

EVS realizará demonstrações com ênfase na produção remota

Empresa belga apresenta, no *Las Vegas Convention Center*, os seus mais recentes desenvolvimentos que com “soluções integradas simplificam os fluxos de trabalho e permitem produzir a programação da mais alta qualidade para esportes ao vivo, notícias e entretenimento”, disse à reportagem da Revista da SET, Alfredo Cabrera, VP de vendas para Latam da EVS.

Nesse marco, o destaque da edição 2022 são as soluções *LiveCeption*, *MediaCeption* e *Medialnfra* que “permitem a criação de *replays* e *highlights* ao vivo que podem gerar um retorno rápido de conteúdo para qualquer show e usam as tecnologias mais recentes para construir infraestruturas de mídia confiáveis”, disse o executivo.

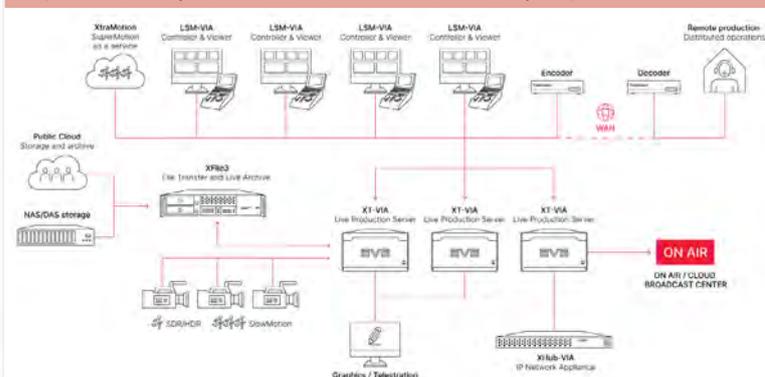
A solução **LiveCeption** mais do que um produto, é um conceito, disse Cabrera, já que combina “nossas ferramentas de produção de última geração com os mais recentes avanços tecnológicos, sendo projetada para aprimorar a narrativa visual de todas as suas produções, seja qual for a exigência, seja qual for o orçamento”. Dessa forma, a solução pode ser custo-

mezada (*LiveCeption Signature* e *Pure*) dependendo do tipo de trabalho a ser desenvolvido e integrar-se ao fluxo de trabalho dos clientes. O *Signature* é um produto premium para *workflow* de produção avançada, incluindo formatos DR, FHD, UHD e Supermotion, enquanto o *Pure* é para entrantes na produção ou produtores menores. Do *workflow*, talvez o ponto mais importante, é que “os usuários podem acessar instantaneamente o conteúdo de qualquer servidor localizado em qualquer lugar na rede de compartilhamento de mídia baseada em IP, para operações remotas altamente colaborativas”.

O **MediaCeption** é um *Asset Management Turnaround* de ponta a ponta que “garante um retorno rápido de conteúdo desde o ingest e importação até a reprodução em qualquer ambiente de produção oferecendo uma abordagem unificada para gerenciamento de conteúdo para fluxos de trabalho mais rápidos e eficientes”, explica a EVS em comunicado.

Pela sua parte, o **Medialnfra** é um controlador de processos que permite o monitoramento, conversão e processamento em tempo real para infraestruturas de transmissão SDI, IP e híbridas. Assim, as duas últimas soluções “utilizam metodologias adaptáveis e baseadas em LUT para conversão SDR/HDR, permitindo que as emissoras movam seu conteúdo de um estágio para o outro e garantam saídas SDR e HDR da mais alta qualidade em todas as situações”.

Estande: North Hall & Central Lobby - N2625



Fluxo de trabalho do LiveCeption / Foto: Divulgação

Hispatat apresenta Hispatat Wave e anuncia compra de AXESS Networks

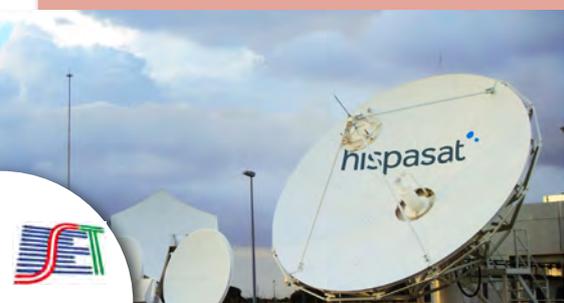
Operadora espanhola, que possui a Hispamar como subsidiária brasileira, lançou o seu serviço **Hispatat Wave**, sua nova geração de serviços gerenciados, que reúne uma ampla gama de soluções e serviços adaptáveis às diferentes necessidades de cada cliente em seus principais mercados, explica a empresa em comunicado.

A empresa explica que o serviço combina as características da frota de satélites com a tecnologia de ponta de seus teleportos e seus serviços de valor agregado em dois pilares principais —Redes e Vídeo—. “O Wave é baseado em uma abordagem colaborativa e orientada ao cliente para melhor oferecer suporte a clientes e parceiros em todas as etapas da cadeia de valor”. O **Hispatat Wave Networks** oferece serviços de conectividade para a extensão de redes celulares, a implantação de soluções de acesso à Internet residencial e corporativa e soluções de Internet das Coisas (IoT) e pontos WiFi via satélite para conectar os desconectados. Entretanto, o Hispatat Wave Vídeo inclui soluções escaláveis de ponta a ponta para enviar e distribuir

e provedores de conteúdo reduzam seus custos e estendam seu alcance ao maior público possível. As soluções **Hispatat Wave Vídeo** se beneficiaram da aquisição pela Hispatat, em 2021, dos ativos de transporte de sinais e operações da Media Networks Latin America (empresa do grupo Telefónica no Peru”

Por outro lado, destaque para o acordo para a aquisição da empresa **AXESS Networks**, reconhecida operadora de teleportos e prestadora de serviços por satélite com presença na Alemanha, México e Colômbia, e outras instalações no Peru, Chile e Arábia Saudita. “Esta aquisição integra as ações definidas no Plano Estratégico 2020-25 da Hispatat, orientado a converter a empresa em um fornecedor de soluções e serviços por satélite em seus mercados-alvo”, o que o permitirá a multinacional “otimizar sua oferta em segmentos como a ampliação de redes celulares por satélite, as redes de conectividade para clientes corporativos ou a digitalização de áreas remotas em países com amplas disparidades tecnológicas. Além disso, potencializará o desenvolvimento de soluções para mercados incipientes, como a Internet das Coisas (IoT, por suas siglas em inglês) ou o 5G por satélite. Os benefícios desta integração serão especialmente destacáveis na América Latina, região onde ambas as empresas concentram uma parte significativa dos seus negócios”

Empresa está presente em West Hall — W8510



Novos acessórios da ARRI para câmeras e iluminação



Foto: Divulgação

A ARRI lançou, com base no feedback dos clientes sobre a linha dos acessórios originais adotados na Venice, “novos acessórios modulares, leves e extremamente robustos para a Sony Venice e Venice 2, que já estão disponíveis para entrega”, explica a empresa em comunicado.

