

SET EXPO 2022 supera expectativas

Os três dias da feira atraíram 14 mil pessoas ao Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo, e o Congresso, realizado em quatro dias, contou com 1200 participantes.

Por Fernando Moura

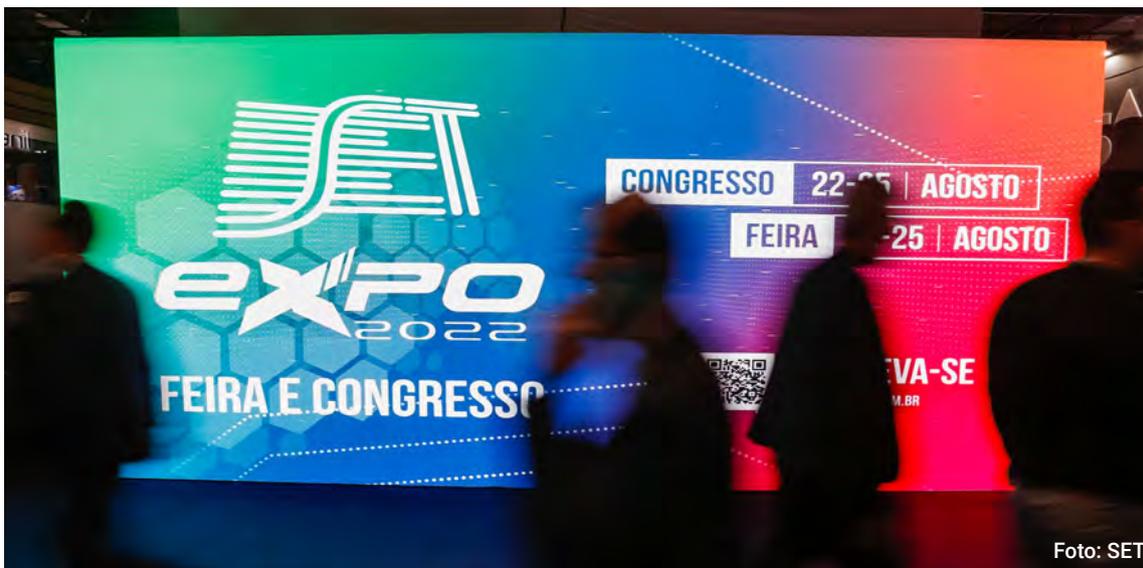


Foto: SET

A volta do SET EXPO em formato presencial superou as expectativas da SET. Foram quatro dias de Congresso com salas cheias e mais de 1200 participantes, e três dias de feira onde o burburinho dos negócios e prospecções permitiram que o público, que se fez presente no Expo Center Norte, na capital paulista, pudesse acompanhar as principais novidades em produtos e soluções para o mercado de Mídia e Entretenimento apresentadas pelos 90 expositores e mais de 130 marcas nacionais e internacionais que estiveram no feira.

Carlos Fini, Presidente da SET, disse que “os excelentes resultados evidenciam o vigor de um setor que passou, e está passando, por grandes transformações. A busca por atualizações e novidades é mandatória para profissionais e empresas. Além de gerar muitas oportunidades de negócios. E é isso que o evento proporciona”. Por isso, expressou o Presidente, que a equipe de organização da entidade “estava muito feliz. Como acontece ao encerramento de cada edição, já estamos trabalhando na próxima de 2023, que se realizará no início de agosto”.

Fini, tinha dito antes, na Cerimônia de Abertura do SET EXPO, que “como Presidente da SET neste último biênio, juntamente com o Conselho Deliberativo, estabelecemos vários objetivos, entre eles o de consolidar a visão de longo prazo e a

sustentabilidade financeira da entidade, fomentar as nossas parcerias nacionais e internacionais e promover oportunidades para todos os atores da nossa cadeia produtiva. As maneiras de como atingir essas metas tiveram, claro, de ser revistas e adaptadas, mas não deixamos de persegui-las”. Ele disse ainda, que “vivemos um momento único que exigiu de nós muito esforço e busca de soluções para as adversidades” e que o sucesso do evento era um exemplo de “reinvenção”.

