil D do Ginga), que já vem de fábrica nos novos modelos de televisores, e que permite à Amazon SAT entregar desde programas sob demanda (VoD) - um serviço tradicionalmente acessível nas plataformas OTT, informações sobre serviços à população e publicidade customizada e individualizada também em tempo real.



Assista a entrevista com Raphael Barbieri clicando no código QR

A Mirakulo se apresentou novamente no IBC e apresentou a sua solução AstroTV Hybrid que foi desenvolvido pela empresa carioca para ser integrado nativamente às TVs, por ser uma solução de TV híbrida aderente a padrões de interatividade como ginga perfil D (DTVI), Hybridcast. A solução, que tinha sido lançada no SET EXPO 2022, é parte da linha de desenvolvimentos dedicados ao middleware Ginga, o que facilita a criação de modelos de negócio para broadcast + broadband (TV híbrida), VoD e IPTV, afirmou David Britto, CEO da Mirakulo.



Assista a entrevista com David Brito clicando no código QR, e saiba mais sobre os desenvolvimentos da empresa e como será possível ter DTVPlay na nova TVRO com banda Ku.