Segundo a empresa alemã, estes quatro novos acessórios melhoram a flexibilidade e ergonomia das câmeras Venice da Sony, e são compatíveis com toda a linha de acessórios da ARRI (PCA). Eles são uma base plate, um top plate e dois suportes laterais. Disponíveis individualmente ou em quatro kits (**Basic** ou **Pro Cine Set** e **Basic** ou **Pro Broadcast Set**), que podem ser combinados entre si e com os acessórios existentes da ARRI, para equipar as câmeras Venice.

Os acessórios ARRI para “a Sony Venice e Venice 2, melhoram consideravelmente a ergonomia das câmeras com acessórios básicos originais. O adaptador de ombro, maior e confortável, oferece mais de 100 mm de curso para equilibrar configurações de “câmera na mão”, enquanto a alça superior pode ser deslizada rapidamente para frente e para trás para acomodar o ponto de equilíbrio de equipamentos como o Easyrig. O base plate possui um mini dovetail, que permite os usuários alternar rapidamente entre o adaptador de ombro broadcast, BSA-1, o adaptador de base plate, BPA-5 e o Stabilizer Adapter Mount, SAM-4, para equipamentos ARRI CSS (Camera Stabilizer Systems). Vários pontos de montagem 3/8”-16, 1/4”-20 e M4 com espaçamento de 25 mm, permitem que os assistentes conectem acessórios em inúmeras variedades de posições diferentes por toda a câmera”.

Outro dos destaques da ARRI são os novos acessórios de iluminação que expandem a linha de acessórios para o refletor de LED Orbiter com o lançamento do **Orbiter Docking**.

Ring, o novo **Orbiter Bag-o-Light**, **Orbiter Glass Cover** e **Orbiter Dome Mini**. “O Docking Ring e três outros acessórios, estendem a flexibilidade do Orbiter, tornando este avançado refletor de LED ainda mais versátil”, explica a empresa em comunicado.

O Orbiter Docking Ring chega ao mercado com o sistema Quick Lighting Mount (QLM)” que permite aceitar óticas de outros fabricantes. “Este exclusivo sistema dá uma segunda vida a equipamentos já existentes. O seu design óptico aumenta o desempenho de acessórios mais antigos em termos de saída de luz, desempenho óptico e uniformidade. Agora, os usuários podem utilizar suas óticas já adquiridas, no Orbiter, como uma alternativa às óticas da ARRI, enquanto se beneficiam da qualidade e potência de luz da ARRI”.

A Arri está presente em dois stands: C7925, N118LMR



Fotos: Divulgação



Commscope aposta em soluções associadas a IP

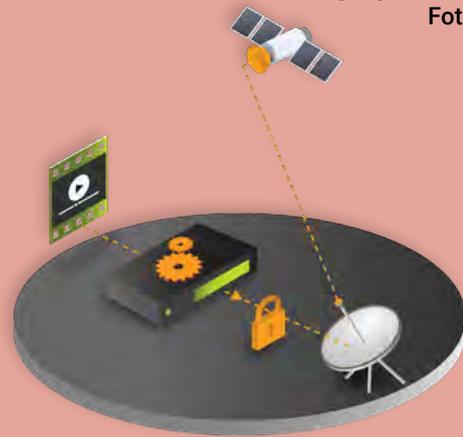
Multinacional apresenta no *Las Vegas Convention Center*, soluções de migração para IP, Multicast e publicidade direcionada por IP. Em entrevista com a Revista da SET, Marcos Takanohashi, Latin America Sales SVP de Commscope disse que um dos destaques da empresa na NAB 2022 será a solução **DigiCipher Streaming**, que “permite uma migração de risco adverso para distribuição IP utilizando recursos CDN que estão sendo usados atualmente para entrega de conteúdo OTT”.

Segundo o executivo, com esta solução, os programadores podem continuar suas operações de distribuição via satélite, enquanto adicionam de forma incremental sites de distribuição IP, ambos utilizando o mesmo sistema de provisão de IRD”.

Por outro lado, Takanohashi disse que a solução de **IP Advertising** chegou em um momento de aumento do consumo audiovisual por streaming e que as redes de vídeo sobre IP precisam atender às novas expectativas dos clientes, que mudam rapidamente. Ao fornecer canais de vídeo personalizados e publicidade direcionada a dados demográficos e indivíduos específicos, explica o executivo, o usuário pode aumentar a fidelidade do cliente e explorar novas fontes de receita. A experiência comprovada da CommScope em vídeo IP pode mantê-lo à frente da concorrência nas áreas de evolução de IPTV, publicidade, OTT e vídeo baseado em nuvem. Nossos serviços de tecnologia e implementação permitem publicidade direcionada e canais personalizados”.

A plataforma pode, ainda, gerar uma otimização da publicida-

DigiCipher Event Manager /
Foto: Divulgação



de herdada já que melhora a segmentação ao tomar decisões baseadas em software, por exemplo, “os operadores podem aproveitar a oportunidade de receita associada à segmentação aprimorada de anúncios. O direcionamento com base geográfica pode alavancar melhorias de rede, como arquiteturas de acesso distribuído (DAAs)”.

Finalmente, destaque para a solução **Multicast Adaptive Bit Rate (MABR)** da CommScope permite que todos os dispositivos de assinantes de TV por assinatura em casa continuem a usar streaming adaptável enquanto aproveitam a eficiência da largura de banda e a qualidade de vídeo do multicast IP. O estande da Commscope é #W7710

AEQ apresenta intercom sem matriz para produção remota

A empresa espanhola demonstra na NAB 2022, **XPEAK**, um sistema de intercomunicação sem matriz pronto para produção remota, que foi desenvolvido com conceitos completamente novos para cobrir diferentes funcionalidades de forma econômica com configuração flexível e simples.

AEQ afirma que “o intercom suporta até 28 terminais de usuário em diferentes formatos: desktop, rack, pacote de cinto com fio, pacote de cinto sem fio e aplicativo para PC, que podem ser conectados entre si com a maior flexibilidade operacional e sem a necessidade de uma matriz. Além disso, essa conexão é simples, mesmo que os computadores estejam em locais diferentes é possível configurá-los em rede WAN, ou simplesmente pela Internet. Se um painel estiver configurado para funcionar remotamente, ao ser ligado, ele buscará e encontrará os restantes painéis do sistema dentro da rede, ficando pronto para funcionar em poucos segundos. Isso facilita a configuração da coordenação de produções remotas”.

Os terminais de usuário cabeados possuem conexões Bluetooth e USB, admitindo todos os tipos de fones de ouvido e microfones com essas conectividades e facilitando a conexão com smartphones e PCs.

