

IMPORTANTE MISSÃO CUMPRIDA

Toda e qualquer iniciativa da **SET** é de extrema importância, pois existe uma responsabilidade e um foco, em todos os âmbitos da entidade, no real desenvolvimento do setor de mídia e entretenimento. Passos, pequenos ou grandes, são dados na mesma direção e definem os caminhos para o futuro, para os avanços de tecnologias, de processos e negócios.

Um grande passo foi dado recentemente pela **SET** com a realização, em formato presencial (desde a última edição em 2019), do **SET EXPO 2022**. Em números, foram 14 mil pessoas presentes nos quatro dias do evento, sendo 1.200 participantes do congresso. Na feira, tivemos 90 empresas expositoras e 130 marcas apresentando seus produtos, serviços e soluções.

Os mais de 50 painéis do Congresso reuniram 200 dos mais renomados palestrantes nacionais e estrangeiros e que abordaram temas como TV 3.0, *streaming* e seus novos modelos de comercialização e personalização de conteúdo, produção de conteúdo audiovisual, questões regulatórias, distribuição e transmissão, futuro das telecomunicações, conectividade, negócios e segurança da informação.

Com o sucesso do **SET EXPO 2022**, a **SET** reforça sua posição como um centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento para profissionais e empresas das áreas relacionadas de alguma maneira com conteúdo audiovisual.

A sensação de todos aqueles que compõem a nossa entidade, e vale uma menção especial à equipe interna que realiza nossos eventos, é de satisfação,

e de que atingimos um novo patamar. Sensação de missão cumprida!

Acreditamos que os visitantes da feira e participantes do congresso também saíram carregados de uma energia muito positiva, energia esta que combina o contato com novidades, os contatos pessoais, a assimilação de novas informações e também a sensação de que o evento agregou para suas carreiras profissionais e de suas empresas. E isso resulta em mais desenvolvimento para o setor.

Para mim, pessoalmente, o **SET EXPO 2022** marcou a continuidade do meu compromisso com a **SET** como Presidente. Os Conselheiros da entidade decidiram, em reunião que ocorre tradicionalmente durante o evento, manter a atual gestão por mais um biênio à frente da entidade.

Nesse caso, há ainda algumas missões a serem finalizadas. Os últimos anos foram bastante desafiadores e exigiram algumas adaptações nos planos, e essa será a oportunidade para efetivamente avançarmos com vários projetos. O mercado está em constante evolução e exige uma evolução da própria **SET**. E especial atenção continuará sendo dada aos nossos associados.

Por fim, deixo aqui registrado o agradecimento aos expositores, patrocinadores, apoiadores e palestrantes do **SET EXPO 2022**.

Carlos Fini
Presidente da **SET**



GT da Revista da SET

Cézar Rossi, Fernando Carlos Moura, Jose Carlos Aronchi, José Munhoz, Luana Bravo, Olímpio José Franco, Tito Liberato e Valderez Donzelli

Comitê de Conteúdo

Luana Bravo

Mídias e Patrocínios

Tito Liberato
tito.liberato@set.org.br

Editor-Chefe

Fernando C. Moura
fernando.moura@set.org.br

Revisor Técnico

Tom Jones Moreira

Colaboradores desde edição

Antonio Miguel, Ciro Inácio Marcondes, Fernando Gomes de Oliveira, Erick Soares de Oliveira, Géorgia Marques, Gil Stefani e Tom Jones Moreira

Editora de Arte

Julia Braghetto
jubraghettom@gmail.com

Foto de Capa

SET

Design da Capa

Julia Braghetto

Web Master

Solange Lorenzo
solange.lorenzo@set.org.br



Av. Mario de Andrade, 252, Cj. 31
Cep: 01156-001 - São Paulo, SP
Tel: +55 11 3666 9604
Cel: +55 11 97133 9390
www.set.org.br
revistadaset@set.org.br

A **REVISTA DA SET** (ISSN 1980-2331) é a publicação oficial da SET dirigida aos profissionais que trabalham em redes comerciais, educativas e públicas de rádio e televisão, estúdios de gravação, universidades, produtoras de vídeo, escolas técnicas, centros de pesquisas e agências de publicidade.

A **REVISTA DA SET** é distribuída gratuitamente. Os artigos técnicos e de opinião assinados nesta edição não traduzem necessariamente a visão da SET, sendo responsabilidade dos autores. Sua publicação obedece ao propósito de estimular o intercâmbio da engenharia e de refletir diversas tendências do pensamento contemporâneo da Engenharia de Televisão brasileira e mundial.