O Presidente disse, ainda, que “o setor de radiodifusão tem importância fundamental na sociedade. No Brasil, a TV aberta prevalece sobre outros modelos de distribuição. Ao mesmo tempo, as demais plataformas tecnológicas, como o



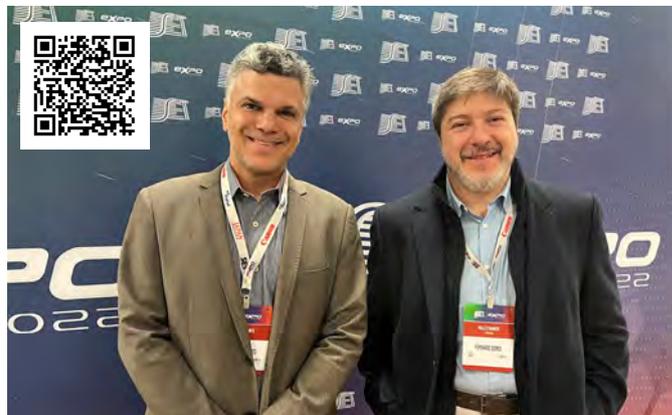
Carlos Fini, presidente da SET, na abertura do SET EXPO 2022 / Foto: SET

streaming ou *Vídeo on demand*, se consolidaram como mais opções para consumidores e produtores. Esta é a realidade atual do consumo de conteúdo audiovisual em todo o planeta. Esses outros modelos de consumo de mídia não farão com que o modelo linear desapareça. Pelo contrário, percebo

um espaço fértil para convergência, convivência e complementaridade positiva entre os modelos. Digo isso em todas as oportunidades que tenho quando discorro sobre esse tema: vivemos a era do “e”, e não do “ou”. A cada dia que passa, há mais demanda por conteúdo e novos consumidores: tudo se encaixa”.



Veja a entrevista com Hiroshi Yoshida, Vice-Ministro do Ministério das Comunicações do Japão / Foto: SET



Assista as entrevistas com Alexandre Britto (Presidente da Abotts) e Fernando Gomes de Oliveira - Diretor da Future Maker no setor de vídeos da SET no Facebook / Foto: Fernando Moura

TV 3.0

O Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre (Fórum SBTVD), utilizou, mais uma vez, o SET EXPO, para apresentar ao público os avanços do padrão de TV Digital brasileiro. Por isso, durante o evento, o público pode viver novas experiências sensoriais de luz e aroma, interação avançada via gestos, DTV Play, HDR e outras novidades da TV Digital. O Fórum criou demonstrações de como será a TV a partir de novos recursos de interatividade da TV 2.5 e da nova plataforma de TV aberta, a TV 3.0.

de *broadcast streaming*, oferecendo recursos como a inserção dinâmica de anúncios (DAI); a interatividade em duas vias; além do HDR e do áudio imersivo, que melhoram ainda mais a experiência do usuário.

No estande destaque para a solução da V-Nova, empresa italiana proponente do Projeto TV 3.0, que demonstrou a tecnologia LCEVC, escolhida para a TV 3.0, uma solução exclusiva que fornece vídeo progressivo Full HD HDR em escala. A tecnologia pode ser usada para aprimorar o VVC para melhorar não só a qualidade visual, mas também fornecer um sinal de resolução mais alta ao telespectador. Ainda, demonstrações com a Universidade Federal Fluminense (UFF) exibindo as novas funcionalidades da camada de codificação de aplicações da TV 3.0, utilizando a proposta NCL 4.0. A demonstração incluiu a TV orientada a aplicações, suporte à múltiplos usuários, sincronização do conteúdo audiovisual com efeitos sensoriais de luz e aroma, interação de usuário avançada via voz e gestos, com casos de uso de propaganda direcionada e recomendação de conteúdo.



No SET EXPO, também foi demonstrada no estande da Fraunhofer IIS, a integração realizada pelo instituto e a MediaTek que incorpora Áudio MPEG-H a sua série Pentonic de chips para TVs inteligentes e aumenta o acesso à TV 3.0. Segundo os executivos, com a série Pentonic, a MediaTek fornece uma plataforma para receber transmissões *over-the-air* (OTA), serviços *over-the-top* (OTT) e *streaming*. A incorporação do áudio MPEG-H permitirá que os fabricantes de TV equipem seus principais produtos com som imersivo e personalizado para aplicações de transmissão e *streaming*, tornando a experiência do áudio MPEG-H preparada para os mercados globais.

