

Avid anuncia novo contrato de cinco anos com o Microsoft Azure

Multinacional prospecta com esta ação trazer mais empresas de mídia para a nuvem. A renovação com a Microsoft, em um contrato de aliança estratégica de cinco anos, servirá para que a Avid continue a desenvolver e implantar suas soluções baseadas em nuvem no Microsoft Azure, afirma a empresa em comunicado.

Desde o começo da parceria, “Avid e Microsoft ajudaram algumas das maiores empresas de mídia do mundo a inovar, movendo seus fluxos de trabalho de conteúdo de filmes e televisão para a nuvem, o que permitiu que equipes, incluindo centenas de editores, jornalistas e outros colaboradores, colaborassem em filmes, programas de TV e outros conteúdos em escala global. A aliança renovada continua os compromissos e investimentos mútuos das empresas em tecnologia, desenvolvimento de produtos e esforços de entrada no mercado global-

demia, as empresas estão bem preparadas para o que acreditamos ser um ritmo acelerado de adoção da nuvem — entrando em uma nova fase de inovação para fornecer às emissoras, estúdios de cinema de todos os tamanhos soluções de tecnologia mais poderosas para permitir um trabalho remoto flexível, garantir uma melhor continuidade dos negócios e permitir que as equipes de criação de conteúdo colaborem mais rápido, mais facilmente e em uma escala global muito maior,” disse Jeff Rosica, CEO e Presidente da Avid.

Avid Link

Companhia continua com a estratégia freemium que visa atrair uma nova geração de criadores de conteúdo para assinaturas pagas. Para isso, já permitiu que aspirantes de todo o mundo já baixaram o Pro Tools gratuito, o Media Composer/First e o Sibelius/First mais de dois milhões de vezes. “As ferramentas Avid First foram feitas para proporcionar às novas gerações de artistas uma experiência essencial e uma base de carreira, aprendendo as mesmas ferramentas que os profissionais usam todos os dias para editar, gravar e compor os filmes, televisão e música mais populares apreciados por pessoas de todos os lugares”, explica a multinacional em comunicado.

Os downloads da oferta “freemium” da Avid mais do que duplicaram desde 2018, permitindo que “muitos criadores gostem de produzir músicas e vídeos com as ferramentas líderes do setor gratuitamente — tendo finalmente a opção de atualizar para qualquer um dos planos de assinatura pagos acessíveis da Avid”. Em comunicado, a empresa afirma que as ferramentas gratuitas da Avid também colocam o poder da comunidade global de usuários na ponta dos dedos do usuário, por meio do aplicativo **Avid Link** integrado, que permite que criadores de todos os níveis se conectem, colaborem, sejam vistos e ouvidos.

Disponível diretamente na experiência do usuário e como um aplicativo móvel, o Avid Link reúne uma comunidade crescente de 650.000 membros, incluindo outros artistas, produtores, *mixers*, compositores, editores, videomakers e cineastas, permitindo que “aumentem sua rede e ganhem exposição valiosa para acelerar seus negócios”.

Todas as ferramentas criativas do Avid First, incluindo o Media Composer/First, o Pro Tools, e o Sibelius/First, podem ser baixadas imediatamente gratuitamente em <https://connect.avid.com/2-Million-Downloads.html> ■



© Foto: Divulgação

mente. Juntas, a Avid e a Microsoft já produziram vários fluxos de trabalho de mídia essenciais em execução na nuvem, incluindo edição colaborativa, arquivamento de conteúdo, backup ativo e continuidade da produção”.

Desde o início da pandemia gerada pelo COVID-19, a Avid e a Microsoft também se “mobilizaram rapidamente para ajudar inúmeros clientes da Avid que precisam urgentemente fazer a transição de sua equipe de produção para trabalhar remotamente em suas casas, a fim de manter os canais de entretenimento e notícias fluindo. As soluções disponíveis para o trabalho remoto incluem o Edit On Demand com um ambiente de produção virtualizado, e o software de edição de vídeo Avid Media Composer, além do armazenamento Avid NEXIS em execução no Azure”.

“Estou muito satisfeito por nossas realizações compartilhadas nos prepararem para responder rapidamente e manter os clientes da Avid trabalhando quando a pandemia global de saúde atingiu o setor da noite para o dia. Com base nas lições aprendidas durante esta pan-