

Grass Valley: IP, softwares e tecnologias baseadas em nuvem

A Grass Valley apresenta inovações e sua linha de produtos estendida que conecta a produção de mídia de hoje ao futuro do mercado de Mídia e Entretenimento (M&E). Após dois anos volta de forma presencial a NAB. Em comunicado a empresa afirma que o seu objetivo é demonstrar “como está liderando o caminho à medida que os clientes fazem a transição para IP, software e tecnologias baseadas em nuvem”.

Andrew Cross, CEO da Grass Valley, afirma que “o novo estande foi projetado para levar os visitantes a uma jornada pela visão GV de como será o futuro ambiente de produção, acompanhando o conteúdo de vídeo da contribuição via câmeras até o gerenciamento de ativos, edição e reprodução via GV AMPP (*Agile Media Plataforma de Processamento*). O estande apresenta pods hospedando os nossos principais parceiros Apper, EditShare, Flowics, Haivision e Telos Alliance para destacar ferramentas de terceiros que se integram ao AMPP para permitir que os clientes criem fluxos de trabalho de vídeo completos”.

Dos produtos e soluções, destaque para as câmeras de produção de alto desempenho, incluindo as séries de câmeras **LDX 150** (com sensibilidade (F11@2000 lux vs F9@2000 lux) com três novos geradores de imagens Xenios) e LDX 90; o AMPP, “a infraestrutura do futuro, permitindo que qualquer empresa de mídia conecte as soluções que possui hoje em produções remotas baseadas em nuvem, fornecendo tecnologia para entrega, *multi-viewers*, contribuição remota e muito mais”, disse o executivo.

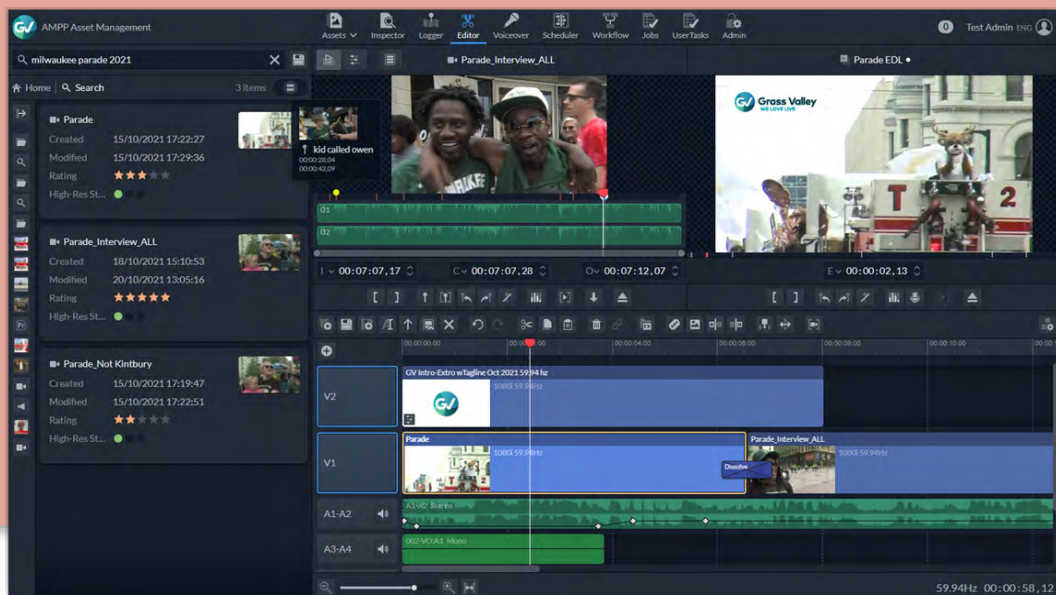
Ainda, aplicações **GV AMPP**, atendendo todo o workflow de produção, “todas conectadas às soluções existentes, rodando localmente ou na nuvem; e finalmente, ferramentas de produção ao vivo AMPP, incluindo produção ao vivo, **K-Frame** completo na nuvem, replay, gradação de cores”.



Câmera LDX150 / Foto Divulgação

Cross afirmou, ainda, que “na NAB deste ano, apresentaremos nossa visão de como vemos o futuro da produção de mídia – o que realmente acredito nos permitirá assumir o papel de liderança na transformação da indústria de mídia. Estou ansioso para conhecer nossos clientes e parceiros pessoalmente e demonstrar como a visão GV do futuro capacita todos os produtores a criar ambientes de produção ao vivo - combinando o local e o software para atender às suas necessidades comerciais e técnicas - e o mais importante produzir shows incríveis”.

O estande da Grass valley é o C2107



GV AMPP Asset Management / Foto: Divulgação