A MediaTek também é uma das primeiras a apoiar

Com respeito à TV 2.5, as empresas Dolby e EITV demonstram aplicações baseadas no DTVPlay, middleware de interatividade, que integra os serviços

o mais recente padrão VVC (H.266) e com suporte único para o Áudio MPEG-H, o Pentonic 2000 torna-se a primeira plataforma de TV a aderir ao sistema de transmissão de próxima geração do Brasil, atualmente sob especificação do Fórum SBTVD. “Através dos chips Pentonic, a MediaTek oferece uma plataforma global de desmodulação abrangente para receber transmissões OTA de acordo com os principais sistemas, incluindo DVB, ATSC, e ISDB-T. Isto a torna perfeitamente adequada para as especificações já existentes no Brasil e fornece um apoio para os fabricantes de TV no fornecimento do Áudio MPEG-H com as atuais transmissões da TV 2.5 e também para as futuras transmissões da TV 3.0”, comentou Alfred Chan, vice-presidente da TV BU, Smart Home Business Group da MediaTek.

“A próxima TV 3.0 padrão terá vídeo VVC e o Áudio MPEG-H para fornecer uma experiência de vídeo e som eficazes para a transmissão e novos serviços de mídia para o público brasileiro”, explica Luiz Fausto, Especialista em tecnologia e regulamentação da Globo e coordenador do Módulo Técnico do Fórum SBTVD. “Estamos entusiasmados em ver que os chips Pentonic da MediaTek já permitem que os fabricantes de TV projetem seus produtos prontos para a transmissão da TV 3.0 no Brasil, que deve começar em 2025”.

“Estamos muito felizes em ter a MediaTek como nossa parceira para levar os benefícios do áudio MPEG-H para audiências em todo o mundo”, disse Adrian Murtaza, Gerente Sênior de Tecnologia e Padrões da Fraunhofer IIS. “Como membro do Fórum SBTVD, o Fraunhofer IIS está animado em ver que parceiros de tal calibre estão se juntando a nós para impulsionar a inovação em áudio para transmissão no Brasil”. Com este desenvolvimento, capacitamos ainda mais emissoras e criadores de conteúdo a fornecer a experiência de áudio mais avançada para o público no Brasil e em todo o mundo”.



Foto: Fernando Moura

Modelos FAST

No SET EXPO a AD Digital, AMAGI e Jovem Pan anunciaram que o Grupo de mídia optou pelas soluções Amagi em *cloud* a fim de potencializar seu crescimento em mercados locais e internacionais, para o qual oferecerá soluções para configurar e expandir a presença do grupo de comunicação em plataformas FAST (*Free Ad-supported Streaming TV*), e assim, utilizando serviços de distribuição da Amagi, o conteúdo será entregue aos consumidores brasileiros em plataformas de terceiros, tanto nacional quanto internacionalmente, bem como dentro da sua própria plataforma.

“Viemos acompanhando essa jornada da Jovem Pan rumo à convergência digital desde 2018. É emocionante observar tudo que o grupo conquistou desde então, com novas iniciativas dentro e fora do universo digital”, comenta Daniela Souza, SVP da AD Digital. “Estamos felizes de fazer parte de mais um capítulo dessa história que vem se construindo ao decorrer dos anos, especialmente ao lado de grandes parceiros como a Amagi e a Jovem Pan”.

O grupo Jovem Pan também utilizará o serviço de *playlist* Amagi CLOUDPORT, uma solução que

conta com recursos gráficos avançados e poderosa renderização HTML5, para apoiá-lo nessa nova empreitada. Eles também aproveitarão os recursos de transmissão de alta qualidade e baixa latência da solução de orquestração ao vivo Amagi LIVE. Além disso, a empresa optou por maximizar seu sucesso no FAST utilizando as ferramentas de conteúdo CTV e *marketplace* de anúncios, que visa facilitar uma sinergia entre proprietários de conteúdo, anunciantes e plataformas de *streaming*.



