

COMO UM EX-COBRADOR DE ÔNIBUS CRIOU O MAIOR GRUPO DE DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIA BROADCAST DO BRASIL

De “startup de um homem só” a empresa multinacional! Conheça história da SNews

Sem herança, formação especializada ou networking na área, foi com vontade de mudar de vida e criar a própria empresa, que Dino Maia entrou em uma banca de jornal em 1984 e comprou um curso de Basic, linguagem e programação. A ideia era aprender a programar sozinho, lendo as cartilhas e ouvindo fitas cassete, ao passo que fazia testes em um computador do dono da emissora onde ele trabalhava na época. Em um mês, Dino Maia criou um sistema com todos os nomes dos clientes da empresa.



Dino Maia, presidente da SNews, durante a SET Expo 2019, em São Paulo

Em 1996, a Telebrasília começou os testes de internet no Brasil e Dino Maia foi um dos primeiros a usar a tecnologia. Na mesma época, um diretor da Radiobrás – Empresa Brasileira de Comunicação, o convidou para trabalhar na criação de um sistema para automatizar a Voz do Brasil, que era elaborada na máquina de escrever. Foi lá que ele transformou não só as rádios, mas também a TV Nacional, com a criação de um sistema de teleprompter para a emissora.

Em 1997, Dino Maia criou a SNews, na época formada por ele e por sua esposa, a jornalista e radialista América Melo. Seu principal produto era o Telenews (hoje chamado de Arion), um sistema de jornalismo criado para controlar todo o fluxo de notícias das emissoras, começando da criação do conteúdo até a exibição do telejornal no ar. Em 4 anos, a SNews já estava presente em todo território nacional, e com um grande diferencial: o software não era vendido, era alugado, o que hoje é conhecido como Software as a Service (SaaS). E foi assim que o negócio se tornou lucrativo.

Em 2012, com o intuito de expandir os negócios, o grupo montou emissoras de broadcast em grande parte dos Estados Unidos. Em 2018, Rodrigo Brasiel assumiu o cargo de CEO da empresa. A meta era manter a SNews como a maior desenvolvedora de software de Broadcast da América Latina ao mesmo tempo em que investia em inovação e na criação de novos produtos e serviços. Nesses 25 anos, a SNews

sempre se preocupou em olhar o mercado em busca de necessidades que precisavam ser supridas.

Para isso, uma das primeiras decisões foi abandonar a venda de hardwares, e focar no desenvolvimento de softwares. Então, grandes conquistas aconteceram, como a integração das praças da Rede Amazônica na solução Cloud, a construção de um sistema único entre rádio e TV da Jovem Pan, centralização de toda produção da TV Verdes Mares e implantações dos sistemas SNews em outros continentes. De lá para cá, a SNews se consolidou como a maior empresa de desenvolvimento de soluções para Broadcast da América Latina, está presente em 70% das emissoras que possuem sistemas de jornalismo no Brasil, possui clientes em quase todos os países latino-americanos e tem sido destaque em feiras nacionais e internacionais.

Para os próximos 25 anos, todos os esforços estão centrados na expansão e inovação. Uma das apostas é a criação de Startup Studios. No grupo, surgiram startups como Glaz.Ai, Wolkie e, mais recentemente, o SOUV. Esta última, lançada na NAB SHOW, em Las Vegas, nos Estados Unidos, está em fase de testes em grandes players do mercado nacional.

Após consolidar a empresa na América latina, Rodrigo Brasiel articulou com novos parceiros formas de revender os produtos da SNews em outras partes do mundo para atingir novos mercados, especialmente da Ásia, América do Norte e África.



O Sistema de Jornalismo Arion compondo a switch da RPC, afiliada da TV Globo no Paraná

O resultado de tanto investimento em inovação, relacionamento com o cliente e cuidado com os funcionários não poderia ser outro. A SNews está constantemente aumentando o número de empresas atendidas, assim como a quantidade de funcionários qualificados.

Com 25 anos de história consolidada no mercado brasileiro, a SNews agora olha para além das fronteiras, pronta para continuar escrevendo novos capítulos dessa história.