SES vislumbra crescimento na plataforma IP Switch

Empresa luxemburguesa anunciou que os pedidos na solução de *streaming* de vídeo aumentaram 61% e o número total de horas distribuídas cresceu 96% em comparação a 2021.

O **IP Switch** é uma plataforma de serviço híbrida, baseada em nuvem e on premise, para roteamento e entrega de streaming de vídeo de "baixa latência, seguros e confiáveis para contribuir na transmissão, produção e distribuição de conteúdo aos beneficiários. O IP Switch combina tecnologias complementares com opções de auto-reserva, uma forte camada de serviço, monitoramento ao vivo, centros de operações em rede 24 horas por dia, 7 dias por semana e outros complementos para aprimorar o gerenciamento e a distribuição de feeds ao vivo em todo o mundo. Com ele, os clientes ganham controle total sobre a distribuição de eventos ao vivo pela internet de qualquer lugar do planeta", afirma a empresa em comunicado.

Segundo informou a SES à reportagem, o crescimento foi impulsionado pela demanda global dos consumidores por conteúdos de esportes e eventos ao vivo, como futebol, futebol americano, tênis, golfe e judô. "No quarto trimestre de 2021, o SES IP Switch registrou um aumento de 61% nos pedidos por eventos esportivos e um aumento de 96% nas horas de conteúdo entregues em comparação com o mesmo período do ano anterior. Emissoras, proprietários de conteúdo, organizações esportivas e empresas de mídia utilizaram a solução SES IP Switch, em execução nas redes terrestre e via satélite da SES, para transmitir esse tipo de conteúdo".

Foto: Divulgação

De fato, afirma a multinacional, que desde que o IP Switch foi lançado, outubro de 2020, "a SES atendeu uma média de 420 eventos por mês, entregando um total de 19.640 horas de conteúdo aos clientes até o final de 2021". E que uma das parcerias é realizada com a S&T Sports Group, agência de marketing esportivo com sede em Miami, que utiliza o IP Switch para a agregação e distribuição das partidas de futebol da Liga da Série A Feminina da Itália, para vários mercados internacionais.

"Com a Série A feminina transformando-se em uma liga profissional na próxima temporada, o futebol feminino ganha destaque no cenário global. À medida que as equipes lutam pelo título e pelos troféus da Coppa Italia e Supercoppa, ficamos orgulhosos de mostrar os talentos dessas atletas incríveis e trazer conteúdo esportivo ao vivo para emissoras e fãs por meio da parceria com a SES. Nosso objetivo é ajudar a estabelecer a Série A Feminina no cenário global e a SES é a melhor empresa do setor em relação a experiência em transmissão esportiva e tecnologia inovadora; o SES IP Switch tem nos ajudado neste propósito", comenta Stefano Turconi, diretor administrativo da Grupo Esportivo S&T.

Pela sua parte, a VP de Contas Estratégicas, Esportes & Eventos na SES, Susanna Mandel-Mantello, afirma que "com acesso a mais de 366 milhões de lares e um bilhão de pessoas em todo o mundo, e transmitindo mais de 700 horas de esportes premium e eventos ao vivo todos os dias, a SES é líder do setor em conectar o público global a diversos eventos. O aumento significativo de clientes, demandas e horas entregues pelo SES IP Switch ressalta como esta solução simplifica drasticamente as transmissões ao vivo, aproveitando-se de inovações na Internet e na tecnologia de nuvem para fornecer aos clientes confiabilidade, facilidade de uso e escalabilidade, essenciais para fornecer qualidade na transmissão de conteúdos em qualquer lugar do mundo".