

Congresso SET EXPO 2022 debate o estado da arte do setor

Após dois anos sem encontros presenciais e com profundas transformações da indústria audiovisual, o Congresso tem na sua pauta temas como TV 3.0, produção de conteúdo, questões regulatórias, distribuição de conteúdo, futuro das telecomunicações, conectividade e segurança da informação.



Como há mais de 3 décadas, o Congresso SET EXPO, maior congresso de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento da América do Sul, espera reunir especialistas, nacionais e internacionais, para debater as novas tecnologias em apresentações de alto teor técnico e profissional.

Para o primeiro dia de Congresso (22/8), destaque para a palestra moderada por Fernando Gomes de Oliveira que debaterá **"Como o 5G pode habilitar novos negócios"**, e a **"A transformação da publicidade. Formatos comerciais inovadores com publicidade integrada ao negócio"**, moderada por Marcos Cabrera (Globo), que analisará como o Mercado Publicitário reagiu aos novos hábitos dos consumidores impulsionados pelas novas tecnologias, adotando estratégias D2C (*Direct to consumer*) para que possam ter cada vez mais conhecimento sobre seus consumidores de forma a agregar-lhes valor.

Na terça-feira (23/8), entre diversos temas, já estão confirmadas a palestra moderada por Ana Eliza Faria e Silva (SET/Globo) que debaterá **"Nova Parabólica: a Migração para a banda Ku"**. A

migração das recepções domésticas de parabólica da Banda C para a Banda Ku será em parte custeada com os recursos arrecadados pelo Leilão do 5G. Cerca de 18 milhões de famílias brasileiras têm no serviço de TV aberta gratuita por satélite, a principal fonte de informação e entretenimento. Desse total, cerca de 10 milhões de famílias que integram os programas sociais do governo federal (CadÚnico), poderão receber gratuitamente o kit com os novos equipamentos. Ana Eliza afirma que a ideia é "entender todos os detalhes desse processo com representantes da ANATEL, MCOM e da entidade criada para administrar esse processo, e que atende pela marca Siga Antenado".

Nesse dia, Luiz Fausto, Coordenador do Módulo Técnico do Fórum SBTVD moderará: **"Como a TV 3.0 impactará a experiência do usuário e as cadeias de produção audiovisual?"**, isto porque a próxima geração da TV Digital Terrestre do Brasil (em desenvolvimento através do Projeto TV 3.0 do Fórum SBTVD) trará uma série de novos recursos tecnológicos. Fausto comenta que "o painel vai discutir de que forma esses recursos impactarão na experiência do usuário e nas cadeias de produção e

distribuição audiovisual dos radiodifusores”.



Outro destaque será o painel moderado por Daniela Souza (Conselheira da SET e SVP AD Digital): **“Streaming: as placas tectônicas continuam se movendo”**, que contará com a presença de Melissa Vogel (CEO da Kantar IBOPE Media no Brasil); Roberto Araújo (CEO – Grupo Jovem Pan); Aline Jabbour (Diretora de Desenvolvimento de Negócios e Aquisição de Conteúdo para América Latina – Samsung); e Luis Camargo (Media & Entertainment Business Developer Lead – Google Brasil).

O painel analisará como no mundo da publicidade e D2C, “um modelo que vem ganhando corpo é o FAST (*Free ad – supported streaming TV*)”, explica Daniela e afirma que “vários dos novos formatos foram pensados para o consumo destas plataformas nos aparelhos de TV Conectada em conjunto com ativações no celular, como segunda tela. As empresas FAST indicam que vão fortalecer suas ofertas e formas de melhorar sua monetização, com melhor integração do streaming de TV nos modelos de mix de marketing e soluções de publicidade digital na distribuição linear (DAI), além de atenderem a necessidade do consumidor que está fatigado com o número de assinaturas atuais. Temos também a necessidade de muitos produtores e ou distribuidores de conteúdo de criarem novas oportunidade de negócios em novas janelas. Será este o novo futuro para TV? O que é TV? Neste painel, abordaremos o tema com a discussão entre profissionais que representam toda a cadeia de valor, desde o content owner, plataformas, métricas e comportamento do consumidor”.

Na quarta-feira (24/8), o dia começa com Carlos Cauvilla, Diretor de Tecnologia de Operações do SBT, moderando a palestra **“Produção Virtual/ Tecnologias Imersivas”**, que vai debater como empresas com grande expertise na utilização e fornecimento de soluções para estas demandas, podem entregar a flexibilidade e escalabilidade tão necessária atualmente. “O painel trará exemplos de produções já realizadas, mostrando o enorme ganho quando se utilizam estes recursos”, disse Cauvilla.