O comunicado afirma, ainda, que o sistema se complementa com a interface XPEAK_IF, que fornece entradas e saídas ana-

lógicas, USB digital, e AoIP AES67/Dante para coordenar com os operadores de câmera através de sua CCU (*Control Camera Unit*) e receber e fornecer áudio através de PCs, consoles de som e outros dispositivos.

“O sistema pode ser expandido temporariamente ou permanentemente utilizando a nuvem e que ele tem a mesma flexibilidade operacional de um sistema matricial AEQ, funcionando em regime “peer to peer”, sem matriz”, explicaram os responsáveis do desenvolvimento, que ressaltaram que o sistema de intercom “suporta operação Party-Line de 4 canais para minimizar o esforço de configuração e os painéis estacionários podem ser conectados como for mais confortável, com um switch IP ou em “Daisy Chain” (Conexão em Cadeia), um método de fiação altamente eficiente para gabinetes de controle”.

O estande da AEQ é #C3205

Foto: Divulgação



SES vislumbra crescimento na plataforma IP Switch

Empresa luxemburguesa anunciou que os pedidos na solução de *streaming* de vídeo aumentaram 61% e o número total de horas distribuídas cresceu 96% em comparação a 2021.

O **IP Switch** é uma plataforma de serviço híbrida, baseada em nuvem e on premise, para roteamento e entrega de streaming de vídeo de “baixa latência, seguros e confiáveis para contribuir na transmissão, produção e distribuição de conteúdo aos beneficiários. O IP Switch combina tecnologias complementares com opções de auto-reserva, uma forte camada de serviço, monitoramento ao vivo, centros de operações em rede 24 horas por dia, 7 dias por semana e outros complementos para aprimorar o gerenciamento e a distribuição de feeds ao vivo em todo o mundo. Com ele, os clientes ganham controle total sobre a distribuição de

eventos ao vivo pela internet de qualquer lugar do planeta”, afirma a empresa em comunicado.

Segundo informou a SES à reportagem, o crescimento foi impulsionado pela demanda global dos consumidores por conteúdos de esportes e eventos ao vivo, como futebol, futebol americano, tênis, golfe e judô. “No quarto trimestre de 2021, o SES IP Switch registrou um aumento de 61% nos pedidos por eventos esportivos e um aumento de 96% nas horas de conteúdo entregues em comparação com o mesmo período do ano anterior. Emissoras, proprietários de conteúdo, organizações esportivas e empresas de mídia utilizaram a solução SES IP Switch, em execução nas redes terrestre e via satélite da SES, para transmitir esse tipo de conteúdo”.



Foto: Divulgação

De fato, afirma a multinacional, que desde que o IP Switch foi lançado, outubro de 2020, “a SES atendeu uma média de 420 eventos por mês, entregando um total de 19.640 horas de conteúdo aos clientes até o final de 2021”. E que uma das parcerias é realizada com a S&T Sports Group, agência de marketing esportivo com sede em Miami, que utiliza o IP Switch para a agregação e distribuição das partidas de futebol da Liga da Série A Feminina da Itália, para vários mercados internacionais.

“Com a Série A feminina transformando-se em uma liga profissional na próxima temporada, o futebol feminino ganha destaque no cenário global. À medida que as equipes lutam pelo título e pelos troféus da Coppa Italia e Supercoppa, ficamos orgulhosos de mostrar os talentos dessas atletas incríveis e trazer conteúdo esportivo ao vivo para emissoras e fãs por meio da parceria com a SES. Nosso objetivo é ajudar a estabelecer a Série A Feminina no cenário global e a SES é a melhor empresa do setor em relação a experiência em

transmissão esportiva e tecnologia inovadora; o SES IP Switch tem nos ajudado neste propósito”, comenta Stefano Turconi, diretor administrativo da Grupo Esportivo S&T.

Pela sua parte, a VP de Contas Estratégicas, Esportes & Eventos na SES, Susanna Mandel-Mantello, afirma que “com acesso a mais de 366 milhões de lares e um bilhão de pessoas em todo o mundo, e transmitindo mais de 700 horas de esportes premium e eventos ao vivo todos os dias, a SES é líder do setor em conectar o público global a diversos eventos. O aumento significativo de clientes, demandas e horas entregues pelo SES IP Switch ressalta como esta solução simplifica drasticamente as transmissões ao vivo, aproveitando-se de inovações na Internet e na tecnologia de nuvem para fornecer aos clientes confiabilidade, facilidade de uso e escalabilidade, essenciais para fornecer qualidade na transmissão de conteúdos em qualquer lugar do mundo”.

BitCentral demonstra soluções para workflow de mídia

Empresa norte-americana chega à NAB após dois anos de encontros virtuais para demonstrar os seus desenvolvimentos e inovações em soluções de fluxo de trabalho de mídia.

Amury Silva Filho, diretor sênior de vendas para América do Sul, destacou três soluções que se exibem no *Las Vegas Convention Center*, o Central Control, o Create/CreatePRO, e o Oasis.

“O **Central Control** tem todos os recursos que o usuário precisa de um *playlist on-premise* abrangente com software de automação e controle mestre totalmente integrado para executar todos os processos que convergem para o *playlist* de maneira eficaz e eficiente”, explicou Silva Junior. A solução pode entregar canais lineares, incluindo integração de tráfego, gerenciamento de armazenamento ou ativos de mídia, agendamento de lista de reprodução offline, catalogação de programas, edição e controle de versão, monitoramento e relatórios do sistema, processamento de conteúdo distribuído e gravação automatizada de feeds.

Por outro lado, o **Create** é um editor web proxy para bro-

adcasters, empresas de mídia e outras organizações para colaborar em projetos de vídeo. Possui registro baseado em timecode para conteúdo ao vivo e baseadas em arquivo diretamente timeline do editor. “O CreatePRO é um complemento subscrição que fornece recursos de edição aprimorados para aumentar o valor da produção de conteúdo e acelerar o processo criativo”.



Central Control/ Foto: Divulgação

seja para emissoras como para mídias sociais e canais digitais. Sua capacidade e agilidade de fazer download de clipes e upload de pacotes editados remotamente para a redação permite que os jornalistas contribuam a partir de dispositivos multiplataforma”.

Bitcentral está presente no estande W5100.

Ainda será demonstrada a solução **Oasis**, que foi desenvolvida para produção e arquivamento de notícias. “É uma solução colaborativa de software de gerenciamento de ativos de mídia que se conecta perfeitamente com equipes remotas ao seu estúdio. Os operadores se beneficiam ao enviar histórias mais rapidamente,

Grabyo anuncia produção e distribuição de vídeo ao vivo nativa em nuvem

Empresa britânica demonstra, no *Las Vegas Convention Center*, novas atualizações para suas ferramentas de produção ao vivo, live clipping e distribuição de vídeo. Agora a Grabyo tem uma nova interface de mixagem de áudio, que foi adicionada ao **PCR** (*Production Control Room*) e Multiviewer para oferecer espaços de trabalho virtuais dedicados para equipes de produção ao vivo. Seu mixer de áudio é uma maneira familiar, mas nova, de mixar áudio para shows ao vivo em uma web browser.

