

# Reformulação da Revista da SET

*2022 começou com mudanças e novidades na publicação que se afirma em um mundo convergente*



A **Revista da SET** chegou ao número 200 no final do ano passado. Com mais de 32 anos de história, a publicação acompanhou, e continua acompanhando, os principais marcos da televisão e do rádio brasileiros, bem como de todo o mercado de *broadcast*, mídia e entretenimento.

Tudo relacionado a conteúdos audiovisuais evoluiu muito rápido, e, em especial nos últimos anos, acompanhamos praticamente uma revolução devido às condições impostas pela pandemia. Desde à criação, produção, transmissão, até os próprios hábitos de consumo, vivemos uma nova realidade.

A partir desta edição, a **Revista da SET**, atenta a essas mudanças, amplia o seu espectro de temas abordados em suas páginas, pois entende que cada vez mais as tecnologias vão ser compartilhadas por diferentes áreas. Mas, claro, sem deixar de se aprofundar em questões ligadas ao *broadcast* e a toda a sua cadeia de produção.

De fato, a revista tem acompanhado quase a metade da história da TV Brasileira, que em

2020 completou os seus primeiros 70 anos de vida. A publicação chega à casa dos associados da SET e dos profissionais do mercado audiovisual desde 1989, e, nestes 33 anos, tem feito a cobertura do desenvolvimento de tecnologias disruptivas que fizeram da TV uma das principais formas de entretenimento dos brasileiros. Nos últimos anos, as novas tecnologias têm criado novos hábitos de consumo audiovisual e, com elas, a mídia digital tem aumentando exponencialmente. Nesse marco, a revista tentará em 2022 continuar a acompanhar as mudanças de consumo e, com isso, seguir levando aos seus leitores as principais informações da indústria.

A logomarca da **Revista da SET** também foi modernizada, incorporando camadas que remetem às várias plataformas de consumo de conteúdo audiovisual, assim como, por que não, às suas páginas. Como resultado, temos uma solução gráfica mais leve e dinâmica, que serviu de inspiração também para os elementos que agora compõem as partes internas da revista.



## Novos temas e seções

A **Revista da SET** passa a ter novos temas e seções nas quais analisará cases de sucesso da indústria, o mercado audiovisual, a TV 3.0, entre outros. Em termos de colunas, começamos nesta edição com o primeiro artigo de Geórgia Dias, Agile Coach de Estratégia e Tecnologia que, em *“Pessoas ao Centro”*, debaterá

o perfil do profissional do mercado audiovisual no século XXI.

Nas próximas edições incorporaremos outras colunas e seções com as quais pretendemos aumentar a abrangência de temas e chegar a um público mais amplo.

## Novo site

Neste marco de reformulação, tem mais. No início de fevereiro foi lançado recentemente o novo site da **Revista da SET**, que se propõe a ser um verdadeiro portal de notícias, indispen-

sável para quem quer se manter atualizado.

Acesse o link e confira as novidades:

<https://revistadaset.com.br/>