Ainda, destaque para o painel **“Tendências: O Futuro da Mídia”**, moderado por Roberto Dias Lima Franco, Conselheiro e ex-presidente da SET, e Diretor de assuntos institucionais e regulatórios do SBT, e que terá a participação de Melissa Vogel, CEO da Kantar IBOPE Media do Brasil; e Luis Mauricio Chopard Bonilauri, Managing Director de Media & Entertainment Industry Lead for Latam da Accenture.

Franco disse à reportagem que “há mais de mais de 20 anos, quando o Congresso de fazia no antigo Centro de Exposições Imigrantes, a transformação do hábito de consumo e consequentemente dos negócios já era debatido no Congresso da SET. Hoje é uma pauta latente. Neste painel vamos entender com a visão de especialistas qual o cenário atual, o que esperar do futuro e principalmente o que é necessário para ter sucesso nessa transformação que está se desenhando”.

Outro dos destaques do dia é para o painel moderado por Daniel Monteiro (Globoplay) onde se analisará **“Produtos digitais: Experiências que geram negócios diretos com o consumidor”**. Os produtos digitais proporcionaram uma forma de empresas poderem falar diretamente com seu consumidor e com isso impulsionar seus negócios e ampliar suas fronteiras. “Abordaremos as estratégias, técnicas e processos usados e desenvolvimento de produtos, com um olhar de inovação sobre as experiências centradas no usuário e no uso intensivo de dados na construção e na otimização de suas jornadas”, afirma Monteiro.



Foto: Fernando Moura

de inovação sobre as experiências centradas no usuário e no uso intensivo de dados na construção e na otimização de suas jornadas”, afirma Monteiro.



Foto: SET

No último dia (25/8), destaque para o rádio. Para isso, Eduardo Cappia, Conselheiro da SET e Diretor EMC; e Daniel Starck (Tudoradio.com), moderam **“O Futuro do rádio está nas redes?”**. O aumento do número de afiliados às redes de Rádio tem sido um fenômeno em alta expansão nos últimos anos. migração do Rádio AM para o FM e as Redes de Rádio da Amazônia, com a preservação do conteúdo local, abriram possibilidades nas grifes das redes. Qualidade, conteúdo jornalístico nacional e local, além da otimização publicitária, favorecem seu crescimento,” são os destaques do painel, explicou Cappia à reportagem.

Finalmente, como parte da parceria entre a Revista da SET e a UNESP, teremos a sessão, **“TV aberta, plataformas OTT e hábitos de consumo na pós-pandemia”**, que será moderado pelo Prof. Fernando Moura, editor-chefe da Revista da SET, e contará com a participação do Prof. Francisco Machado Filho (UNESP); Prof. Renato Tavares Junior (Casper Libero), e Prof. Tomaz Penner (USP), e analisará, baseado em trabalhos acadêmicos, como as mudanças nos hábitos de consumo televisivo revelaram a necessidade de que os produtores de conteúdo e os radiodifusores compreenderem as reais adequações necessárias para que os produtos audiovisuais disponibilizados nas plataformas online sejam entregues aos usuários com altos índices de retenção/engajamento. O amadurecimento dos serviços multiplataforma evidenciou que a simples transposição de um conteúdo televisivo para as plataformas online não gera números satisfatórios e nem uma comunicação eficaz. O painel tem o objetivo de chamar a atenção dos participantes para este problema e de que forma as emissoras podem atacá-lo sem alterações drásticas em suas rotinas de trabalho.

Escaneie aqui para
ver a programação
completa do
Congresso SET
EXPO 2022



SET Express: mais conteúdo de qualidade

Os participantes do Congresso do **SET EXPO** terão agenda cheia na edição de 2022. Das 9:00h às 17:30h, a programação oferece uma variedade de assuntos imperdíveis, todos com a participação de profissionais renomados do mercado.

Como novidade deste ano, a SET ideou o **SET Express**, no horário das 12:45h às 13:45h, para ser aproveitado pelos congressistas ser aproveitado pelos congressistas para se atualizarem sobre as novidades e tendências do setor. Cada dia será dedicado a um determinado tema, assim os participantes poderão acompanhar uma sequência de apresentações de alta qualidade, que permitirão ao participante aprofundar os seus conhecimentos em uma determinada área.

Na segunda-feira, 22 de agosto, o SET Express trata de produção de conteúdo (Raimundo Lima) com

fluxo de trabalho baseado em nuvem; um case de sucesso usando edição remota. E como o Unreal está revolucionando a forma de produzir e contar histórias. A área de Conectividade tem a Valderez Donzelli, como moderadora.



No dia 23/8, destaque para produção em nuvem com Luiz Vinicus Febrônio, e IP com Caio Klein. Já na quarta-feira (24/8) Hugo Nascimento coordena o encontro sobre FPF, e ainda haverá mais uma sala com um conteúdo que até o fechamento desta edição não estava definido. Finalmente, na quinta (25/8), último dia de Congresso, o SET Express terá a Ronald Almeida coordenando o módulo de Rádio, e a Alberto Botelho, moderando o de TV Digital.