Outra atualização é o posicionamento interativo e o recorte de fontes ao vivo. Este é um recurso que “o usuário só encontraria em software local, para uso local na sua máquina, pois a flexibilidade de criar cenas com arrastar e soltar em tempo real é tecnicamente difícil de fornecer. Grabyo agora oferece a capacidade de criar layouts e cenas personalizados de forma colaborativa, usando apenas um navegador da web”, explicou à reportagem Alex Santos, diretor de Media & Entertainment.

Em termos de contribuição remota, agora o aplicativo **Producer Guest**, ferramenta baseada em nuvem, permite que qualquer pessoa apareça em uma transmissão ao vivo usan-

do seu smartphone, tablet ou laptop/PC sem a necessidade de baixar nenhum programa. Santos disse que “a equipe de produção simplesmente envia um link URL para o convidado, que então junta-se a uma sala virtual onde todos podem ver o programa e interagir com outros convidados”.

Para o live clipping e publishing, a Grabyo adicionou a capacidade de recortar clipes de streamings com múltiplas trilhas de áudio para pós-produção e gerenciamento de ativos. Também foi adicionada a capacidade de aplicar tags de metadados aos conteúdos para facilitar a sua organização e gerenciamento.



Producer Guest / Foto: Divulgação

Ainda, destaque para a integração a plataforma de um lazy mic e um sistema de intercom, “o que facilita a intercomunicação das pessoas que estão no ar com a equipe de produção fora do ar, e se silenciem na transmissão sempre que necessário”. Finalmente, “a funcionalidade de gravação ISO, que permite gravar todas as suas fontes ao vivo de forma independente para correção, pós-produção e arquivamento”, explicou o executivo.

A Grabyo está no pod de parceiros da AWS, estande W3500.



Appear apresenta soluções de transmissão IP everywhere e operação remota

A empresa norueguesa chega, no *Las Vegas Convention Center*, demonstrando soluções customizadas para o mercado local. Entre os principais produtos, destaques para soluções de ultra baixa latência, segurança IP, compressão de sinais e equipamentos para contribuição e distribuição de TVRO.



NEO20/ Foto: Divulgação

Bruno Targino, Gerente Regional de Vendas da Appear no Brasil, afirma que neste momento de migração para TV Digital no Brasil e com o movimento da transmissão via satélite para as parabólicas indo da banda C para a Banda Ku, a Appear conta com soluções customizadas que podem ajudar aos radiodifusores, teleportos, telcos e provedores de conteúdo. “Para recepção de sinais da TV Digital, temos módulo de demodulação ISDB-Tb atendendo diversos projetos de distribuição de conteúdo pelas geradoras. Para TVRO (*TV Received Only*), principalmente na parte de modulação satélite, nossa solução consegue receber com um único módulo, sinais de várias portadoras/satélites e prepara os sinais para subir também em vários satélites. Esta solução é usada nos principais Teleportos no mundo e pode ser uma solução robusta para a demanda brasileira de TVRO”.

Targino afirma que o foco da Appear durante a NAB 2022 abrange: Produção Remota, *Ground-to-cloud*, Distribuição de Broadcast e Codificação Intermediária. Entre os produtos para contribuição e distribuição, destaque para o **NEO20**, e as Plataformas X e a XC. O **NEO20** é uma solução baseada em software e hospedada em servidores totalmente dedicado à soluções de alta capacidade e eficiência energética para contribuição/distribuição de conteúdo em tempo real pela internet ou em redes gerenciadas. A **Plataforma X** é uma solução de gateway de vídeo de alta densidade, com firewall de vídeo incorporado, suporte diferentes

opções de interfaces e encapsulamentos tais como SMPTE-2110, SMPTE-2022 ou TS, em velocidades até 40 Gbps, com suporte para os codificadores mais utilizados nos mercados de produção remota, contribuição em baixa latência em SRT/ZiXi e JPEG-XS, assim como, distribuição de conteúdo em MEG-2/AVC/HEVC.

Já a solução XC é um *headend-in-a-BOX*, isto é, uma solução modular para captação, processamento e distribuição de conteúdo em plataformas de IPTV, terrestre, cabo, OTT e satélite, suportando não só diversos padrões específicos do mercado latino-americano, mas também padrões utilizados no mundo inteiro como MPEG-2/AVC em CBR VBR e multiplexação estatística.



Plataforma X / Foto: Divulgação

O executivo afirma que em termos de nuvem e produção remota a companhia sediada em Oslo, na Noruega, desenhou um *workflow* que denomina *Ground-to-Cloud* e que utiliza a Plataforma X para realizar o envio dos sinais das câmeras e dados do local de captação até uma plataforma de produção na nuvem que “pode ser pública ou privada, ao invés de deslocar a OBvan, e com isso toda a equipe, para realizar a produção no local do evento. Tendo em conta que a latência é grande desafio, a solução oferece a menor latência, a mais alta densidade e a maior eficiência energética do setor: apenas um X20 pode hospedar até 96 codificadores HEVC, de baixa latência, Full HD ou até 24 codificadores HEVC UHD”.

Appear está presente no estande W8917

Telestream apresenta processamento de mídia e automação do fluxo de trabalho

Software e sistemas empresariais para transcodificação, legendagem, controle de qualidade (QC) e *streaming* ao vivo são as principais soluções da Telestream, no *Las Vegas Convention Center*, na NAB 2022.

Um dos destaques é a plataforma **Vantage 8.1 Update Pack 1**, que inclui vários aprimoramentos nas ações do Vantage e fluxos de trabalho habilitados para a nuvem. “Agora foi adicionado o suporte para *Signiant Media Shuttle* com um novo conector, conversão de taxa de quadros *FrameFormer* sem necessidade de GPU, e uma nova ação *flip* de Transform para soluções Vantage personalizadas que aproveitam a **Telestream Cloud**. Além disso, as novas integrações e conectores adicionais incluem suporte para *Frame.io*, *Alchemist* e *DIVA*. A plataforma de processamento é compatível com *Dolby Vision* e *Dolby Atmos*, incluindo nova compatibilidade com um filtro *Dolby Vision* para faixa dinâmica padrão (SDR). O Vantage agora também é compatível com *HDR10+*”, afirma a empresa em comunicado.

