

Globo é destaque em Amsterdã

Raymundo Barros, CTO da Globo, apresentou no Forum IBC, maior palco do IBC2022, em Amsterdã, no dia 10 de setembro último, a conferência: “*Globo on becoming a media tech firm*”, onde explicou a evolução da empresa até se converter em uma Media Tech. Barros disse que além da transformação tecnológica, houve um cambio cultural no conglomerado que permitiu a mudança. E afirmou que hoje, o

Grupo Globo conjuga tecnologia e criatividade com dados.

Barros afirmou na palestra que, “a tecnologia utiliza os dados. Os usa com segurança e da melhor maneira para que a Data nos ajude a trabalhar em novas formas e oportunidades de entregar uma boa publicidade ao nosso publico”.



Raymundo Barros no IBC mostrou a evolução da TV brasileira no IBC 2022/ Foto: Fernando Moura