

Pavilhão Brasil na NAB 2022

Organizado pela Abinee, o tradicional pavilhão brasileiro muda de local para o North Hall do Las Vegas Convention Center. O espaço tem 10 expositores e promete ser mais movimentado este ano



Foto: Fernando Moura

A Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee) está na NAB 2022, pela primeira vez, com organizadora do Pavilhão Brasil que “terá ao todo mais de 110m² (sendo 1 ilha localizada entre as ruas de maior fluxo no pavilhão Norte da feira) que estão localizadas no pavilhão

Norte # **N5214**”.

Até o fechamento desta edição, a Abinee havia anunciado que o espaço contará com dez expositores. Vale lembrar que a presença acontece por uma parceria da entidade com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações (Apex).

Os expositores são as seguintes:

- *Alcateia Locação de Equipamentos e Produções
- *Altus Sistemas de Automação
- *EiTV Entretenimento e Interatividade para TV Digital
- *Fórum SBTVD
- *Mirakulo Software
- *Playlist Soluções
- *Showcase DTV
- *Softwarenews- SNews
- *TSDA
- *Voiceinteraction do Brasil - Serviços de Tecnologia da Informação Ltda.



Mirakulo está novamente no Pavilhão Brasil / Foto: Fernando Moura

EiTV continua a sua participação no Pavilhão Brasil
Foto: Fernando Moura



VoiceInteraction estará no Pavilhão Brasil

A empresa portuguesa, com sede no Brasil, estreia, na NAB 2022, a sua nova imagem de marca e a mudança de domínio apostando ainda mais na inteligência artificial. Segundo o CEO da VoiceInteraction, João Paulo Neto, as mudanças têm a ver com que a “nossa imagem é testemunho da nossa evolução”, evolução que demonstrará também soluções chave-em-mão com plataformas suportadas por IA.

Nesse marco, a empresa anuncia a mudança de domínio e identidade que “está alinhada com nosso compromisso renovado: a inteligência artificial é, e sempre foi, um componente importante da tecnologia de processamento de fala da VoiceInteraction. Nosso novo site representa um compromisso renovado com P&D em Reconhecimento Automático de Fala, e também uma garantia de que nossa presença em mercados globais se expandirá, alcançando novos parcei-

ros e clientes em potencial com um visual inovador”.

Neto disse à reportagem da Revista da SET que “com forte presença na Indústria de Broadcast, a VoiceInteraction tem laços estreitos com NABShow desde 2014. Feiras como esta são a oportunidade ideal para anunciar novas versões de nossas plataformas e apresentar nossas soluções de processamento de fala de grande custo-benefício. É o lugar certo para promover nossas plataformas de legendagem automática, compliance e monitoramento de mídia, bem como automação de transcrição”.

A ideia de mudança de domínio para .ai (www.voiceinteraction.ai) tem a ver com que “somos uma empresa de produtos pioneira em tecnologias de processamento de fala há mais de uma década e que estamos nos aproximando do nosso 15º aniversário”



Mirakulo demonstra AstroTV+

Empresa brasileira apresenta no Pavilhão Brasil o AstroTV+, evolução da sua plataforma para TV Digital que une a experiência de assistir TV Digital aberta com a WebTV.

A plataforma permite a Interatividade já que os receptores que contam com AstroTV+ possuem o selo DTVi, pois estão aptos a executar todas as aplicações interativas (NCL, Lua e Java) transmitidas via sinal digital pelas emissoras de TV. Com isso, é possível, afirma a empresa com sede no Rio de Janeiro, ter “harmonia entre canais da TV e da Web. O acesso a canais com vídeos da Internet é idêntico ao acesso a canais de TV Digital, unindo a experiência linear ao VoD. Ou seja, o usuário escolhe o que quer assistir e quando”.

O AstroTV evoluiu e agora está também em tablets e smartphones, podendo ser utilizado como Segunda Tela. “Acesse, em tempo real, aos conteúdos preparados para a Segunda Tela”. Ainda, permite o acesso há mais canais, já que inclui “uma seleção de canais com o melhor conteúdo sob demanda da Internet. A oferta é variada: Humor, Esportes, Notícias, Serviços, Ofertas”, explica a empresa.

Finalmente, a Loja de Aplicativos da plataforma reúne serviços, informações, redes sociais e jogos que vão deixar sua TV ainda mais interativa; e a função Zapper agrega funções básicas, tais como: Sintonia de Canais, *Closed Caption* e Configurações, além de funções avançadas, tais como: EPG, Media Player e PVR.