Outro das soluções é o **Telestream Cloud**, uma plataforma nativa da nuvem para serviços profissionais de transcodificação, QC e transcrição de fala para texto. “O *Qualify*

é um novo serviço de QC nativo em nuvem que combina o melhor do *Vidchecker* e do *Aurora* disponibilizado na *Telestream Cloud*, o que significa que este novo serviço é uma combinação da tecnologia de três aquisições da Telestream. O *Qualify* também é baseado no *Telestream Media Framework*, de modo que as novas versões acompanham os mais recentes avanços em contêineres e formatos à medida que são incluídos no *framework*”. Pela sua parte, *Transform* é um serviço de transcodificação nativo da nuvem projetado para equipes de desenvolvimento que criam seus próprios fluxos de trabalho.

Telestream está presente no estande C3007



Foto: Divulgação

ZiXi demonstra upgrades na sua plataforma de entrega de vídeo

Empresa apresenta uma ampla gama de atualizações de produtos e lançamentos de novos serviços pensados para ser utilizados por emissoras, OTT, serviços de transmissão e provedores de serviços, explicou à reportagem, Abel Honigsblum, gerente de vendas para América Latina de ZiXi.

O executivo disse que ZiXi exibirá recursos novos e existentes da Plataforma de Vídeo Definido por Software (*ZiXi Software Defined Video Platform*), incluindo serviços de agendamento e gerenciamento de eventos ao vivo que podem ser realizados manualmente ou de forma automática no **ZEN Master**. Ainda é possível definir etapas dos

eventos e modelos de regras, incluindo comportamento de fluxo pré e pós-evento. Isso porque a plataforma aproveita a infraestrutura *Zixi as a Service* (ZaaS). A plataforma agora conta com novos painéis para monitoramento aprimorado de eventos ao vivo, e de suporte para qualquer formato de sinal que pode ser transformado dinamicamente para corresponder aos *endpoints* de publicação.

De fato, disse Honigsblum, com esta plataforma é possível gerenciar e distribuir ao vivo eventos 24/7 em canais lineares ao vivo, porque pode ser utilizado com qualquer rede IP, protocolo, provedor de nuvem, e dispositivo de borda.

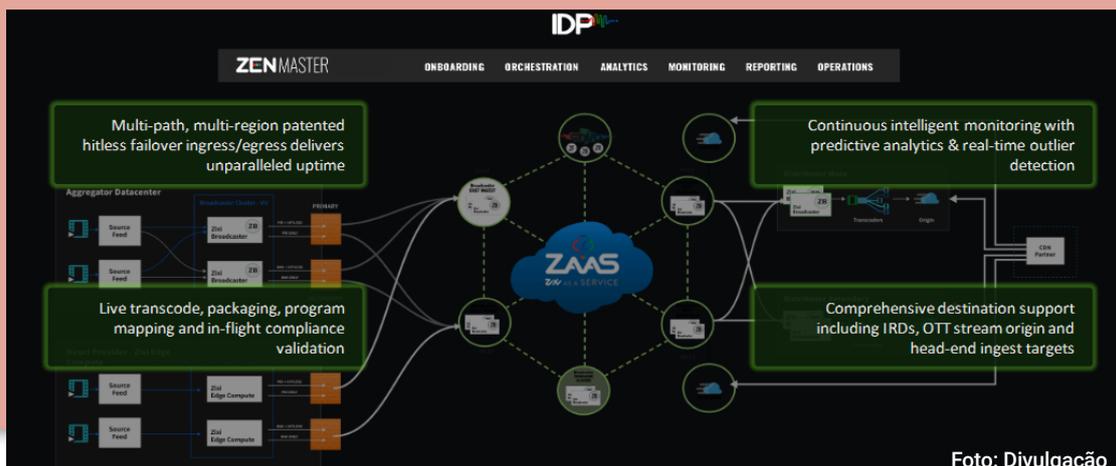


Foto: Divulgação



Harmonic apresenta Cloud Streaming e transmissão broadcast simplificada

Na edição 2022 da NAB demonstra as suas mais recentes inovações *cloud streaming* e entrega *broadcast*, para que os clientes possam “impulsionar o envolvimento do espectador com canais personalizados e qualidade incomparável de experiências em todas as telas!, disse à reportagem, Eliésio Silva Junior, gerente de Vendas para Soluções de Vídeo na Harmonic (Brasil).

Entre os destaques, a plataforma de streaming em nuvem **VOS 360** da Harmonic, uma solução totalmente gerenciada que é executada na nuvem pública. Como uma plataforma SaaS end-to-end, “ela simplifica todas as etapas de processamento e entrega de mídia. Usando esta plataforma, os operadores podem oferecer uma qualidade de vídeo excepcional. Ela ainda agiliza a criação de canais lineares, eventos ao vivo e streams, direto para os consumidores ou parceiros. Usando a plataforma, os operadores têm controle criativo sobre o ingest do conteúdo, agendamento, playout, codificação, monetização e criação de canais, com agilidade em tempo

real. A equipe mundial de DevOps da Harmonic fornece monitoramento e assistência 24 horas por dia, 7 dias por semana, para garantir a mais alta disponibilidade de serviço”, explica Silva.

Outro destaque é o **XOS Advanced Media Processor**, “um processador que combina as mais recentes tecnologias de processamento de software e entrega de borda para otimizar os fluxos de trabalho de mídia. Aproveitando a Inteligência Artificial (IA), a solução oferece até 50% de economia de largura de banda. Com a solução de processamento de mídia XOS, os operadores podem melhorar a qualidade do streaming de vídeo e dos canais de transmissão, oferecendo qualquer formato até UHD. O processador de mídia XOS aproveita ao máximo os processadores Intel para aplicativos premium, permitindo o dimensionamento seguro. Com base em uma arquitetura de nuvem em contêiner, a solução XOS é à prova de futuro e permite atualizações contínuas”, finaliza.

Harmonic está nos estandes W8434 e W8436.