Daniela Souza, SVP da AD Digital e Roberto Araujo, CEO do Grupo Jovem Pan / Foto: Fernando Moura

“Somos fiéis ao nosso compromisso de oferecer conteúdo de qualidade aos nossos consumidores. Para fazer isso na era digital, precisamos de parceiros de tecnologia fortes com profundo conhecimento técnico e insights de mercado. A Amagi é uma

conhecida líder global em FAST e AD Digital nos acompanha desde o início. Juntos, eles nos ajudaram a ampliar nossa presença FAST e encantar os espectadores dentro e fora do nosso país”, disse Roberto Araujo, CEO do Grupo Jovem Pan.

Câmeras e equipamentos

Panasonic apresentou diversas opções de câmeras e a sua plataforma Kairos, que tinha sido destaque na última NAB 2022. A solução de produção de vídeo tem um software próprio, que maximiza as capacidades de CPU e GPU para processamento de vídeo. Também conta com um sistema de IP flexível, expansível e de baixa latência com comutação de vídeo ao vivo e de arquitetura aberta com opções versáteis de entrada e saída, realizando controle praticamente ilimitado para a criação de experiências incrivelmente imersivas, explicou a reportagem, Rodrigo Costa, Gerente Comercial da Panasonic para América Latina.

Costa disse ainda que a empresa continua desenvolvendo o seu modelo de negócio denominado, *Connected Solutions*, que já representa 11% do faturamento global da Panasonic. “No SET EXPO tivemos a oportunidade de apresentar ao público nossas soluções inovadoras e como elas suprem as necessidades de suas demandas”.



Equipe da Panasonic conversa com executivos da Multivideo Produções no SET EXPO 2022/Foto: Fernando Moura

Assim, explicou o executivo, para criar soluções completas, a plataforma Kairos pode usar desde câmeras de estúdio até dispositivos como a AW-UE80W/K, uma câmera PTZ adequada para a captura de expressões faciais naturais e para gravação de eventos, como reality show ou atividades empresariais e educacionais. “Seu design em forma cúpula não interfere no ambiente em que está inserida, minimizando a sensação de “vigia” que alguns equipamentos passam durante

as capturas de imagem. Esse fator também é potencializado devido ao seu novo motor de acionamento que produz um som de operação muito silencioso. A câmera oferece resolução 4K/60p de alta qualidade de imagem, ângulo amplo de 74,1° e zoom óptico com ampliação de até 24x para obter uma qualidade de imagem de vídeo excelente”, finalizou.

No estande da LineUp a equipe da AEQ apresentou o Xpeak, nova matriz de intercom da empresa espanhola. Segundo Antonio Pizzara, a solução minimiza o deslocamento de pessoal e equipamento já que foi desenvolvido com uma tecnologia que “proporciona a mais alta qualidade na interligação de circuitos da forma mais simples possível. Incorpora tecnologia de rede virtual, através de um assistente interconexão global automática. A interconectividade XPEAK é muito simples. Não importa se os dispositivos estão na mesma rede LAN ou se estiverem espalhados em locais diferentes com acesso à Internet ou a uma WAN: todos se conectarão. Isto faz que é muito fácil de configurar para a coordenação de produções remotas”.



Fausto Prochet e Antonio Pizzara da AEQ / Foto: Fernando Moura

Daniel Reno, Syes do Brasil, explicou à reportagem que a empresa demonstrou alguns dos produtos que a empresa está desenvolvendo na sua nova fábrica em Pouso Alegre, Minas Gerais. Entre eles, transmissores de TV com multi-entradas, ASI, GBE, Tunner (DVBS/S2), ISDBT (UHF/VHF), Remux

embarcado, Leitura do MER instantâneo do sinal modulado. Sendo que os equipamentos possuem algoritmo de análise de *Stream* nas entradas, sistema de descompressão compatível com todos os compressores do mercado, além de serem



Daniel Reno da Syes do Brasil /Foto: Fernando Moura

equipamentos de banda larga, sem a necessidade de ajuste ou linearização para operação em outro canal.



Koshi Fukuma, da Traffic Sim, apresentou no estande da LineUp uma solução SaaS for Broadcast Stations, com Live Share, RecShare Cloud e Pron Bee, que permite o monitoramento de vídeo/Foto: Fernando Moura

Seal Telecom

A integradora *Seal Broadcast & Content a Convergent Technologies Company*, apresentou-se se pela primeira vez no SET EXPO, após aquisição pela Convergent Technologies, em 2021. Assim, a empresa demonstrou as suas novas abordagens “quando passou a contribuir com sua expertise, recursos, fornecedores e profissionais altamente capacitados para, conseqüentemente, aumentar a capilaridade dos serviços oferecidos em toda a América Latina”, explicou Danillo Garcia, VP M&E LATAM da empresa.

