



A SET lança seu evento digital

Encontro reunirá a indústria de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento no maior fórum digital da América Latina colocando à disposição do público tecnologia, conteúdo e networking.

A SET se reinventou na pandemia. O SET EXPO cresceu e se converteu em eXPerience. Imagine conferir os últimos lançamentos em produtos e serviços do mercado de mídia e entretenimento de uma forma segura, interativa e totalmente digital? Com essa missão, a SET anuncia a realização do **SET eXPerience**.

“Nossos objetivos principais sempre foram os de suprir as necessidades de negócios e de *networking* da indústria e garantir que estas aspirações pudessem ser transformadas em uma experiência rica em oportunidades, mostrando como nosso setor está se reinventando e superando os desafios impostos pela conjuntura”, explicou o presidente da SET, Carlos Fini.

Por este motivo, disse Fini, “elaboramos esta ação inédita e exclusiva que visa juntar o que de melhor fazemos e transformar esta competência de acordo com as formas, a riqueza e a criatividade do *digital*”.

O maior evento do setor de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento reunirá empresas, fabricantes, entidades nacionais e internacionais, executivos, líderes de opinião e profissionais do setor em uma experiência que ocupará a segunda metade de 2020.

“Decidimos realizar o evento ao longo do segundo semestre, iniciando em agosto, de modo que o público possa escolher e se programar para usufruir das atividades que serão oferecidas de forma customizada e interativa”, explica o presidente da SET.

Além de conhecer o que há de mais novo no mercado e ficar por dentro das oportunidades em serviços e novos negócios, os participantes poderão participar de simulações, treinamentos e agendar reuniões.

“Durante o **SET eXPerience**, queremos reunir os principais representantes da indústria de mídia audiovisual e oferecer um espaço para que realizem seus lançamentos e mostrem suas novidades ao mercado e que os usuários tenham a oportunidade experimentar as novas tecnologias e muitas dessas novidades”, explicou Fini.

O evento contará também com uma ampla programação de debates que discutirão as tendências tecnológicas e seus impactos nos modelos de negócios. “Estamos elaborando trilhas com os principais temas que impactam a indústria no momento e que visam a troca de experiências e de aprendizados neste ambiente de incertezas”, descreveu.

“Somos um mercado inovador que está em constante transformação. O **SET eXPerience** será a vitrine desta transformação, agora sem fronteiras e sem limites de espaço e tempo. A SET ousou, cresceu, evoluiu. Convidamos todos para participar desta jornada com a gente.”

Para mais informações acesse:

setexperience.org.br

PROGRAMAÇÃO

Regulatório e Normatização

* NOVOS VÍDEOS *

Curadores:

Ivan Miranda, Diretor de Engenharia na RPC – Rede Paranaense de Comunicação e Conselheiro da SET, **Tereza Mondino**, Consultora da SET e Diretora da TM Consultoria em Telecomunicações, **Geraldo Melo**, Professor do Departamento de Engenharia de Telecomunicação da PUC MG e **Francisco Peres**, Gerente de Projetos, Instalação e Regularização da Globo e Vice coordenador do Comitê Regulatório da SET.

[Veja o conteúdo](#)

SET People & Business

* NOVOS VÍDEOS *

Curadores:

Roberto Franco, Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios do SBT e conselheiro da SET e **Cláudio Younis**, Diretor Executivo AboutAV e Vice-presidente da SET
Co-Curadores: **Rebeca Braidotti**, Analista de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional) – SBT, **Katia Tavares**, Secretária Executiva e **Luana Bravo**, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET

[Veja o conteúdo](#)

Distribuição e Consumo

* NOVOS VÍDEOS *

Curadores:

Ana Eliza Faria e Silva, Gerente Sênior de Regulatório e Telecom da Globo e **Salustiano Fagundes**, Sócio-fundador da HIRIX Engenharia de Software e da HXD Smart Solutions e Conselheiro da SET.

[Veja o conteúdo](#)

Transformação Digital e Cultura de Inovação

* NOVOS VÍDEOS *

Curadores:

Marcelo Souza, Diretor de Produtos OTT da Globo e Conselheiro da SET e **Daniel Monteiro**, Gerente de P&D e Inovação no MediaTechLab da Globo

[Veja o conteúdo](#)

Tecnologia e Negócios

* NOVOS VÍDEOS *

Curadores:

Daniela Souza, SVP e Fundadora AD DIGITAL e Conselheira da SET e **Patricia Freire**, Especialista Regulatório da Globo e Vice Coordenadora do Comitê de Tecnologia

[Veja o conteúdo](#)

Conectividade e Infra AV

* NOVOS VÍDEOS *

Curadores:

Carlos Cauvilla, Diretor de Tecnologia de TV da Rede Anhanguera e Representante da Regional SET Centro-Oeste e **Sérgio Santoro**, Engenheiro de Projetos da RecordTV e Conselheiro da SET

[Veja o conteúdo](#)

ACADEMY

PROGRAMAÇÃO

Cloudification – Media Supply Chain

* NOVOS VÍDEOS *

Curadores:

Fabio Ferraz, Head de Projetos de Soluções de Mídias da Globo e **Carlos Cesar Abrahão**, Head de Suporte de Soluções de Mídia na Grupo Globo – Mídia e Conteúdo

[Veja o conteúdo](#)

SET Rádio

* NOVOS VÍDEOS *

Curadores:

Marco Túlio, Diretor da ZYDigital e Conselheiro da SET e **Eduardo Cappia**, Diretor EMC e Conselheiro da SET

[Veja o conteúdo](#)

Criação e Produção

Curadores:

Raimundo Lima, Membro do Conselho Deliberativo da SET e Diretor de Tecnologia e Operações do SBT e **Mauro Garcia**, Presidente Executivo da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

[Veja o conteúdo](#)

Acadêmico

Curadores:

Cristiano Akamine, Professor no curso de Engenharia Elétrica e do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica e de Computação (PPGEEC) da Universidade Presbiteriana Mackenzie e Conselheiro da SET e **Frederico Rehme**, Coordenador e Professor do Curso de Engenharia Elétrica e Engenharia de Energia da Universidade Positivo e Coordenador do Comitê de Associados e eventos

[Veja o conteúdo](#)

SET Partners

Curadores:

Luana Bravo, Gestora de Conteúdo e Projetos da SET e **Olímpio José Franco**, Diretor Geral da SET

[Veja o conteúdo](#)