

NAB volta a ser presencial

Após dois anos de pandemia, com encontros virtuais e cancelamentos, a NAB volta a juntar o que há de mais moderno na indústria audiovisual no Las Vegas Convention Center. O SET'30 regressa em novo local e com keynotes internacionais para animar o início das manhãs dos broadcasters e profissionais de mídia brasileiros. O Pavilhão Brasil muda de local e vai ao Central Hall. A National Association of Broadcasters completa 100 anos de vida.

Por Fernando Moura

Passaram-se três anos da última edição presencial da NABshow. Corria abril de 2019 e a indústria audiovisual evoluía rapidamente para soluções em nuvem, com um *storytelling* cada vez mais abrangente, e soluções cada vez mais convergentes. Com o início da pandemia, as edições presenciais de 2020 e 2021 foram canceladas, e começou um novo normal, o de eventos virtuais onde as empresas e broadcasters se encontraram de uma nova forma. Mas este ano, a maior feira e congresso de tecnologia audiovisual do mundo, volta a ser presencial. A NAB 2022 acontece de 23 a 27 de abril no *Las Vegas Convention Center* (LVCC), em Las Vegas, Nevada, nos Estados Unidos.

Nesta edição, a NAB (*National Association of Broadcasters*), entidade criada em 1922, em Illinois, Chicago, promete ao visitante e ao expositor uma imersão real e diferente a dos anos anteriores, porque segundo os seus diretivos, o mundo está mudando, “tudo está acontecendo” e o mercado passa por um período de “inovação desenfreada, conexões incomparáveis e tecnologias transformadoras que moldam o futuro da mídia e do entretenimento”, onde desde o olhar da centenária associação norte-americana, centenas de expositores esperam



Foto: Fernando Moura



Foto: Fernando Moura

o público para oferecer-lhes “uma experiência totalmente reimaginada. Agora mais intuitiva do que nunca, o visitante pode escolher seu caminho entre três trilhas cuidadosamente selecionadas que ilustram o ciclo de vida completo do conteúdo”.

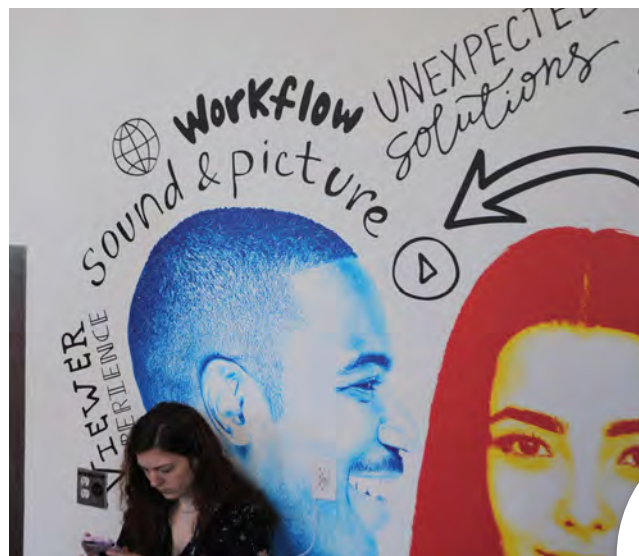


Foto: Fernando Moura

Mais de 900 expositores

Mesmo em um ano difícil, com restrições e muitas incertezas, a NAB Show anunciou que ultrapassou 900 expositores no seu retorno aos negócios presenciais. Destes, 160 expositores o fazem pela primeira vez. Assim, estas empresas ocupam os pavilhões Norte, Central e o recém-construído West Hall, do *Las Vegas Convention Center*.

A feira foi construída em forma de trilhas de conteúdo, que são criação, conexão e capitalização. Deste modo, para o primeiro, a exposição promete grande diversidade de equipamentos e soluções de produção. Para a conexão, as diferentes formas de distribuição e entrega, e finalmente para capitalização, como é possível alcançar ROIs.

A seguir algumas das empresas que fazem parte da trilha:

Criação (North Hall): Blackmagic Design, Adobe Systems, Chyron, Ross Video, Wheatstone Corporation

Criação (Central Hall): Sony Electronics, Grass Valley, Canon, ARRI, Riedel Communications, FOR-A, Comrex

Conexão (West Hall): Verizon, AT&T, Bitcentral, Sencore, Xperi, RCS

Capitalização (North Hall): Dell, Evertz, WideOrbit, ENCO Systems

Conteúdo Inteligente (West Hall): Microsoft, Amazon Web Services, MediaKind, Veritone

Chris Brown, vice-presidente executivo da NAB e diretor administrativo de Conexões e Eventos Globais, disse estar “ansioso para que os participantes e expositores experimentem as jornadas selecionadas que estão disponíveis em nosso salão de convenções reimaginado à medida que voltamos a fazer negócios cara a cara”. Isso porque, “como uma plataforma de milhões de dólares em comércio, o NAB Show é fundamental para inaugurar as mais recentes inovações impulsionando o conteúdo e levando nossa comunidade a um novo território”.

Ainda, destaque para os pavilhões: ATSC 3.0; Connected MediaIP; Future of Delivery; Futures Park; Streaming Experience; NextGen Now, e IP Showcase



Foto: Fernando Moura

Verificação de vacinas ou teste para retirar o crachá

Para a segurança dos participantes, e para agilizar o credenciamento, a NAB Show solicita aos visitantes e expositores a verificação pré-show do certificado de vacinação contra a COVID-19 ou um resultado negativo do teste para a doença, como requisito para a entrega da credencial de ingresso.

O Procedimento pode ser realizado com antecedência. Para ajudar na verificação e agilizar o processo, a NAB Show fez uma parceria com a WellCheck para configurar um portal de verificação digital que todos os expositores, participantes e imprensa devem utilizar para entregar a prova que atenda a um dos requisitos.

Os visitantes que foram totalmente vacinados devem reservar três minutos para enviar suas informações e uma foto do seu certificado de vacinação

COVID-19 no [Portal de Verificação](#).

Após a verificação, seu *Digital Health Pass* será enviado por e-mail e a um número de telefone celular que for fornecido pelo participante. Este passe é a chave para evitar atrasos durante o processo de registro e é a maneira mais rápida de receber seu crachá do show. A confirmação pode demorar 48 horas.

Para participantes que planejam enviar um resultado negativo do teste COVID-19 dentro de 48 horas após a retirada do crachá do show, reserve um minuto para selecionar a opção de enviar um resultado negativo do teste COVID-19 no [Portal de Verificação](#). Isso solicitará um e-mail de lembrete na semana de 18 de abril para enviar seu teste negativo dentro de 48 horas a partir do momento em que o visitante pretende ingressar ao show.