Garcia afirmou ainda que a integradora trabalha com soluções diferenciadas do portfólio de broadcast para evidenciar a capacidade de entrega de projetos de alta tecnologia junto com a nova demanda para transmissão de conteúdo com alta qualidade, sem exigência por grande quantidade de recursos e investimentos. Nesse contexto, o executivo disse à reportagem que a integradora apresentou diversas soluções e ofertas de serviços, com destaque para soluções com fluxo de vídeo sobre IP, projetos em OPEX e serviços *turnkey*.

Por outro lado, Dimas de Oliveira, da Leyard/Planar no estande da Seal, onde apresentou soluções de painéis LED que podem ser integrados com Adobe, FCP, DaVinci Resolve, Ross Vídeo, Avid e Newtek. As soluções apresentadas têm expansibilidade de petabytes que permitem exibir conteúdos em 4K, 6K, 8K, DPX e EXR.



Dimas de Oliveira, gerente de Produto Latam com foco em Vendas da Leyard Brasil / Foto: Fernando Moura

A Pinnacle apresentou diversas soluções no SET EXPO. Entre elas, destaque para uma plataforma de estúdio de transmissão ao vivo portátil e profissional, disse à reportagem, Fabio Angelini, diretor comercial da integradora. O estúdio estava composto por mini câmeras da Aida, que permitem transmissão até 4K. A UHD100-A foi demonstrada com transmissão Ultra HD-4K, com saída HDMI, serial Visca e um processador CMOS progressivo de 1/2,5". Por outro lado, a câmera PTZ-20x-IP-NDI com CCU-IP e controle de câmeras foi destaque. Esta câmera trabalha com HDMI 1080P, Zoom Óptico 20X, Full



HD 3G SDi, IP-NDI-Visca, transmissor RTSP/RTMP e USB 3.0.

E pelas soluções da YoloBox, seja com o YoloBox Pro, uma plataforma de *streaming* para multiplataformas com LCD de 8 polegadas, chorma key, e 5 entradas físicas (3 HDMI, USB e USB-C). Ainda o YoloBox Mini, uma solução menor com apenas 2 entradas físicas.

Destaque ainda para as novidades da Blackmagic Design da qual a Pinnacle é representante no Brasil. “Foram apresentados os lançamentos da NAB 2022, isto é o ATEM SDi e Constellation HD, a câmera Pocket 6K G2, as poderosas URSA Broadcast G2, URSA 12K e o DaVinci Resolve 18”, finalizou Angelini.



Caton apresentou as suas soluções no estande da Seal Telecom/Foto: SET

A Playlist, empresa de Ipatinga, interior de Minas Gerais, apresentou no SET EXPO 2022, a sua solução *Automation Suite*, um sistema integrado para automação de rádios composto pelos módulos Playlist Digital, Maker, Commercial, Audie, Smart Manager e Logger 2.0, “o produto destaca-se por sua facilidade de instalação e manutenção, bem como pela produtividade de suas ferramentas, se adequando a qualquer tipo de emissora de Rádio”, explicou à reportagem Marcello Costa, CEO da Playlist. Dentre os módulos, destaque para o Playlist



Assista a entrevista com David Brito, CEO da Mirakulo, falando sobre TV 3.0, e as novas opções do DTVplay / Foto: Fernando Moura

vivo ou gravadas o locutor conte com os mais avançados recursos que possibilitam uma dinâmica de operação sem precedentes”.



Foto: Fernando Moura

Hitachi demonstrou as suas soluções de transmissão para TV digital com ênfase na economia de energia com soluções de baixa, media e alta potência que incluem transmissão ISDB-T e UHF e que podem ser utilizados nos “sistemas de transmissão multicanal levando até 8 canais, já que foi desenvolvido para atender os requisitos da Seja:Digital no processo de interiorização da TV Digital do Programa Digitaliza Brasil”, explicaram os executivos da empresa a reportagem.



Foto: Fernando Moura