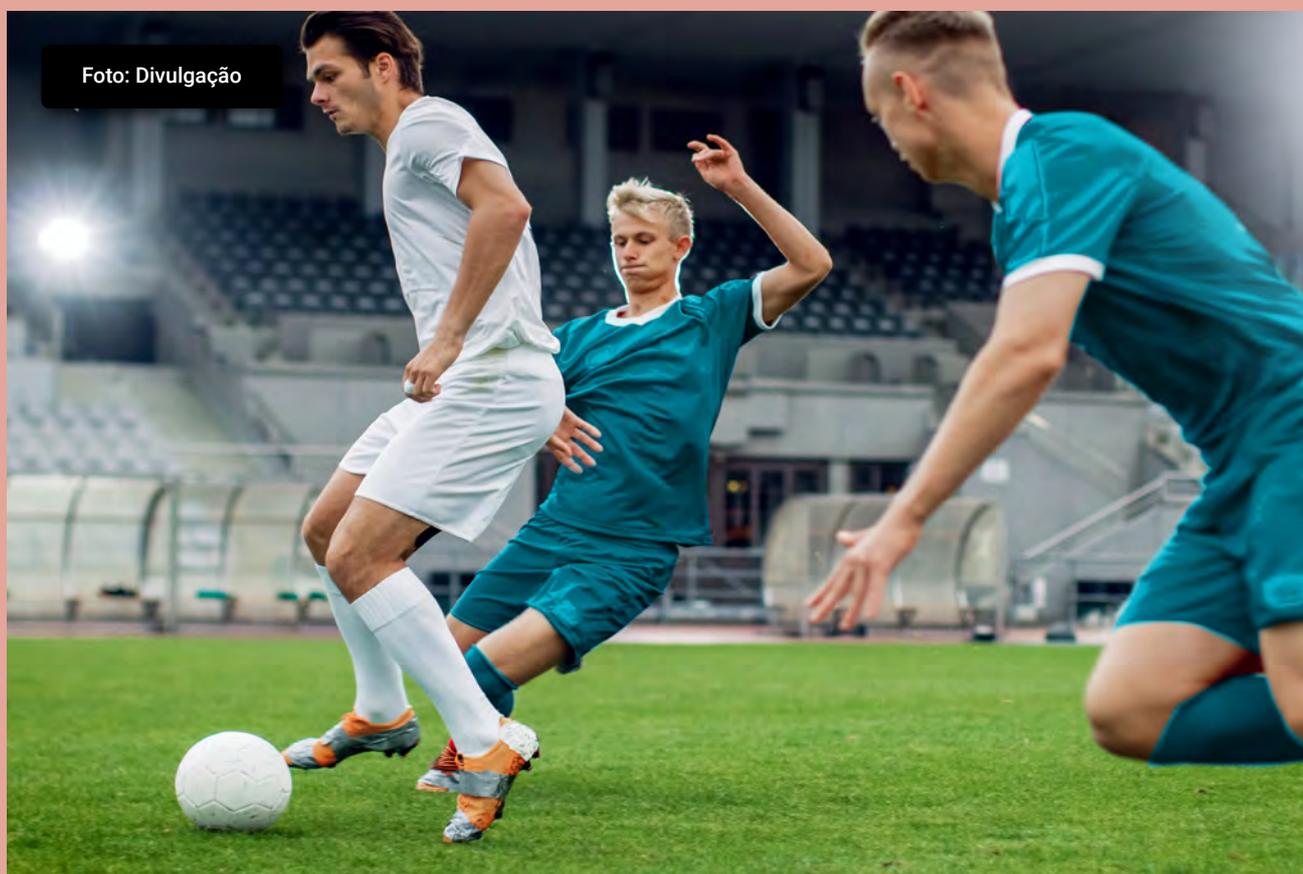


Foto: Divulgação

Fraunhofer IIS expõe solução de áudio MPEG-H

O Instituto alemão demonstra, no *Las Vegas Convention Center*, os principais avanços do áudio MPEG-H, o padrão de áudio da próxima geração que está na fase 3 do Projeto da TV 3.0 que está sendo desenvolvido pelo Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre (Fórum SBTVD).

Segundo afirma o Fraunhofer IIS, o áudio **MPEG-H** permite gerar um som personalizado e imersivo para transmissão e streaming. “No Brasil e na Coreia do Sul, o MPEG-H Audio está no ar 24 horas por dia, 7 dias por semana e os serviços de *streaming* de música imersivos 360 Reality Audio da Sony são baseados em MPEG-H Audio. As faixas de música imersivas, disponíveis em provedores como Amazon Music Unlimited, Tidal, Deezer, nugs.net e Sony Select, podem ser apreciadas em dispositivos móveis (com fones de ouvido), barras de som, AVRs, alto-falantes inteligentes e no carro”.

Outra das soluções apresentadas será o padrão SMPTE ST 2110-41 com o formato de metadados S-ADM e “como o **Fraunhofer Cingo** pode tornar possível desfrutar de som imersivo em todos os dispositivos móveis. O áudio MPEG-H também causa impacto na forma como sentimos a música: agora é possível personalizar sua experiência com o aplicativo mH-ii”, afirma o Fraunhofer IIS em

comunicado.

Por outro lado, upgrades dos codecs **LC3/LC3plus** e **xHE-AAC** também “estão melhorando a qualidade de áudio em seus respectivos campos. A Netflix escolheu o xHE-AAC para *streaming* AV adaptável, pois fornece volume MPEG-D DRC e ajuste de faixa dinâmica, bem como máxima eficiência de codificação. É também o codec de áudio padrão para o sistema de rádio digital DRM. O LC3/LC3plus aborda as desvantagens das atuais plataformas de comunicação sem fio e garante áudio de alta qualidade em plataformas de comunicação sem fio, como terminais Bluetooth, DECT e VoIP”. O Fraunhofer IIS está no estande C3926.

Foto: Fraunhofer IIS/Viaframe



Absen apresenta linha de painéis Led com alinhamento 3D

Empresa chinesa com fábrica em Curitiba, Brasil, apresenta na NAB 2022, a sua nova **línea HC Series II**, uma nova geração de painéis LED com pixels ultrafinos e mais leves (até 20% menos peso que os anteriores), que chegam ao mercado com pixels de P0,7/P0,9/P1,2/P1,5mm; e gabinete de alumínio de 600x337,5mm. “Os painéis possuem alinhamento preciso 3D, já que contam com a *tecnologia Precise-Align*, o painel e o módulo podem atingir um ajuste tridimensional, o que torna a superfície do produto plana e clara”, explicou à reportagem, Caroline Medeiros, Gerente de contas corporativas da Absen Brasil.

Com o formato IMD embalado 4 em 1, o equipamento melhora a capacidade de quedas em 2,5 vezes, tem um

contraste menos (até 20%) e melhora até 3 vezes utilizando emendas planas. Caroline disse, ainda, que as emendas para aumentar a tela fazem que o equipamento forneça uma “exibição perfeita de 16:9 que pode ser reduzida para resoluções padrão de 2K/4K/8K”, dependendo do projeto e da necessidade do usuário.

Outra das novidades da Série HC II da Absen é o certificado EMC Classe B (*Electromagnetic Compatibility*), que permite que este equipamento seja “utilizado para uso residencial, comercial e industrial leve etc., com garantia de segurança, já que está em conformidade com os padrões EMC Classe B”.

Absen está presente no estande C8915



Foto: Divulgação

Grass Valley: IP, softwares e tecnologias baseadas em nuvem

A Grass Valley apresenta inovações e sua linha de produtos estendida que conecta a produção de mídia de hoje ao futuro do mercado de Mídia e Entretenimento (M&E). Após dois anos volta de forma presencial a NAB. Em comunicado a empresa afirma que o seu objetivo é demonstrar “como está liderando o caminho à medida que os clientes fazem a transição para IP, software e tecnologias baseadas em nuvem”.

Andrew Cross, CEO da Grass Valley, afirma que “o novo estande foi projetado para levar os visitantes a uma jornada pela visão GV de como será o futuro ambiente de produção, acompanhando o conteúdo de vídeo da contribuição via câmeras até o gerenciamento de ativos, edição e reprodução via GV AMPP (*Agile Media Plataforma de Processamento*). O estande apresenta pods hospedando os nossos principais parceiros Apper, EditShare, Flowics, Haivision e Telos Alliance para destacar ferramentas de terceiros que se integram ao AMPP para permitir que os clientes criem fluxos de trabalho de vídeo completos”.

Dos produtos e soluções, destaque para as câmeras de produção de alto desempenho, incluindo as séries de câmeras **LDX 150** (com sensibilidade (F11@2000 lux vs F9@2000 lux) com três novos geradores de imagens Xenios) e LDX 90; o AMPP, “a infraestrutura do futuro, permitindo que qualquer empresa de mídia conecte as soluções que possui hoje em produções remotas baseadas em nuvem, fornecendo tecnologia para entrega, *multi-viewers*, contribuição remota e muito mais”, disse o executivo.

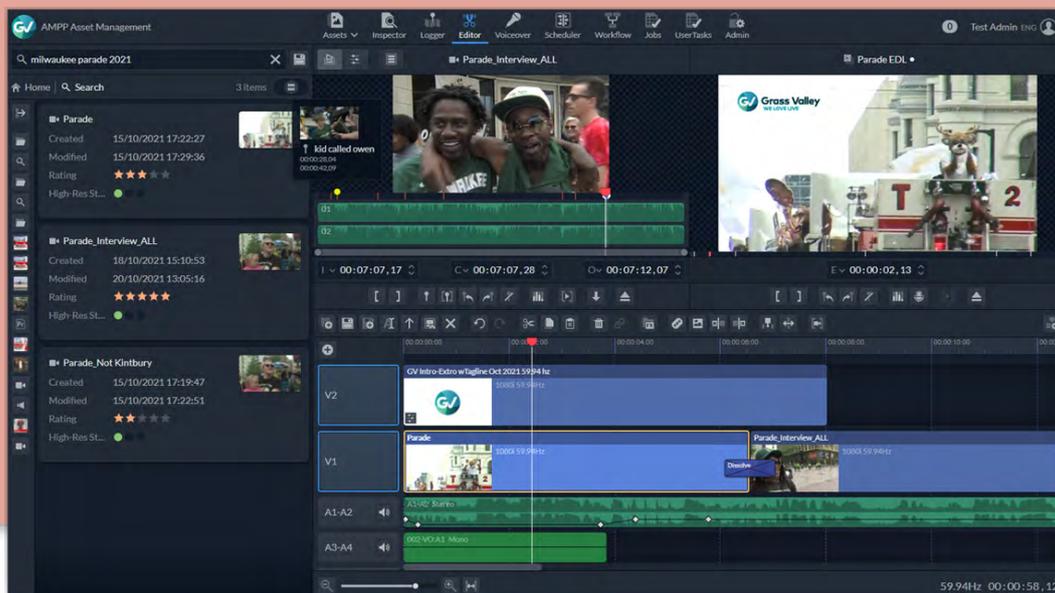
Ainda, aplicações **GV AMPP**, atendendo todo o workflow de produção, “todas conectadas às soluções existentes, rodando localmente ou na nuvem; e finalmente, ferramentas de produção ao vivo AMPP, incluindo produção ao vivo, **K-Frame** completo na nuvem, replay, gradação de cores”.



Câmera LDX150 / Foto Divulgação

Cross afirmou, ainda, que “na NAB deste ano, apresentaremos nossa visão de como vemos o futuro da produção de mídia – o que realmente acredito nos permitirá assumir o papel de liderança na transformação da indústria de mídia. Estou ansioso para conhecer nossos clientes e parceiros pessoalmente e demonstrar como a visão GV do futuro capacita todos os produtores a criar ambientes de produção ao vivo - combinando o local e o software para atender às suas necessidades comerciais e técnicas - e o mais importante produzir shows incríveis”.

O estande da Grass valley é o C2107



GV AMPP Asset Management / Foto: Divulgação



Panasonic apresenta workflow completo de soluções de vídeo

Empresa demonstra, na edição 2022 da NAB, um pacote completo para dar suporte à produção de eventos ao vivo, estúdios inteligentes automatizados e comunicações conectadas. Em comunicado de Imprensa, a Panasonic afirma que “os participantes podem ter acesso a sua mais recente linha de produção de vídeo ao vivo e soluções de câmeras remotas, incluindo a linha de câmeras PTZ e os sistemas de câmeras robóticas **Tecnopoint**, que fornecem movimento com qualidade de transmissão das câmeras PTZ para aumentar o valor da produção com movimentos no ar no estilo de transmissão”.



Plataforma Kairos da Panasonic / Foto: Divulgação

No estande, também, haverá demonstração de transmissão ao vivo por meio de sua linha PTZ, que “torna a captura e transmissão de uma transmissão ao vivo de alta qualidade rápida, fácil e intuitiva. Também estará em exibição a plataforma de produção ao vivo **Kairos**, um switcher de base IP flexível, expansível e de baixa latência que oferece um sistema de arquitetura aberta para comutação de vídeo ao vivo, com total flexibilidade de entrada/saída. KAIROS é a solução de plataforma de TI/IP definitiva para controle ilimitado para criar experiências incrivelmente imersivas”. O estande é o C3607.

NAGRA demonstra soluções end-to-end



Foto: Divulgação

Empresa do Grupo Kudelski demonstra, em Las Vegas, soluções para combate à pirataria de conteúdo desde a produção até a distribuição para várias formas de distribuição. Neste campo, destaque para a solução adotada por The Hollywood Reporter, onde a empresa em “colaboração com a Vision Media fornece marcas d’água baseadas em sessões e soluções de triagem confiáveis para proteger o conteúdo sem limites, desde a visualização de pré-lançamento até qualquer ponto de seu ciclo de vida”.

Por outro lado, a proteção ativa de *streaming* para combater de forma holística conteúdo OTT e pirataria de

serviço com a solução, **Active Streaming Protection**, que “tem uma estrutura de ferramentas e tecnologias projetadas para abordar com segurança a ameaça de pirataria de conteúdo OTT e seu serviço subjacente – indo além do multi-DRM para proteger conteúdo, serviço e receita”, afirma Nancy Goldberg, VP do Grupo Kudelski e diretora de Vendas da Nagra.

Nancy disse que “aproveitando a expertise da Nagra, a empresa abordará as oportunidades apresentadas pelo ATSC 3.0/NexGen TV, bem como o papel emergente do *blockchain* e NFTs para evitar ataques cibernéticos mais amplos em toda a cadeia de distribuição de conteúdo”.

Finalmente, e pensando na transformação do espectro da banda C e a definição do futuro da distribuição por satélite, a empresa junto a Harmonic firmaram uma parceria para “permitir que as redes via satélite distribuam serviços de vídeo com otimização da largura de banda, qualidade aprimorada e proteção de conteúdo *premium*. Como resultado, a Comcast Technology Solutions adotou as novas tecnologias para limpar o espectro da banda C com sucesso, mantendo a qualidade e a resiliência dos serviços de vídeo críticos para seus parceiros afiliados”. Na NAB 2022, a Nagra está no estande W5508.

Bitmovin apresenta Strem Lab, uma solução de teste de vídeo por streaming

Empresa com sede em San Francisco, Estados Unidos, e com negócios em diferentes partes do mundo, incluindo o Brasil, apresenta na NAB 2022 as mais recentes inovações em streaming de vídeo que “estão ajudando marcas renomadas de mídia e entretenimento a melhorar a experiência do espectador, reduzir o tempo de lançamento no mercado e otimizar fluxos de trabalho de streaming de vídeo”.



Entre as soluções apresentadas, destaque para o desenvolvimento de APIs que permitem codificar, reproduzir e analisar o vídeo, que segundo a empresa conseguem “criar experiências de streaming e forneça vídeo da mais alta qualidade com mais rapidez e em mais dispositivos do que nunca”. Assim, a empresa apresenta Stream Lab, “a primeira solução automatizada de teste de streaming de vídeo”, que segundo Stefan Lederer, CEO e Co-fundador da Bitmovin, foi projetada para resolver os desafios de fragmentação de dispositivos à medida que a demanda do consumidor por experiências de streaming de alta qualidade, em mais dispositivos e plataformas, continua a aumentar exponencialmente.

Lederer afirma que o Stream Lab permite que as equipes de desenvolvimento testem facilmente seus fluxos em ambientes reais em dispositi-

vos físicos e recebam relatórios transparentes com feedback de desempenho. “Os casos de teste predefinidos criados pelos especialistas em vídeo deram, aos desenvolvedores, acesso a testes em gerações mais antigas e mais recentes de dispositivos e plataformas, incluindo Samsung, LG, e os principais navegadores da web e muito mais”.

Isso, porque segundo o executivo, a solução é a primeira que “tem o poder de moldar o futuro do vídeo. O grande número de dispositivos que entram no mercado significa que há uma necessidade real de uma solução de teste automatizada para o setor de streaming de vídeo. O Stream Lab é uma solução obrigatória, pois suporta uma ampla variedade de dispositivos físicos e plataformas que abrangem várias gerações, o que agiliza o processo de entrega de vídeo e garante a qualidade da reprodução nas telas dos espectadores”.

A solução aparece porque muitos espectadores ainda estão assistindo conteúdo em várias gerações e diferentes tipos de Smart TVs, o que “torna o teste e a manutenção da experiência de reprodução em várias gerações incrivelmente difícil para as empresas gerenciarem. Os principais serviços de streaming suportam pelo menos 24 dispositivos em 12 plataformas diferentes, e o custo de suporte a dispositivos novos e antigos continua aumentando. O Stream Lab supera esse desafio e garante o ROI economizando tempo, dinheiro e recursos de desenvolvimento das empresas, ao mesmo tempo em que garante que o público tenha acesso a reprodução de alta qualidade que oferece a melhor experiência de visualização”.

A Bitmovin esta no estande W10109



Intelsat apresenta Cloud Connect Media

Operadora de satélites apresenta, no *Las Vegas Convention Center*, soluções integradas para que os seus clientes possam “aumentar seu público e oferecer experiências de visualização excepcionais para qualquer pessoa, em qualquer lugar”, explica a multinacional em comunicado.

A Intelsat afirma que conta com soluções inovadoras que permitirão que os seus clientes descubram “como expandir seu alcance, aumentar sua audiência e monetizar seu conteúdo com a maior rede de mídia global terrestre e por satélite”, porque a indústria está na “hora de ir além da distribuição de conteúdo tradicional”.

Para isso, entre as soluções apresentadas, destaque para a possibilidade de conexão instantânea com os “espectadores em todo o mundo, com nossos 37 *neighborhoods* de vídeo premium”; a possibilidade de acesso a ferramentas de gerenciamento baseadas em nuvem (*cloud-based*) para obter maior comando e controle de conteúdo; a possibilidade de fornecimento de vídeo contínuo (*seamless*



video) em todas as redes, e a coleta de *newsgathering* de forma remota.

Por outro lado, a Intelsat apresenta a sua solução de suporte a programadores com **Cloud Connect Media**, um serviço que expande as soluções de conectividade em nuvem da Intelsat já que oferece aos programadores acesso seguro entre a IntelsatOne Media Network e a Amazon Serviços Web (AWS).

O *Cloud Connect Media* foi projetado para fornecer aos provedores de conteúdo um *gateway* seguro privado e dedicado entre a AWS e a rede global de distribuição de mídia da Intelsat, o que pode fornecer aos clientes “uma

maneira mais eficiente de se conectar ao *playout*, edição de vídeo e recursos adicionais que eles usam na nuvem enquanto ainda acessam a rede de mídia IntelsatOne para distribuição centralizada e serviços gerenciados, incluindo *uplink* e/ou *downlink*.”

A Intelsat está no estande W7004.

LiveU demonstra solução de transmissão e gerenciamento de vídeo

A LiveU está presente no NAB apresentando um palco ao vivo para bate-papos, painéis e demonstrações de fluxo de trabalho. No estande, a empresa apresenta o **Air Control Broadcast Orchestration Solution**, uma solução que com uma “colaboração única pode colocar convidados remotos no ar e ao vivo no sistema, dando às equipes a capacidade de gerenciar todos os elementos humanos de uma produção com vários convidados sem esforço e com verdadeira qualidade de transmissão”.

Outro dos destaques é para a plataforma de vídeo ao vivo *end-to-end* da LiveU e a soluções de contribuição e distribuição de ponta a ponta, incluindo a unidade de campo de nível de produção **LU800 5G** multicâmera e ferramentas de produção remota desenvolvidas utilizando o protocolo LRT (*LiveU Reliable Transport*).

Ainda, destaque para o ecossistema de nuvem, o **LiveU Cloud Connect**, que “simplifica suas produções ao vivo, reduz custos e oferece um tempo de

transmissão mais rápido, aproveitando nossos fluxos de trabalho automatizados em nuvem”, explica a empresa em comunicado. Esta solução “oferece uma experiência enriquecida e contínua de produção de vídeo ao vivo para aumentar o envolvimento do espectador e o crescimento da receita”.

A Liveu está no estande N1019.



Foto: Divulgação